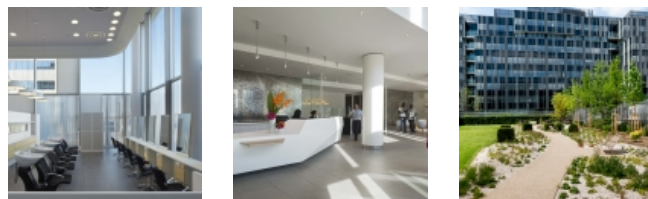


L'ORÉAL - CENTRE CHARLES ZVIAK SAINT-OUEN (93) VENDREDI 10 NOVEMBRE 2017



DES EXPERTS QUI ONT LE SENS DU POIL



QUELQUES MOTS SUR L'ENTREPRISE

Leader mondial des parfums et cosmétiques, L'Oréal consacre son expertise, depuis plus d'un siècle, au désir de beauté des femmes et des hommes du monde entier. La richesse et la variété de son portefeuille de marques permettent au groupe de couvrir l'ensemble des territoires de la beauté dans toute sa diversité.

Le Campus Charles Zviak réunit d'une part le Centre Mondial de la Recherche Capillaire et d'autre part les Directions Générales et Opérationnelles de la Recherche et des Opérations du Groupe. Ce campus de 60 000 m², réparti en une multitude d'espaces, développe des produits de coloration, de lavage, de soin et de coiffage pour le grand public et les coiffeurs professionnels.

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR

- Accueil et présentation du Groupe L'Oréal ainsi que de la Fondation L'Oréal,
- Présentation de la Politique Développement durable du Campus Charles Zviak,
- Présentation de la Recherche et Innovation et échanges avec des experts,
- Présentation des Opérations et échanges avec des experts de la conception ainsi que du développement packaging & sourcing, de la production et de la distribution des produits du Groupe,
- Visite du campus de Charles Zviak.

À SAVOIR

- Date : **Vendredi 10 novembre 2017**
- Heure du rendez-vous : **13h30**
- Durée de la visite : **3h30**
- Nombre de places disponibles : **20**

CONDITIONS D'ACCÈS

- Public : **Enseignants du secondaire, COP, chefs d'établissements..**
- Inscriptions obligatoires via le site <http://cgenial.org/> rubrique « Professeurs en entreprise »
- info-PEE@cgenial.org
01 42 71 61 87
- Visites gratuites

L'ENTREPRISE VOUS ACCUEILLE

L'ORÉAL

L'ORÉAL - CENTRE CHARLES ZVIAK
13 rue Dora Maar
93400 SAINT-OUEN

www.loreal.com/

“ACCUEIL (HALEUREUX TRÈS APPRÉCIÉ. LES INTERVENANTS ET ACCOMPAGNATEURS ÉTAIENT TRÈS DISPONIBLES ET ÉCHANGEAIENT FACILEMENT.

CAROLE L.
PROF DE PHYSIQUE-CHIMIE

