

CHIMEX

LE THILLAY (95)

JEUDI 22 NOVEMBRE 2018



LA SCIENCE DES INGRÉDIENTS COSMÉTIQUES



QUELQUES MOTS SUR L'ENTREPRISE

Chimex, filiale de L'Oréal, est spécialisée dans l'élaboration innovante de procédés en chimie fine et en biotechnologies, pour la fabrication d'ingrédients cosmétiques.

Les équipes travaillent au quotidien à l'amélioration de l'impact environnemental des procédés, et à l'augmentation des matières premières naturelles dans les ingrédients cosmétiques qu'elles produisent et que l'on retrouve dans les produits cosmétiques phares des 32 marques du Groupe L'Oréal (filtres solaires, molécules anti-âge, coloration, soin de la peau, etc.).

Le site du Thillay est le siège de Chimex, ancien site de production reconverti en campus R&D et administratif. Il rassemble, outre les services supports, les trois laboratoires de Chimex : chimie fine, biotechnologies et nouvelles technologies, mais aussi une unité pilote, d'échelle pré-industrielle.





CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR

- Présentation de l'entreprise,
- Visite des laboratoires de chimie fine, de biotechnologies et de nouvelles technologies,
- Visite du bâtiment Pilote,
- Rencontre avec les équipes.





“VISITE TRÈS BIEN RYTHMÉE AVEC DES INTERVENANTS DE QUALITÉ QUI ONT PRIS LE TEMPS DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS.

LAURE P.
PROF DE GÉNIE DES PROCÉDÉS

À SAVOIR

-  Date : **Jeudi 22 novembre 2018**
-  Heure du rendez-vous : **14h00**
-  Durée de la visite : **3h**
-  Nombre de places disponibles : **11**

CONDITIONS D'ACCÈS

-  Public : **Enseignants du secondaire, Psy EN, Chefs d'établissement...**
-  Inscriptions obligatoires via le site <http://cgenial.org/> rubrique « Professeurs en entreprise »
-  info-PEE@cgenial.org
01 42 71 61 87
-  Visites gratuites

L'ENTREPRISE VOUS ACCUEILLE

- Made in **Chimex**
procédés réfléchis
-  **CHIMEX**
16 rue Maurice Berteaux
95500 LE THILLAY
-  www.madeinchimex.com/