

C.gENial

Fondation pour la culture
scientifique et technique



BILAN D'ACTIVITÉS 2012

AVEC NOUS, LA JEUNESSE ENTREPREND LA SCIENCE



AVEC C.GÉNIAL, LA JEUNESSE ENTREPREND LA SCIENCE !

PAR NICOLAS SEYDOUX, PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION



J'appartiens à une génération qui croit à la science, comme celle de ses parents et de ses grands-parents, sans pour autant être naïf ou en occulter les risques. Les transports, l'énergie, l'espace, la médecine, présentent des risques mais c'est avec plus de science et de technologie qu'ils seront écartés et non pas l'inverse. La France croit de moins en moins à la science, or il existe un lien indéfectible entre la croyance en la science et l'optimisme. Croire en la science c'est penser que le sort de chacun peut être matériellement amélioré, l'optimisme c'est penser que les enfants pourront vivre mieux que leurs parents.

En 2012, le Concours C.Génial, organisé en partenariat avec « Sciences à l'École », a pris une nouvelle dimension en permettant à quelque 6000 lycéens et collégiens de s'associer dans une démarche scientifique. Ces élèves, dont certains en difficulté, ont mené tout au long de l'année un projet d'équipe enthousiasmant, les aidant à croire davantage en eux et ainsi en l'avenir.

Derrière ce succès, ce sont de nombreuses entreprises, mobilisées autour de la Fondation C.Génial, pour aider les jeunes à développer leur sens critique, les encourager à devenir entrepreneurs de leur vie et leur ouvrir les horizons scientifiques et techniques, porteurs d'avenir et d'emploi.

Main dans la main avec l'Éducation nationale, avec de nombreux ingénieurs et techniciens, avec des associations dans toute la France, C.Génial propose des actions de qualité aux élèves et à leurs professeurs pour qu'ils découvrent les métiers et les enjeux scientifiques et techniques. En 2012, les trois opérations phares, *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, *Professeurs en entreprise* et le *Concours C.Génial* ont rencontré un vif succès et se sont développées davantage sur l'ensemble du pays.

En 2013, nous continuerons à déployer et améliorer nos actions pour les jeunes et en particulier les jeunes filles, pour qu'elles - qu'ils - osent entreprendre la science !

La Fondation C.Génial	4
Le Conseil d'administration	4
Le Bureau	5
La Direction	5
Les membres du Conseil d'administration	5
L'équipe	5
Ingénieurs et techniciens dans les classes	6
De nouveaux ingénieurs et techniciens volontaires	7
De nouveaux enseignants : forte progression des collèges	8
Profil des nouveaux membres de l'Éducation nationale inscrits en 2012	8
Évolution des inscriptions d'enseignants par académie	9
Répartition des ingénieurs / techniciens et professeurs par académie	10
Les interventions en 2012	10
Les rencontres réalisées en partenariat	12
Conclusions et perspectives pour 2013	13
Professeurs en entreprise	14
Augmentation du nombre d'entreprises par rapport à 2011	15
Répartition des sites ouverts par académie	15
Les professeurs inscrits en 2012	16
Évolution de la mobilisation des enseignants par rapport à 2011	16
Le profil des inscrits en 2012	17
Répartition des inscrits par niveau de classe	17
Bilan 2012	18
Conclusions et perspectives 2013	19
Le concours C.Génial	20
2012 : naissance des finales académiques, boom des collèges	21
C.Génial-lycée : belle progression également	21
Augmentation de la participation des académies	22
La finale nationale	23
Les partenaires de l'édition 2012	24
Conclusions et perspectives 2013	25
Communication	26
Une nouvelle charte graphique	27
Nouveaux documents de communication écrite	28
Nouveau site internet	29
Perspectives 2013	30
Développer le stage de 3 ^{ème} en entreprise	31
S'associer à un grand consortium européen	31



LA FONDATION C.GÉNIAL

La Fondation C.Génial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par six grandes entreprises : Areva, la Fondation EADS, France Telecom-Orange, Schlumberger, SNCF et Technip. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et de leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir la diversité des métiers scientifiques et faire naître des vocations.
- Renforcer les liens et les échanges entre l'école et l'entreprise.
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.
- Informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation C.Génial est administrée par un Conseil constitué de représentants des entreprises fondatrices et de personnalités qualifiées.

Le Collège des fondateurs comprend les représentants des fondateurs. Ceux-ci sont nommés par l'Assemblée des fondateurs, créée à cet effet. Le règlement intérieur fixe les règles de nomination et précise le fonctionnement de cette Assemblée.

Tout donateur pourra se voir attribuer la qualité de fondateur par décision du Conseil d'administration, dans les conditions prévues par le règlement intérieur.

Le Collège des personnalités qualifiées comprend des personnes choisies en raison de leur compétence dans le domaine d'activité de la Fondation.

Les membres du Conseil sont nommés pour une durée de 2 ans. Leur mandat est renouvelable.

Un commissaire du gouvernement, désigné par le Ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative. Il veille au respect des statuts et du caractère d'utilité publique de l'activité de la Fondation.

Le Conseil d'administration est assisté d'un Conseil scientifique. Il peut créer d'autres instances dans les conditions prévues par le règlement intérieur, notamment des comités d'appel d'offres et de sélection, des comités de pilotage, des comités de programme et de suivi des projets.

LE BUREAU

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, un Président et un Bureau qui comprend, outre le Président, un Vice-président et un Trésorier. Le Bureau est élu pour une durée de 2 ans.

Le secrétariat du Bureau et le secrétariat du Conseil d'administration sont assurés par le Délégué général.

LA DIRECTION

Après avis du Conseil d'administration, le Président nomme le Délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à

l'exercice de sa mission, par délégation du Président et du Bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du Conseil d'administration et du Bureau dont il est le Secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Nicolas Seydoux**, Président de la Fondation C.Génial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation C.Génial depuis le 24 novembre 2008.

- **Didier Lomdard**, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été Président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est Vice-président de la Fondation C.Génial.

- **Youssef Bouni**, Trésorier et membre du Collège des Fondateurs

DRH Adjoint chez Technip depuis janvier 2012, il est Trésorier de la Fondation depuis 2012.

- **Yves Morel**, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

- **Philippe Garderet**, membre du Collège des Fondateurs

Directeur scientifique au sein d'Areva, il est présent depuis la création de la Fondation.

- **Claudie Haigneré**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été Ministre de la Recherche (2002-2004) puis Ministre des Affaires européennes (2004-2005). Elle est actuellement présidente d'Universcience.

- **Valérie Cabuil**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Directrice de l'École Nationale Supérieure de Chimie de Paris, Chimie ParisTech., Valérie Cabuil est membre du Collège des personnalités qualifiées depuis 2012.

- **Pierre Gattaz**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est depuis 1994 Président du Directoire de Radiall et depuis 2007 Président de la FIEEC. Il rejoint le Conseil d'administration en 2012.

- **Alexandre Moatti**, membre du Collège des personnalités qualifiées

Délégué général de la Fondation C.Génial de 2007 à 2012, Alexandre Moatti est désormais membre du Conseil d'administration.

L'ÉQUIPE

2012 voit des changements au sein de l'équipe : Hélène Chahine succède à Alexandre Moatti, au poste de Délégué général de la Fondation, poste qu'il occupait depuis 2007. Olivier Dusserre est le Secrétaire général et présent depuis la création de la Fondation C.Génial en 2006.

Afin de répondre aux nombreuses demandes des enseignants pour l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, la Fondation a recruté une stagiaire d'avril à juillet 2012 et une personne en CDD à la rentrée scolaire 2012-2013 pour une période de 1 mois.



INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

L'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* est menée avec le personnel scientifique des entreprises fondatrices et partenaires de la Fondation et les acteurs du dispositif ministériel « Sciences à l'École », initié par le ministère de l'Éducation nationale.

La Fondation C.Génial organise et coordonne des interventions de jeunes ingénieurs et techniciens dans des classes de collège et lycée à la demande des enseignants.

Objectifs :

- Faire connaître les métiers scientifiques et techniques. Faire naître des vocations pour ces métiers, notamment chez les jeunes filles.
- Transmettre la passion d'un métier et déclencher des vocations.
- Renforcer les liens entre l'école et l'entreprise.
- Illustrer de façon concrète les enseignements des sciences et techniques.

Chaque intervention dure environ une heure, durant laquelle un jeune ingénieur ou technicien fait une présentation dans des classes de collège ou de lycée de son activité professionnelle, de son parcours et de son évolution. Il instaure un échange avec les élèves et répond aux questions.

Le principe de ces rencontres s'appuie sur le volontariat des participants. Ingénieurs et techniciens ainsi que membres de l'Éducation nationale, s'inscrivent sur le site de la Fondation pour se manifester et demander à participer.

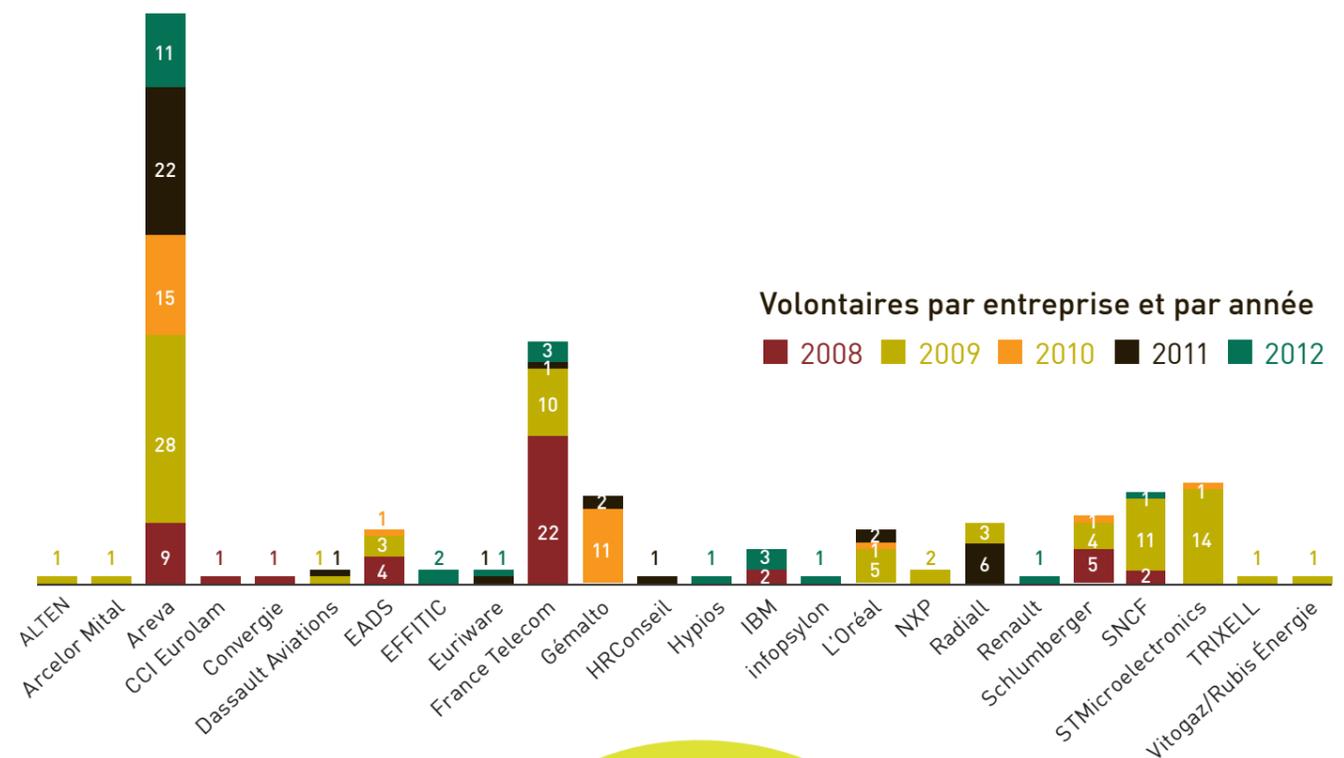
DE NOUVEAUX INGÉNIEURS ET TECHNICIENS VOLONTAIRES

En 2012, la Fondation C.Génial a vu 23 nouveaux ingénieurs ou techniciens s'inscrire et se porter volontaires pour cette opération.

Ils venaient de différentes entreprises (en orange, les nouvelles) : Areva (10), EFFITIC (2), Euriware (1), Orange (3), Hypsios (1), IBM (3), Infopsylon (1), Renault (1) et SNCF (1).

Comme les années précédentes, l'entreprise Areva fournit le plus de volontaires. Cela s'explique par la politique menée par le groupe en interne pour faire davantage connaître ses métiers au grand public et notamment auprès des jeunes. Les ingénieurs volontaires font partie de la « team métier », dispositif mis en place dans les différents sites, permettant aux participants de dégager du temps de travail pour aller à la rencontre des élèves.

L'arrivée de nouvelles entreprises permet de proposer aux enseignants différents profils d'intervenants issus de la TPE jusqu'à la très grande entreprise, dans différents domaines, comme le montre l'évolution du graphique ci-dessous :



À LA FIN DE L'ANNÉE 2012, LE NOMBRE D'INGÉNIEURS ET TECHNICIENS VOLONTAIRES S'ÉLÈVE À

221

DE NOUVEAUX ENSEIGNANTS : FORTE PROGRESSION DES COLLÈGES

144
NOUVEAUX INSCRITS

Le nombre d'inscriptions de nouveaux enseignants a fortement augmenté en 2012 : ce sont 144 nouveaux inscrits qui ont rejoint l'opération.



Les nouveaux professeurs inscrits se répartissent sur 142 établissements :

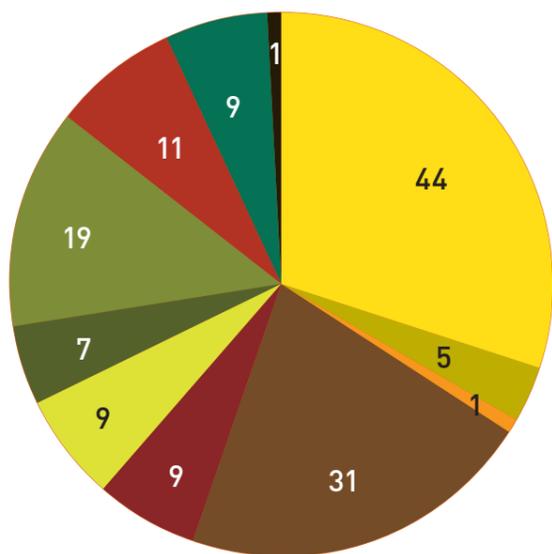
- 81 collèges
- 58 lycées
- 3 collèges/lycées

Les inscriptions venant de collèges ont quasiment doublé (44 établissements en 2010-2011). La mise en place de l'option DP3 (Découverte Professionnelle 3h) pour les classes de 3^{ème}, qui vise à leur apporter une première approche du monde professionnel par la découverte des métiers, explique en partie cette forte augmentation.

142
ÉTABLISSEMENTS

PROFILS DES NOUVEAUX MEMBRES DE L'ÉDUCATION NATIONALE INSCRITS EN 2012

En 2012, même si beaucoup d'enseignants n'ont pas précisé la matière enseignée, la majorité des inscrits sont professeurs de physique-chimie (31). Les responsables de l'option DP3 sont ensuite les plus nombreux (19).^[1]

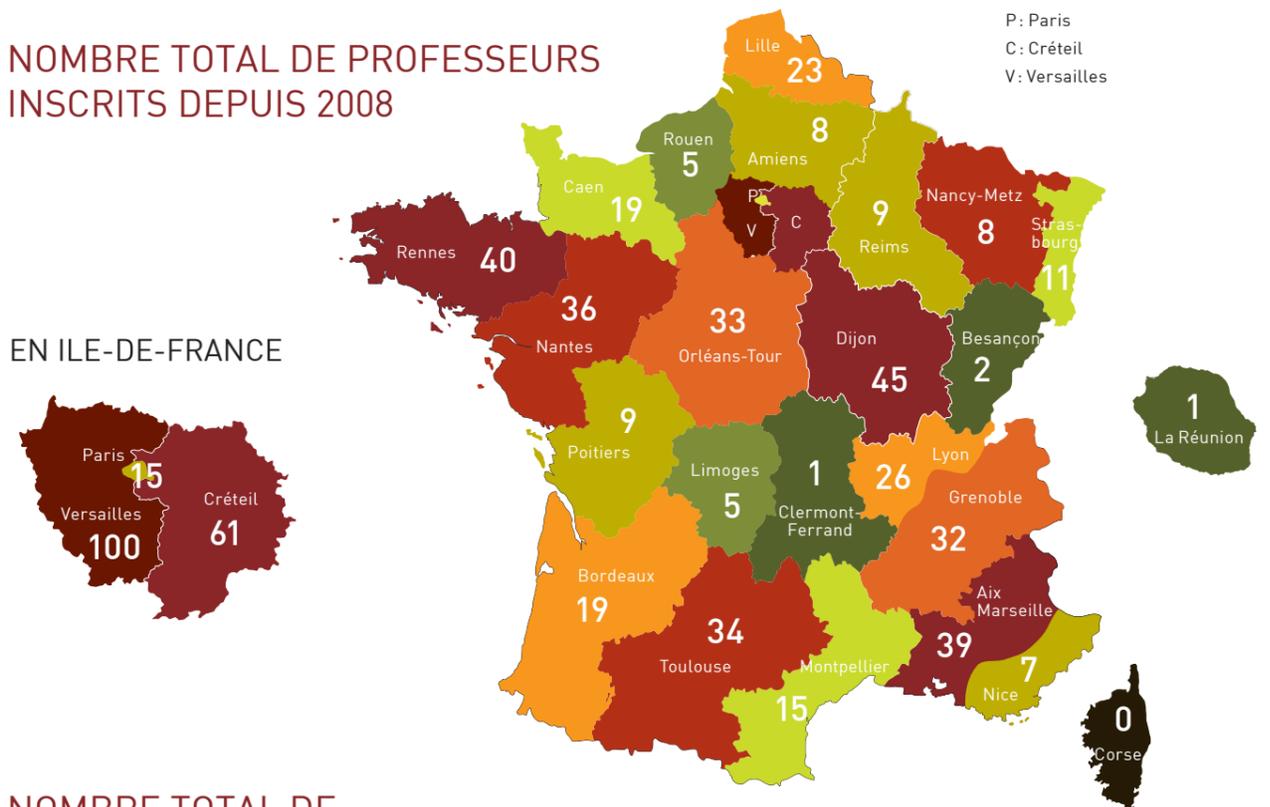


- Non renseigné
- Documentalistes
- Chimie
- Physique-chimie
- SVT
- Mathématiques
- Technologie
- En charge de la DP3
- Chefs d'établissements, de travaux, conseillers d'éducation
- Autres professeurs
- Conseillers d'orientation

ÉVOLUTION DES INSCRIPTIONS D'ENSEIGNANTS PAR ACADÉMIE

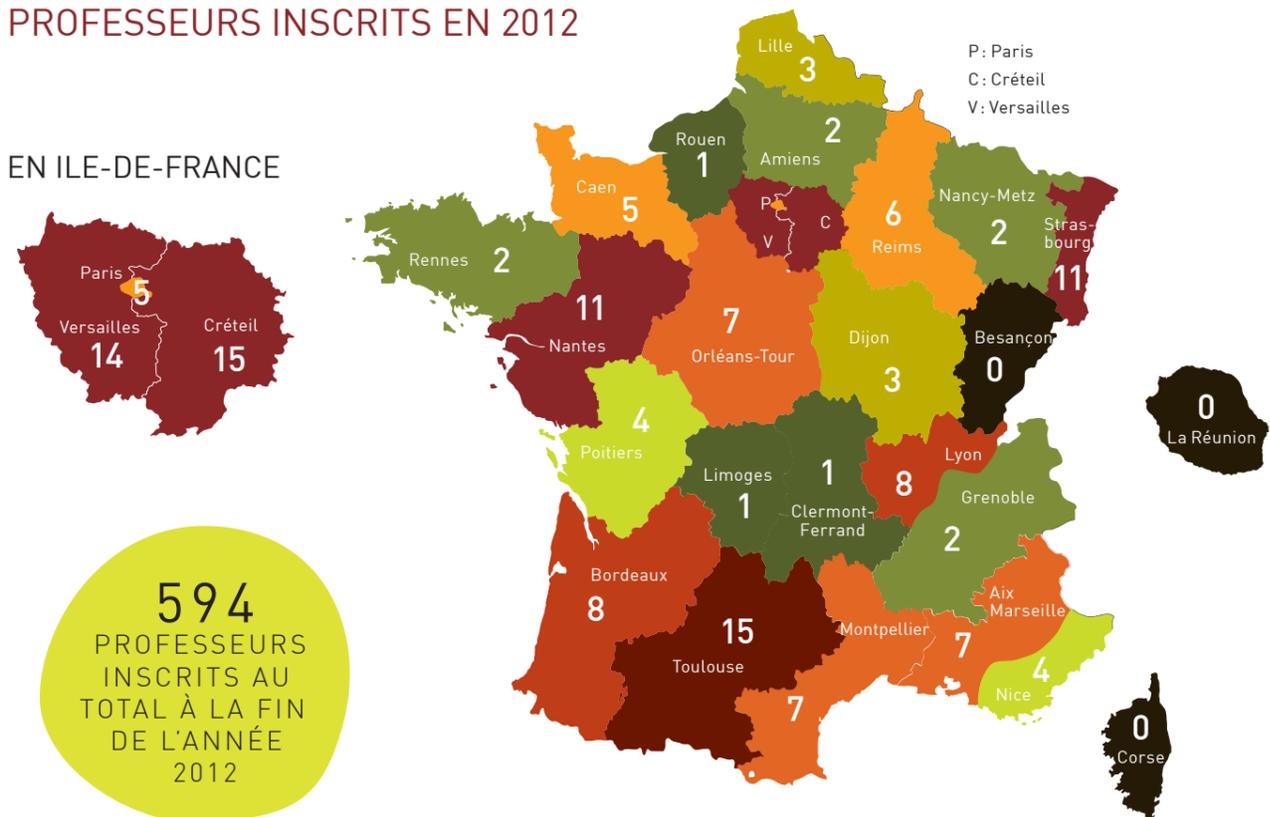
NOMBRE TOTAL DE PROFESSEURS INSCRITS DEPUIS 2008

EN ILE-DE-FRANCE



NOMBRE TOTAL DE PROFESSEURS INSCRITS EN 2012

EN ILE-DE-FRANCE



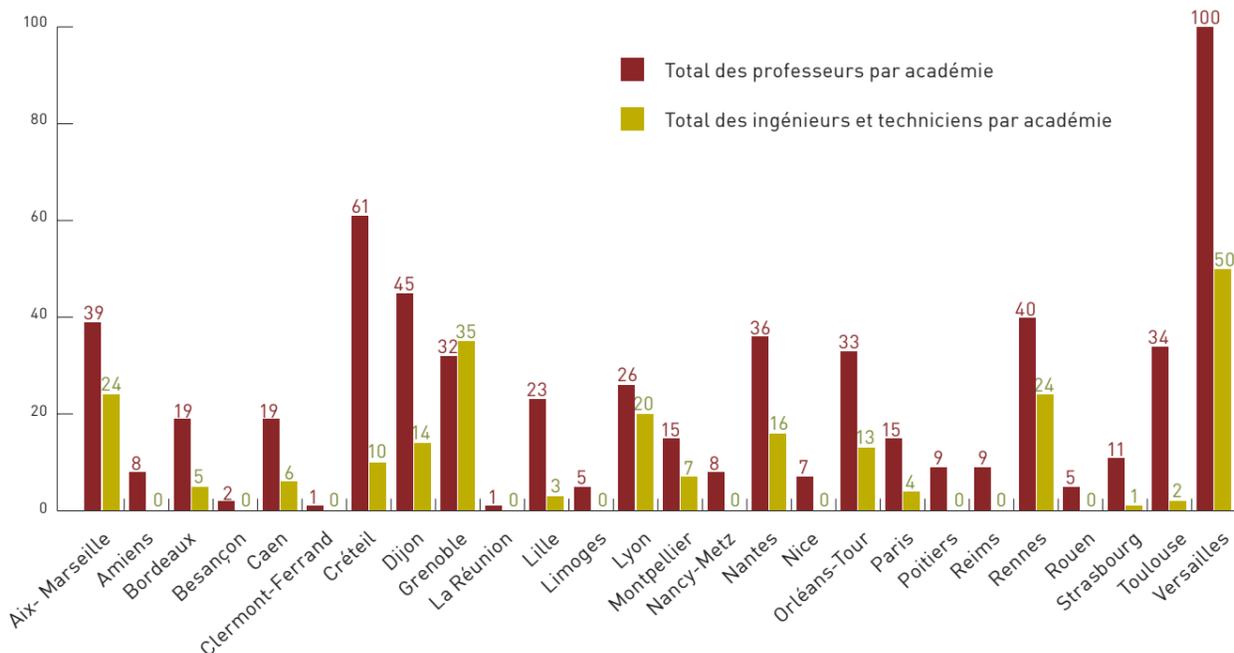
594
PROFESSEURS INSCRITS AU TOTAL À LA FIN DE L'ANNÉE 2012

L'année 2011 avait enregistré 89 nouveaux professeurs inscrits. En 2012 ce chiffre passe à 144, une belle évolution pour le déploiement de l'action. Les académies de Créteil, Strasbourg ou encore Toulouse enregistrent de fortes augmentations.

[1] En 2013, amélioration prévue du système d'inscription pour rendre obligatoire l'indication de la matière enseignée ou de l'option le cas échéant.

RÉPARTITION DES INGÉNIEURS / TECHNICIENS ET PROFESSEURS PAR ACADÉMIE : UNE DÉLICATE MISE EN RELATION DE « L'OFFRE ET LA DEMANDE »

La différence du nombre de nouveaux inscrits entre les ingénieurs ou techniciens (22) et les professeurs (144) reflète le déséquilibre qui existe plus généralement entre « l'offre » de volontaires et la « demande » des enseignants.



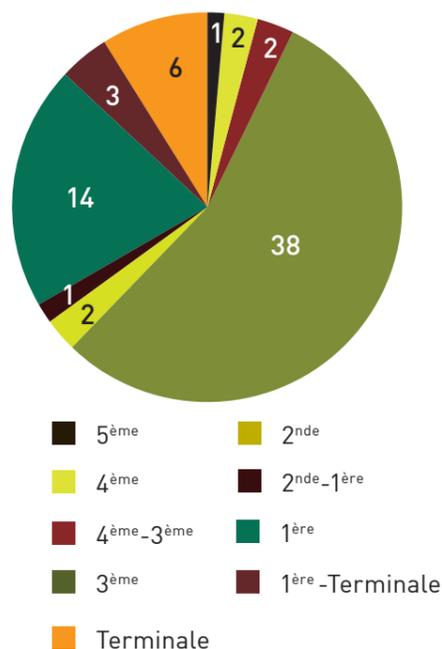
Même si les volontaires pour intervenir en classe acceptent majoritairement tous de participer 2 fois par an, on observe, qu'excepté trois ou quatre académies, il n'y a pas assez de volontaires pour satisfaire toutes les demandes : **221 volontaires pour 594 enseignants.**

LES INTERVENTIONS EN 2012

En 2012, ce sont **69 interventions** qui se sont déroulées et dont ont bénéficié **1825 élèves** qui se répartissent comme suit :

- 1 intervention pour 1 classe de 5^{ème}
- 2 interventions pour 2 classes de 4^{ème}
- 2 interventions pour 2 groupes de 4^{ème} - 3^{ème}
- 38 interventions pour 38 classes de 3^{ème} (dont 15 identifiées en option DP3)
- 2 interventions pour 2 classes de 2^{nde}
- 1 intervention pour 1 groupe de 2^{nde} - 1^{ère}
- 14 interventions pour 14 classes de 1^{ère} (S/STI2D/SI)
- 3 interventions pour 3 groupes de 1^{ère} - Terminale
- 6 interventions pour 6 classes de Terminale (S et SI)

La part des interventions réalisées en classe de 3^{ème} correspond bien à l'augmentation des inscriptions des collèges.



57 professeurs de 14 académies ont demandé une ou plusieurs interventions en 2012.

- Aix-Marseille : 10 enseignants
- Caen : 4 enseignants
- Créteil : 7 enseignants
- Dijon : 5 enseignants
- Grenoble : 5 enseignants
- Lille : 1 enseignant
- Lyon : 3 enseignants
- Nantes : 5 enseignants
- Nice : 2 enseignants
- Orléans-Tours : 3 enseignants
- Paris : 2 enseignants
- Rennes : 4 enseignants
- Strasbourg : 1 enseignant
- Versailles : 5 enseignants

« PRÉSENTATION INTERACTIVE, TRÈS RICHE, DISCOURS DIFFÉRENT D'UN DISCOURS SCOLAIRE, DONNANT DE LA PERSPECTIVE À L'ORIENTATION DES JEUNES. »

Céline R., professeur de mathématiques

57 intervenants ont assuré ces rencontres en 2012. Si ce nombre d'enseignants bénéficiaires (57 sur 595) peut paraître faible, il est à relativiser.

En effet, depuis le lancement de cette opération en 2008, nous avons organisé

531 rencontres et 12596 élèves ont pu échanger avec un

professionnel de l'entreprise.

Ces 5 années d'expérience permettent d'identifier un certain nombre de freins extérieurs qui ralentissent parfois le développement de l'opération :

- Certains enseignants s'inscrivent sans idée précise du moment auquel fixer une rencontre et il arrive que lorsque nous leur en proposons une, ils n'aient pas de disponibilité sur l'année scolaire pour différentes raisons : formation, changement de classe, autre projet en cours, etc. Nous prévoyons alors d'organiser une session pour l'année suivante.
- D'autres s'inscrivent au contraire pour demander une intervention particulière à une date précise dans le cadre de semaine ou de forum de l'orientation par exemple. Il peut arriver que l'inscription ait eu lieu trop près de la date souhaitée et qu'aucun intervenant ne soit disponible. Nous convenons alors avec les enseignants de prévoir l'opération plus en amont l'année d'après.

Les déséquilibres que nous évoquons précédemment nous empêchent de pouvoir répondre favorablement à certains enseignants dans des régions où nous manquons d'intervenants.

Il arrive que certains enseignants ne répondent pas, voire même jamais à nos propositions. Ils restent donc inscrits et figurent dans nos chiffres mais ne participent pas à l'opération.

L'ensemble de la démarche de mise en relation des deux parties pour fixer une rencontre est un processus parfois assez long, qui repose sur plusieurs échanges d'e-mails et le contenu de la présentation avant de pouvoir coordonner les deux agendas. La problématique de conciliation d'agendas et de rythmes différents reporte parfois une intervention sur une autre année.

De nombreux enseignants réitèrent l'opération d'année en année sans faire appel à C.Génial et en prenant contact directement avec le professionnel de l'entreprise. C'est quelque part ce que nous voulons : créer des liens durables entre les écoles et l'industrie.

À quelques rares exceptions près, tous les participants sont satisfaits de leur rencontre avec les élèves et se disent prêts à renouveler l'expérience. C'est pourquoi, plusieurs volontaires ont assuré 2 interventions et même parfois jusqu'à 3 fois !

« ÉCHANGES RICHES, LES ÉLÈVES AVAIENT PRÉPARÉ BEAUCOUP DE QUESTIONS AVEC LE PROFESSEUR AU PRÉALABLE À L'INTERVENTION. »

Anne-Sophie B., Areva

LES RENCONTRES RÉALISÉES EN PARTENARIAT

En 2012, la Fondation C.Génial a travaillé en partenariat avec différentes structures qui permettent de déployer l'action en région, au plus près des acteurs locaux ou bien sur des thématiques particulières.



L'association **Terre des sciences**, CCSTI en région Pays de la Loire a pour objectif la vulgarisation des sciences et techniques. Elle réalise l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* en partenariat avec la Fondation sur l'année scolaire 2012-2013. L'action débutée en septembre 2012 a permis d'organiser **3 rencontres** pour cette fin d'année, dans 3 établissements différents, touchant ainsi **72 élèves**.



L'association **Terre avenir**, a pour objet la diffusion de la culture scientifique. Elle s'est associée à la Fondation pour l'année scolaire 2012-2013 afin de mettre en place **50 conférences dans les écoles** de Seine et Marne (77) et de l'Essonne (91) s'adressant à environ 1500 élèves et organiser **3 rencontres en classe** avec un ingénieur.



Cap Sciences, CCSTI de Bordeaux et la Fondation C.Génial se sont associés en 2011-2012 autour du projet « **osez les sciences** » à l'occasion des 20 ans du Prix de la Vocation Scientifique et Technique des filles. L'ambition du projet a été d'inviter 20 anciennes lauréates d'Aquitaine actuellement en poste en industrie ou dans un milieu scientifique et technique à retourner pendant une journée dans leur lycée d'origine pour raconter leur parcours aux élèves des classes de lycée et en particulier les filles. Ce sont donc **16 intervenantes** qui ont animé **18 rencontres** dans 9 établissements pour environ **468 élèves** en 2012.



La Fondation a soutenu le projet « **les maths ça sert !** » de l'association **Animath** sur l'année scolaire 2011-2012. Cette action propose aux élèves de collège et de lycée de rencontrer des

utilisateurs professionnels des mathématiques afin de leur montrer que les matières enseignées sont d'une utilité quotidienne dans un certain nombre de métiers. De janvier à juin 2012, **31 interventions** se sont déroulées dans 12 collèges et 13 lycées et ont concerné près de **775 élèves**, dans trois régions particulières : Paris, Toulouse et Nice.



La Rotonde à Saint-Étienne et la Fondation C.Génial ont prolongé en 2012 l'opération de partenariat initiée en 2010. Les rencontres organisées en 2012 ont eu lieu sur le dernier trimestre et ce sont **8 établissements** qui ont été concernés pour **20 classes** touchées soit **248 élèves**. Ces rencontres en petits groupes (15 élèves maximum) ont été menées grâce à la participation de 7 industriels locaux.



L'association **Objectif Premier Emploi (OPE)** et la Fondation C.Génial ont signé une convention pour l'année scolaire 2012. Cette association, implantée dans la région lyonnaise, intervient notamment auprès des élèves pour promouvoir les métiers scientifiques et techniques au féminin et aider à l'insertion les jeunes diplômé(e)s. Le partenariat prévoit une vingtaine de témoignages-débats dans des collèges situés dans les départements de la Loire, l'Ain et l'Isère. **10 rencontres** ont donc eu lieu en 2012 à travers ce partenariat.



Colommbus, association qui favorise l'éducation, la formation et l'insertion professionnelle des populations défavorisées grâce à l'informatique et l'internet s'est associé à la Fondation en 2011-2012 afin de mettre en place **4 ateliers** dans l'agglomération toulousaine. Ces ateliers d'initiation à la programmation informatique et de découverte de métier scientifique sont développés grâce à Tangara, un logiciel pour l'enseignement réalisé et distribué gratuitement par Colommbus. En 2012, **25 élèves** ont bénéficié de ce partenariat.

Au total, ces partenariats auront permis **78 rencontres** sur différentes régions pour toucher **1588 élèves** en 2012.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES POUR 2013

147
RENCONTRES
EN 2012

En 2012, il y aura eu **147 rencontres** au total, dont 78 réalisées avec nos partenaires en région. **Plus de 3 400 élèves** auront eu la chance de participer à cette opération et de rencontrer dans leur classe un professionnel de la science en entreprise.

Afin d'évaluer également l'aspect qualitatif de l'opération, un questionnaire de satisfaction est envoyé aux enseignants et intervenants après chaque rencontre, pour identifier les difficultés et améliorer la formule proposée. Ainsi on constate que les retours sont très positifs, de la part des enseignants et de leurs élèves. Les ingénieurs ou techniciens volontaires apprécient également leur participation. Environ 98 % des participants souhaitent renouveler l'expérience. Les professeurs qui souhaitent accueillir tous les ans le même intervenant, invitent néanmoins leurs collègues d'établissement à faire appel à la Fondation pour organiser de nouvelles rencontres.

Le nombre d'interventions devrait croître en 2013, l'objectif étant de doubler le nombre des rencontres.

Les partenariats avec les structures associatives en région conclus sur l'année scolaire 2012-2013, permettront de poursuivre l'opération en touchant davantage de classes puisque la période d'intervention sera plus longue (2 trimestres). La plupart seront certainement renouvelés et assureront la continuité à la rentrée 2013-2014. D'autres partenariats avec des CCSTI ou associations sont envisagés pour étendre encore le déploiement de cette opération demandée et attendue par le monde enseignant.

55 925
EUROS
ALLOUÉS EN
2012 À NOS
PARTENAIRES

Afin de poursuivre le maillage du territoire et répondre au mieux à toutes les demandes, la Fondation recherchera dès le début de l'année 2013 de nouvelles entreprises partenaires pour augmenter le nombre de volontaires et mieux couvrir l'ensemble des régions.

Les moyens de communication de la Fondation C.Génial seront renforcés sous différents angles :

- La refonte du site Internet prévue au premier semestre 2013 donnera une meilleure lisibilité des actions. Un espace personnel pour les inscrits (professionnels des entreprises et enseignants) sera créé permettant un meilleur suivi des demandes et disponibilités des volontaires ;
- Un contact plus resserré avec nos volontaires sera possible grâce à la mise en place d'une newsletter trimestrielle ;
- La création d'un prospectus spécifique à l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes* permettra de communiquer directement et uniquement sur cette action.

Dans cet objectif de renforcer l'opération, la Fondation prévoit également d'améliorer le kit de présentation fourni aux intervenants pour un meilleur accompagnement, notamment lors de leur première intervention.

3 413
ÉLÈVES DU
SECONDAIRE
EN 2012

PROFESSEURS EN ENTREPRISE

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité à des enseignants du secondaire et personnels de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels de production et de recherche et de dialoguer avec des ingénieurs, des techniciens et des chercheurs sur leur travail au quotidien. Cela permet aux enseignants d'être informés sur les dernières technologies en cours de développement et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.

Les objectifs de cette action sont :

- Augmenter les connaissances des enseignants sur les activités scientifiques et techniques des entreprises et les informer sur les défis et enjeux scientifiques et technologiques actuels et à venir.
- Illustrer l'enseignement des sciences à l'aide d'exemples d'applications industrielles.
- Améliorer la connaissance des enseignants sur les métiers et carrières scientifiques et techniques du futur en entreprise en valorisant la diversité des compétences et des fonctions.
- Créer et renforcer des liens durables entre les établissements scolaires et les entreprises de leur région.

En 2012, ces journées de rencontres en entreprises ont eu lieu les 14, 21, 23 et 28 novembre.

L'objectif de cette nouvelle édition en 2012 était de recruter de nouvelles entreprises partenaires pour proposer un nombre de sites à visiter plus important aux enseignants et ainsi poursuivre le déploiement national de l'opération.



AUGMENTATION DU NOMBRE D'ENTREPRISES PAR RAPPORT À 2011

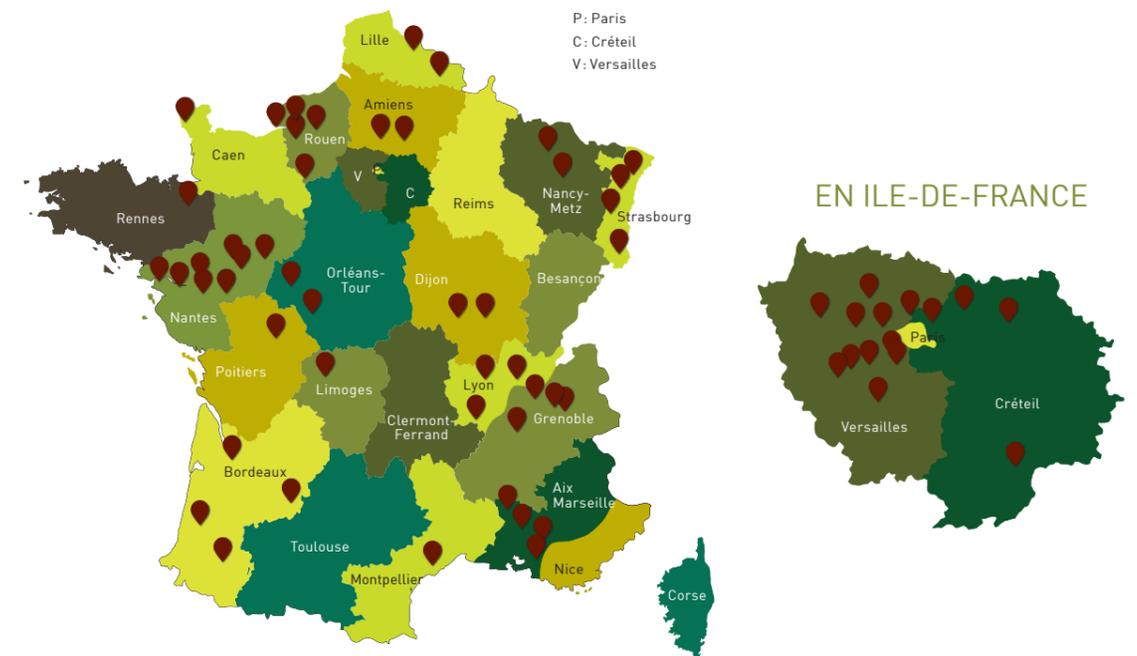
En 2012, 63 sites industriels de 37 entreprises ont ouvert leurs portes au monde éducatif dont 13 d'entre elles participaient pour la première fois. Par rapport à 2011, ce sont donc 33 sites qui se sont réengagés et 30 nouveaux sites participants.



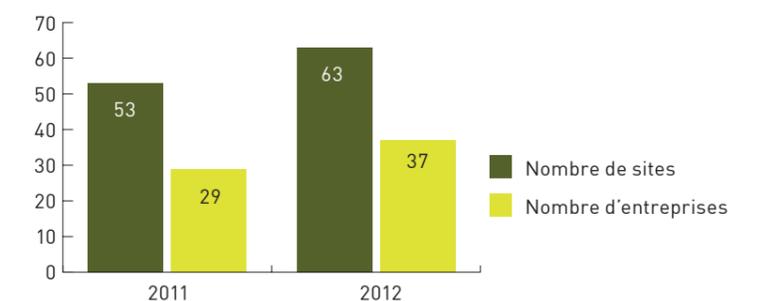
Liste des partenaires 2012 et le nombre de sites ouverts aux membres de l'Éducation nationale (en orange les nouvelles entreprises participantes) :

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Air Liquide : 1 site • Armor Protéines : 1 site • Arkema : 1 site • Areva : 14 sites • Astrium : 1 site • Aubert et Duval : 1 site • BASF : 5 sites • Biosynex : 1 site • Conventya : 1 site • Devillé SA : 1 site • DRT : 1 site • EDF : 2 sites | <ul style="list-style-type: none"> • Eramet Research : 1 site • Euticals : 1 site • Gemalto : 2 sites • IBM : 1 site • INRA : 1 site • Intel : 1 site • Kermel : 1 site • Lanxess : 2 sites • Michelin : 2 sites • Océane : 1 site • INERGY : 1 site • PSA-Peugeot Citroën : 2 sites | <ul style="list-style-type: none"> • Radiall : 1 site • Saint-Gobain : 2 sites • Sanofi Pasteur : 1 site • Scania : 1 site • Schlumberger : 1 site • SEDIF : 1 site • SNCF : 1 site • STMicroelectronics : 1 site • STX France : 1 site • Technip : 1 site • Texinov : 1 site • Valagro : 1 site |
|---|---|--|

RÉPARTITION DES SITES OUVERTS PAR ACADÉMIE

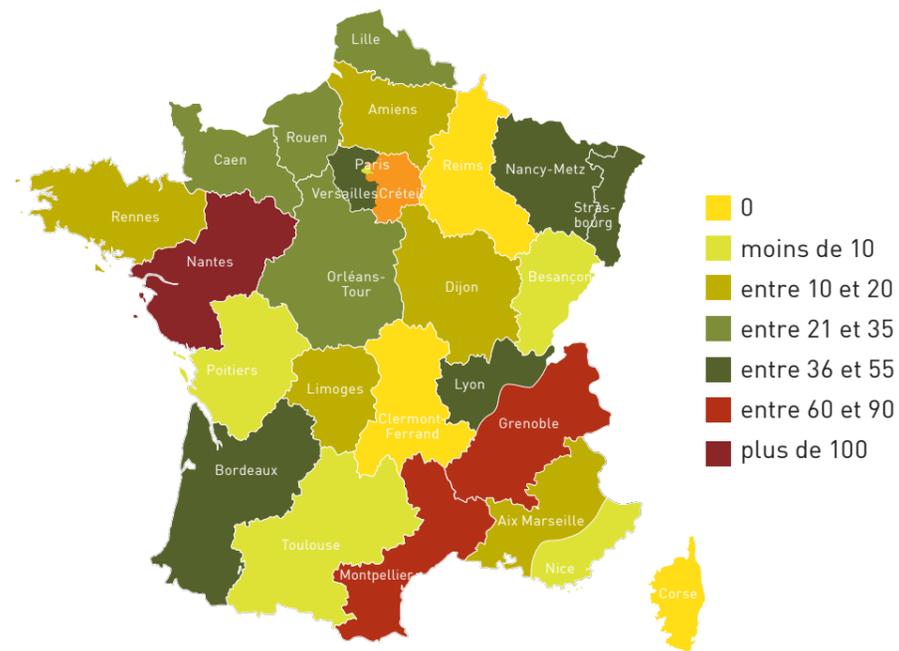


Nous avons réalisé en 2012 **plus de 27 % d'augmentation du nombre d'entreprises participantes** et près de 20 % d'augmentation du nombre de sites.



LES PROFESSEURS INSCRITS EN 2012

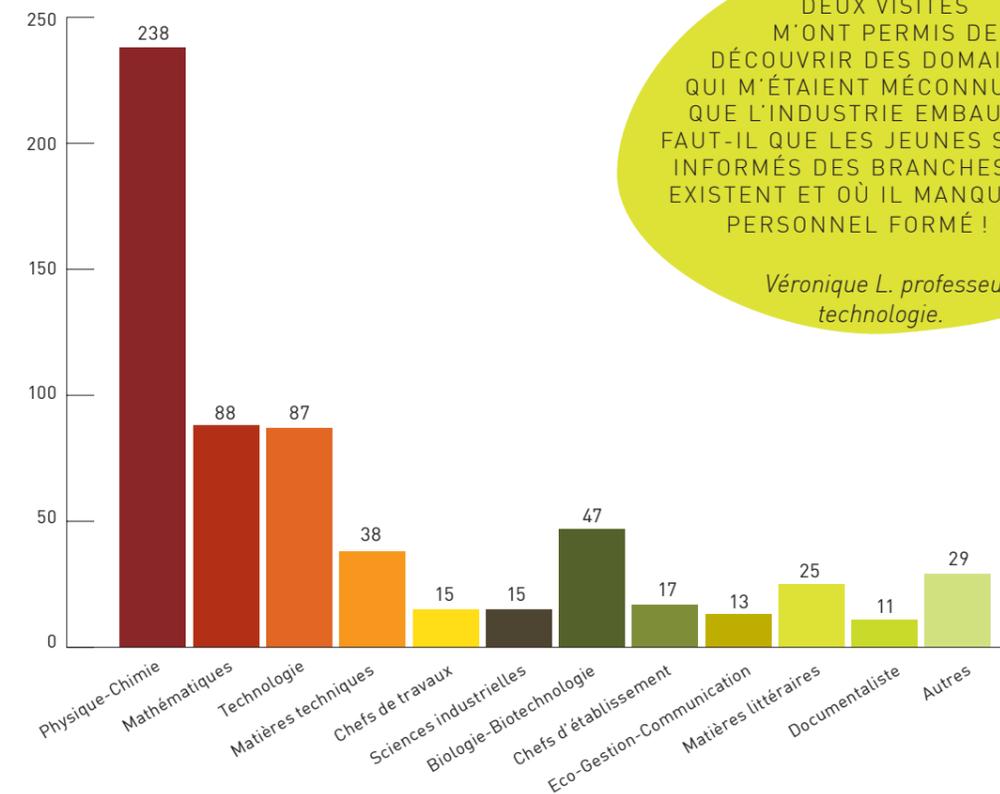
En 2012, **758 demandes d'inscriptions** ont été enregistrées mais 12 % des enseignants se sont désistés. Parmi ces 758 demandes, 55 enseignants étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets. **615 visiteurs** étaient attendus et ce sont **586 visiteurs** qui étaient **présents sur sites** les jours de visite, soit près de 5 % d'absentéisme.



Grâce au partenariat noué en 2012 avec le Centre de Culture Scientifique et Technique (CCSTI) Terre des sciences à Angers, **4 nouvelles entreprises** ont pu participer à cette opération en 2012 pour permettre à **95 professeurs** sur la région des Pays de la Loire de venir les découvrir.

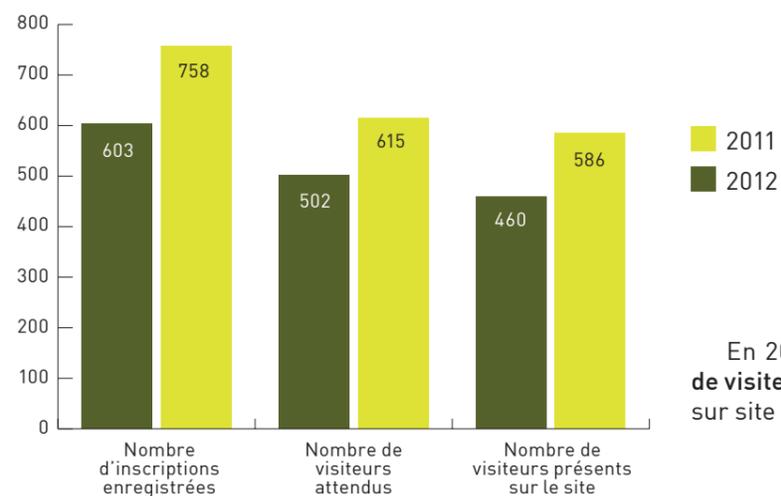
LE PROFIL DES INSCRITS EN 2012

La majorité des participants sont des enseignants de matière scientifique et 10 % des inscrits sont d'autres membres de l'Éducation nationale (chef d'établissement, documentaliste, autre). Tout comme sur l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les professeurs de physique-chimie sont les plus nombreux (38 %).



« CES DEUX VISITES M'ONT PERMIS DE DÉCOUVRIR DES DOMAINES QUI M'ÉTAIENT MÉCONNUS, ET QUE L'INDUSTRIE EMBAUCHE. FAUT-IL QUE LES JEUNES SOIENT INFORMÉS DES BRANCHES QUI EXISTENT ET OÙ IL MANQUE DE PERSONNEL FORMÉ ! »
Véronique L. professeur de technologie.

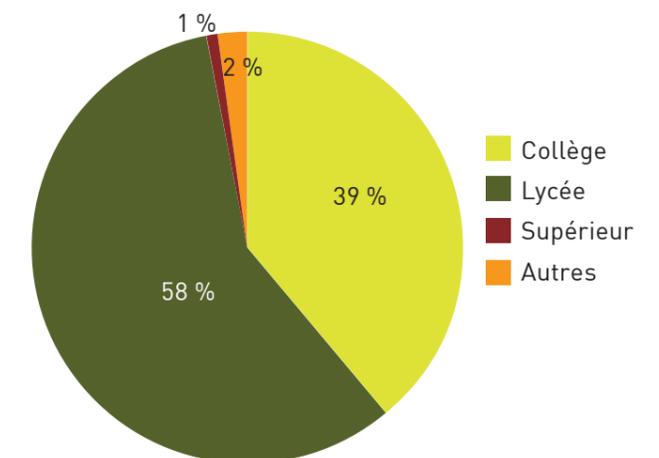
ÉVOLUTION DE LA MOBILISATION DES ENSEIGNANTS PAR RAPPORT À 2011



En 2012, il y avait **22,5 % de visiteurs attendus** en plus sur site par rapport à 2011.

RÉPARTITION DES INSCRITS PAR NIVEAU DE CLASSE

À l'inverse de l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les enseignants de lycée sont majoritaires en 2012 et représentent 58 % des visiteurs, contre 39 % d'enseignants au niveau collège.



BILAN 2012

Les objectifs fixés pour 2012 de recruter plus d'entreprises partenaires afin de proposer un nombre plus important de sites pour accueillir les enseignants et contribuer ainsi au déploiement national de l'opération ont été atteints.

En effet, les **63 sites ouverts** répartis sur **19 académies** ont permis à **586 membres de l'Éducation nationale** de bénéficier d'une visite élaborée spécifiquement pour eux. Ceci représente **27 % de visiteurs présents** sur site en plus par rapport à 2011.

Ces résultats sont liés à une importante campagne de communication et de mobilisation auprès de l'Éducation nationale : e-mail à notre base de contacts, relais par les correspondants académiques de « Sciences à l'École », communication via des réseaux d'enseignants... Cette opération de communication a eu un impact positif puisque les questionnaires d'évaluations attestent que 80 % des visiteurs participaient pour la première fois.

Cette belle progression est cependant affaiblie par le taux d'absentéisme qui a obligé à annuler 5 visites prévues, faute de participants. La présence des inscrits le jour des visites d'entreprises n'est jamais garantie. Malgré un nombre croissant de participants et des personnes en liste d'attente sur certains sites, le taux de remplissage des sites n'est que de 70 % (environ 9 visiteurs en moyenne par site). La mobilisation des enseignants

est difficile car cette action, proposée en dehors du temps scolaire, requiert un investissement personnel supplémentaire. La méfiance à l'égard de l'entreprise peut expliquer également la réticence de certains enseignants à participer.

Néanmoins, les retours des entreprises et enseignants ayant participé sont très positifs.

Les enseignants déclarent pour la plupart souhaiter participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise* ainsi que présenter leur visite à leurs élèves pour leur transmettre les connaissances acquises grâce à cette expérience. C'est ainsi que Mme Véronique L., professeur de technologie nous dit : « Ces deux visites m'ont permis de découvrir des domaines qui m'étaient méconnus, et que l'industrie embauche, faut-il que les jeunes soient informés des branches qui existent et où il manque de personnel formé ! ». Et Mme Esther F., enseignante de mathématiques d'ajouter : « J'ai particulièrement apprécié la générosité de l'accueil qui nous a été fait et le plaisir qu'avaient les intervenants à nous faire partager leur métier. Merci pour cette belle visite. »

Du côté des sites ayant ouvert leurs portes, 96 % se disent prêts à participer à la prochaine édition. Ainsi témoigne BASF Performance Products à Huningue : « Grâce sans doute à la taille du groupe, mais aussi et surtout à la « qualité » des visiteurs, cette rencontre figure parmi les plus intéressantes de ces dernières années. »

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES 2013

1 654
ENSEIGNANTS
DEPUIS 2008

Ces évaluations positives nous confortent dans l'idée que cette opération est indispensable pour les enseignants et qu'elle apporte tout autant aux entreprises participantes. En effet, les enseignants doivent pouvoir s'informer sur les métiers liés aux matières qu'ils dispensent. Du côté des entreprises, elles ouvrent volontiers leurs portes pour faire connaître leurs métiers et créer des liens avec le système éducatif.

C'est pourquoi, nous continuerons cette action en 2013, en prospectant de nouvelles entreprises et en lançant des partenariats avec d'autres associations régionales pour favoriser l'inscription de l'action dans les territoires locaux. Le travail en collaboration avec l'agence UMAPS pour la coordination opérationnelle de l'opération sera maintenu en 2013 puisque c'est grâce à leur travail actif que l'opération prend de l'ampleur et se renforce.

Pour lutter contre l'absentéisme et pouvoir compter de façon plus sûre sur la participation des inscrits, la Fondation C.Génial envisage d'inscrire en 2013 cette action aux Plans Académiques de Formations (PAF) des enseignants, déclinons en région du Plan National de Formation (PNF) qui, lui, prévoit en 2013 une formation pour « Renforcer les relations École/Entreprise ». L'inscription de *Professeurs en entreprises* dans les formations proposées par les PAF permettra certainement une meilleure implication des enseignants volontaires pour participer à l'opération.

Enfin, tout comme pour *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, la mise en place du nouveau site Internet de la Fondation donnera une meilleure visibilité et lisibilité de cette action et sera un moyen supplémentaire de mobiliser un nombre de participant plus important.

586
ENSEIGNANTS
ET AUTRES
MEMBRES DE
L'ÉDUCATION
NATIONALE EN
2012

BUDGET DE
L'OPÉRATION :
90 000 €

LE CONCOURS C.GÉNIAL

Le Concours C.Génial a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel « Sciences à l'École », il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité des correspondants académiques.

Ce Concours permet aux jeunes de présenter un projet innovant dans les domaines scientifiques et techniques (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre...). Les projets réalisés en partenariat avec le monde de la science et notamment des entreprises scientifiques sont privilégiés. Une attention particulière est accordée aux projets mettant en œuvre une (ou plusieurs) collaboration(s) avec des scientifiques d'entreprise : appui méthodologique, soutien matériel ou logiciel, partage d'informations...



2012 : NAISSANCE DES FINALES ACADÉMIQUES, BOOM DES COLLÈGES

Grâce à un budget accru alloué par la Fondation C.Génial au concours et au soutien financier de la DEGESCO (Direction Générale de l'Enseignement Scolaire), naissent en 2012 les premières finales académiques pour le concours *C.Génial-collège*. Ce sont donc 25 académies sur 30 au total qui ont participé en 2012 au Concours C.Génial.

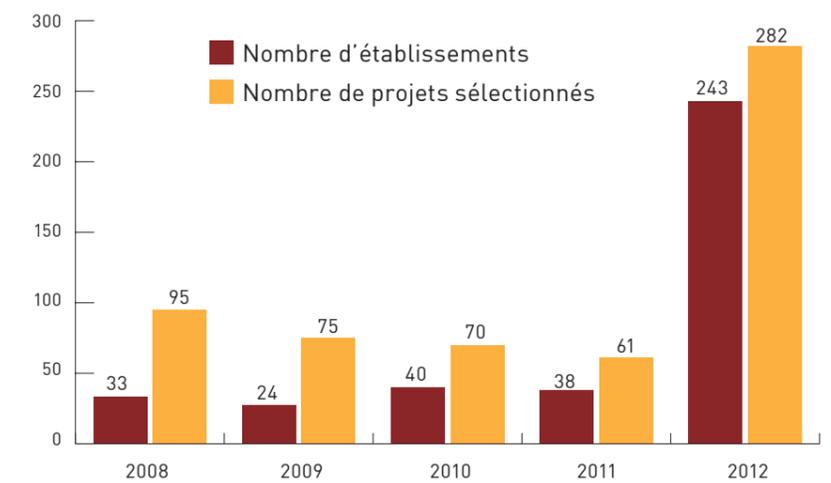
Celles-ci se sont déroulées entre le 22 mars et le 2 mai 2012, réunissant de 4 à 29 projets en concurrence. La Fondation C.Génial a accordé une subvention

de 3000 € (maximum) par finale académique pour contribuer à leur bonne organisation. 20 académies sur 25 participantes ont organisé une finale.

Avec ce nouveau développement régional, il y a eu 4 fois plus de projets collège montés par des élèves, passant de 61 projets en 2011 à **282 projets en 2012!** **243 établissements** participent, 14 % d'entre eux présentant plusieurs projets. Au total, **5000 élèves de collège** ont participé au concours en 2012, soit **5 fois plus qu'en 2011**.

5 000
ÉLÈVES DE
COLLÈGE ONT
PARTICIPÉ AU
CONCOURS EN
2012

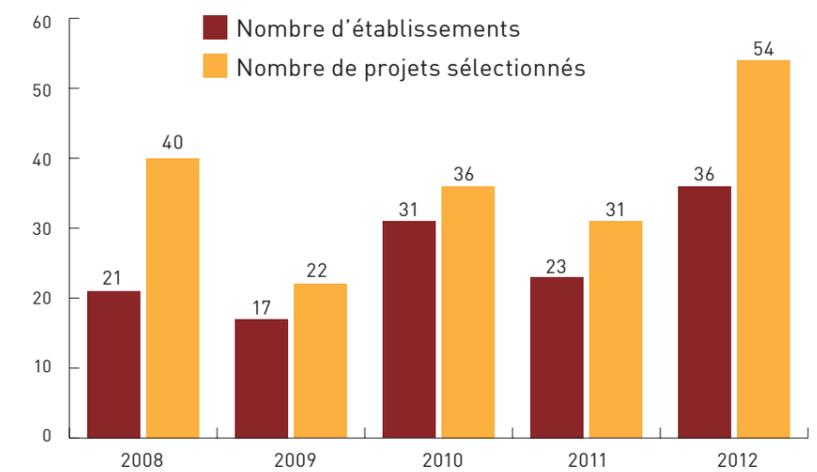
ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES COLLÈGES DEPUIS 2008



C.GÉNIAL-LYCÉE : BELLE PROGRESSION ÉGALEMENT

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES LYCÉES DEPUIS 2008

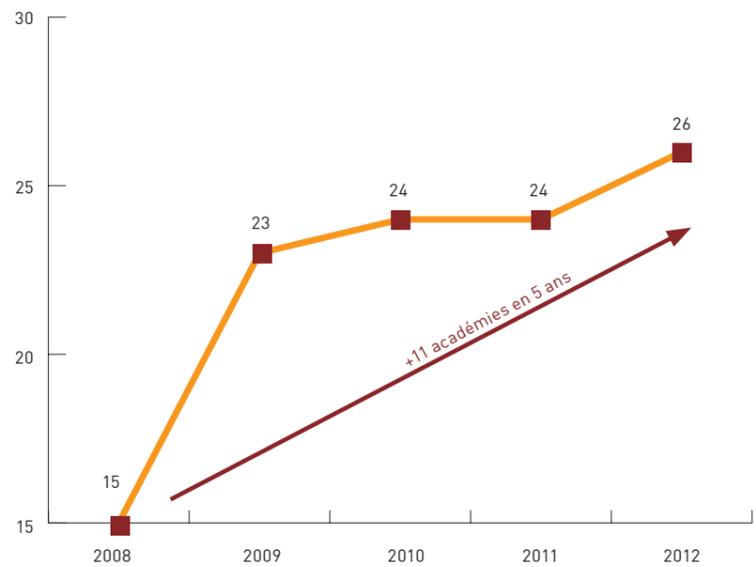
Le nombre de projets concourant en 2012 pour *C.Génial-lycée* a quasiment doublé, passant de 31 projets en 2011 à **54 projets présentés au premier tour** en 2012. Ce sont au total 36 établissements qui participent (soit 13 de plus qu'en 2011) et 33 % d'entre eux présentent plus d'un projet. Au total **594 lycéens** se sont investis sur un projet scientifique en 2012.



AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION DES ACADÉMIES

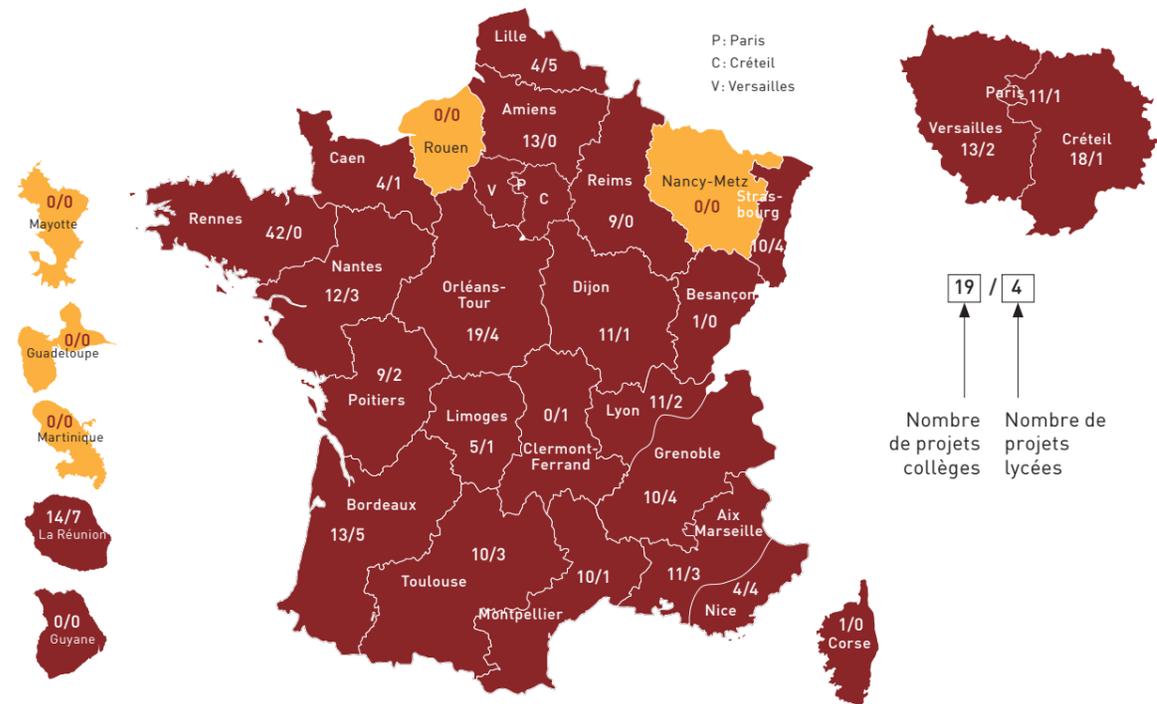
Grâce notamment à la mise en place des finales académiques au niveau des collèges, **5 nouvelles académies** rejoignent le **Concours C.Génial-collège** et **5 nouvelles académies** également pour la participation au **Concours C.Génial- lycée**. Les deux concours confondus, ce sont donc 26 académies (sur 30) qui ont participé en 2012.

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES ACADÉMIES DEPUIS 2008



26 ACADÉMIES SUR 30 PARTICIPENT AU CONCOURS C.GÉNIAL EN 2012

En 5 ans c'est presque la totalité du territoire français qui est concerné par le concours C.Génial.



LA FINALE NATIONALE

La finale nationale du concours C.Génial 2012 s'est déroulée le samedi 12 mai 2012 au Palais de la découverte. 34 groupes de 3 élèves ont été accueillis :

- 14 projets lycées
- 26 projets collèges

Un jury constitué de 29 grandes personnalités scientifiques a étudié tous les projets lors de cette journée. C'est ainsi que le palmarès de la finale a récompensé en 3 groupes de prix les lycéens et en 6 groupes de prix les collégiens. 6 prix « hors catégorie » ont également été décernés à 6 projets.

LES PRIX DES LYCÉENS LAURÉATS

Le groupe 1^{er} prix lycée a offert l'opportunité aux 3 projets vainqueurs de participer à des concours internationaux : EUCYS (European Union Contest for Young Scientists) en Europe et CASTIC (China Adolescent Science and Technology Innovation Contest) en Chine.

- 1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie ingénierie, décerné au lycée Louis le Grand à Paris pour son projet « Robot hexapode ».
- 1^{er} prix lycée, participation au concours EUCYS, catégorie physique, décerné au lycée Pothier d'Orléans pour son projet « Une plongée dans l'invisible ça vous tente ? ».
- 1^{er} prix lycée, participation au concours CASTIC, remis au lycée Guez de Balzac d'Angoulême pour son projet « Murmure des toiles ».

Les 3 lauréats du groupe des 2^{ème} prix ont remporté des prix d'entreprises et ont eu la chance de visiter de grands sites industriels à l'étranger :

- Prix de la Fondation C.Génial/AREVA, remis au lycée Léonard de Vinci de Montaigu pour son projet « La lumière de la Lune nous cache-t-elle ses secrets ? » : visite du site d'Erlangen en Allemagne du lycée.
- Prix de la Fondation C.Génial/Schlumberger, remis au lycée Polyvalent René Cassin à Tarare pour son projet « Ballon volant et sifflant : vous avez dit jouet ? » : visite du site de Cambridge en Angleterre.
- Prix de la Fondation C.Génial/Technip, remis au lycée Bernard Palissy d'Agen pour son projet « Un radar infailible ? » : visite du site d'Aberdeen en Écosse.

Les projets du 3^{ème} groupe de prix lycée ont gagné quant à eux des « prix de la recherche publique ». Enfin, 4 projets lycées ont remporté un prix « hors catégorie ».

LES PRIX DES COLLÉGIENS LAURÉATS

Le 1^{er} groupe de prix a récompensé 4 projets qui ont remporté des prix de deux grandes entreprises : BASF et Saint-Gobain. Il s'agissait de : « Une vie pigmentée » du collège Voltaire de Saint Florent sur Cher ; de « L'atelier des polyèdres » du collège Volney de Craon ; de « Le monde des turbulences » du Collège Mallarmé à Sens et de « Sous-marin à caméra embarquée » du collège Louis Clément de Saint-Mandrier-sur-Mer.

Saint Gobain a également fourni les 3 prix du groupe des 2nd prix. Les 3^{ème} et 4^{ème} groupes de prix ont décerné des « prix de la recherche publique » pour 8 projets.

Le prix de l'UdPPC a été remis au projet arrivé en 5^{ème} position. Les 8 lauréats du groupe des 6^{ème} prix ont reçu les prix des éditeurs Belin, Dunod, Ellipses. Enfin, 2 collèges ont reçu des prix « hors catégorie ».





Le prix Schlumberger, une des entreprises fondatrices, a été remis cette année au projet « *Ballon volant et sifflant* » d'Arnaud Junet and Arnaud Vericel, en Terminale au lycée Polyvalent René Cassin à Tarare (académie de Lyon) et encadré par Mustapha Errami, leur professeur de Physique. Ils se sont intéressés à la formation du son et ont tenté de déterminer la vitesse du ballon à l'aide de l'effet Doppler.

Ils ont pu visiter le centre Schlumberger de Cambridge et ainsi découvrir les procédés d'exploration du pétrole et discuter avec des ingénieurs et des chercheurs. Le groupe a bénéficié également d'une visite guidée de Cambridge et de ses fameux collèges !

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES 2013

336
PROJETS

Le Concours C.Génial a connu un essor sans précédent en 2012. Au total, collèges et lycées confondus, le concours C.Génial 2012 aura réuni :

26 académies

- 279 établissements
- 336 projets sur lesquels les élèves ont travaillé en groupe
- 5594 élèves mobilisés autour de leur projet sur l'année scolaire

La mobilisation accrue des enseignants et de leurs élèves est proportionnelle à la qualité des prix remis et à l'implication des entreprises dans la réussite de ce concours.

Ce bilan positif de 2012 suscitera l'intérêt de nouveaux participants et créera l'émulation. L'objectif de 2013 sera de garder cette dynamique pour étendre le réseau établi en 2012, en pérennisant la participation des anciens professeurs et en cherchant

de nouveaux participants. Cela passera par différents moyens :

- Refonte du site Internet de la Fondation et création d'un compte Facebook, média très utilisé par la tranche d'âge participant au concours.
- Mobilisation et suivi sur le terrain via les correspondants académiques de « Sciences à l'École » et les professeurs référents. Afin d'augmenter le nombre de projets participants, nous agissons pour structurer les académies par département en se donnant pour mission d'avoir au moins un établissement (collège) par département.
- Élargir le cercle des partenaires industriels pour proposer de nouvelles visites d'entreprises et soutenir localement les finales.

5 594
ÉLÈVES
MOBILISÉS

LES PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2012

ENTREPRISES ET LABORATOIRES PUBLICS PROPOSANT DES VISITES :

- | | | |
|----------------|----------------|----------------------|
| • Areva | • Saint-Gobain | • Soleil Synchrotron |
| • Schlumberger | • BASF | • CNRS |
| • Technip | • CEA | • INP |

AUTRES PARTENAIRES :

- | | | |
|------------|----------------------|---------------------|
| • Belin | • La Recherche | • Femmes ingénieurs |
| • Dunod | • Science et Avenir | • UdPPC |
| • Ellipses | • Ciel et Espace | • Doc Up |
| • De Boeck | • Femmes et sciences | • CNAM |



C O M M U N I C A T I O N

COMMUNICATION

En 2012, nous avons lancé la refonte de notre identité visuelle avec la création de documents de communication écrite et la refonte du site internet.



UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

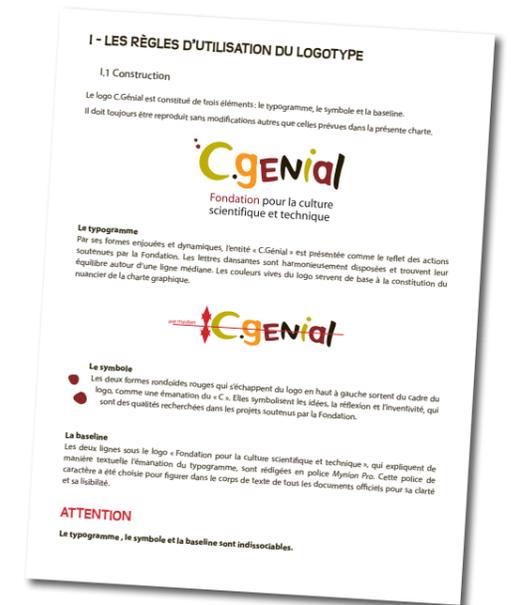
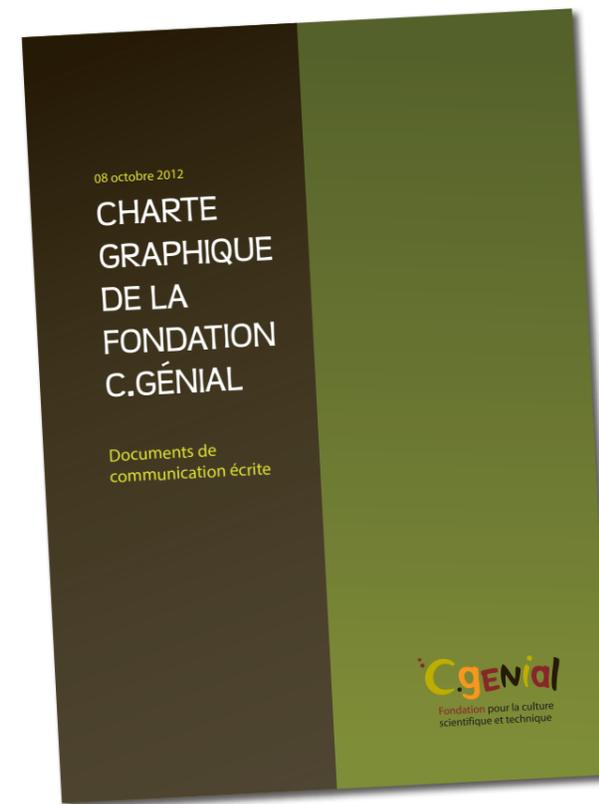
La première étape a été de créer une nouvelle charte graphique, déclinée à partir du logo C.Génial réalisé en 2006. Elle reprend donc toutes ses caractéristiques et joue sur les mêmes tonalités : la souplesse, la gaieté, la vivacité et l'équilibre.

Elle ne repose cependant pas uniquement sur le logo, mais également sur des règles de mise en page et des polices de caractères.

Le design affirmé permet d'harmoniser tous les documents de communication. Grâce aux pictogrammes

et au nuancier audacieux, les partenaires, les diffuseurs et le public identifieront immédiatement l'émetteur du message.

La charte graphique a été conçue à l'image de la Fondation C.Génial. Elle parie elle aussi sur l'audace, le dynamisme et l'engagement. Elle se veut le reflet des actions pédagogiques menées dans les écoles et les entreprises.



I - LES RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

I.1 Construction

Le logo C.Génial est constitué de trois éléments: le typogramme, le symbole et la baseline. Il doit toujours être reproduit sans modifications autres que celles prévues dans la présente charte.



Le typogramme

Par ses formes enjouées et dynamiques, l'entité « C.Génial » est présentée comme le reflet des actions soutenus par la Fondation. Les lettres d'ascendentes sont harmonieusement disposées et trouvent leur équilibre autour d'une ligne médiane. Les couleurs vives du logo s'échappent de base à la constitution du nuancier de la charte graphique.



Le symbole

Les deux formes rondes rouges qui s'échappent du logo en haut à gauche sortent du cadre du logo, comme une émanation du « C ». Elles symbolisent les idées, la réflexion et l'inventivité, qui sont des qualités recherchées dans les projets soutenus par la Fondation.

La baseline

Les deux lignes sous le logo « Fondation pour la culture scientifique et technique », qui expliquent de manière textuelle l'émanation du typogramme, sont rédigées en police Myriad Pro. Cette police de caractère a été choisie pour figurer dans le corps de texte de tous les documents officiels pour sa clarté et sa lisibilité.

ATTENTION

Le typogramme, le symbole et la baseline sont indissociables.



II - LES RÈGLES D'UTILISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

II.2 Les couleurs

Les couleurs employées dans la charte graphique découlent directement de celles du logo C.Génial. Elles se déclinent en plusieurs nuances qui offrent à chaque utilisateur une palette large et variée.

Nuancier	PANTONE	CMJN	HEX
Black 4 C	59/64/72/65		3B2D24
448 C	28/32/54/70		4D442E
371 C	64/42/100/28		58642D
7495 C	54/31/100/8		7F8D39
612 C	28/23/100/1		C2AF00
396 C	16/0/91/0		DFE31A
107 C	3/9/92/0		F8DC2B
1815 C	45/100/100/15		8A2629
1375 C	0/48/100/0		F881D

Les nuances peuvent être utilisées en aplati ou en dégradé.



NOUVEAUX DOCUMENTS DE COMMUNICATION ÉCRITE

La nouvelle charte graphique définie, nous avons pu développer de nouveaux supports de communication basés sur celle-ci. Ces différents documents renforcent l'identité de la Fondation aux yeux de nos interlocuteurs.

Ainsi, nous avons créé une nouvelle plaquette de présentation générale, permettant de présenter la Fondation à nos partenaires.

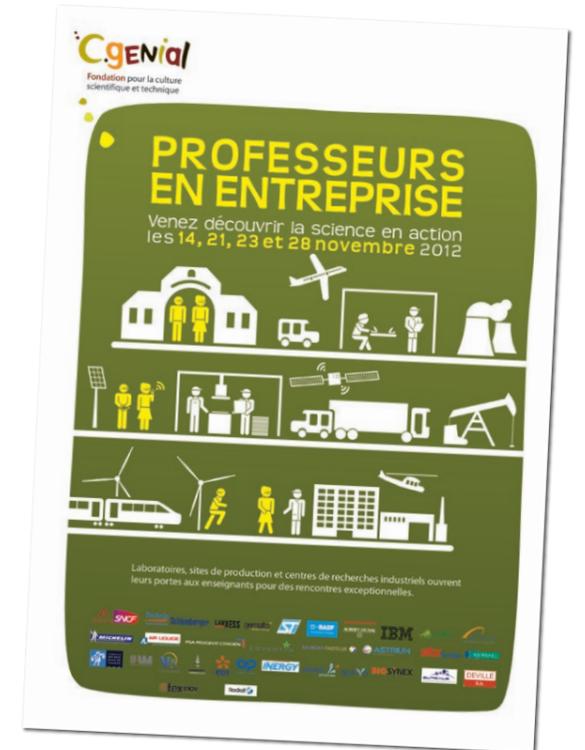


Ce document essentiel fait désormais partie des outils de base de la communication de la Fondation et donne une image forte et crédible de nos engagements. Nous avons décliné le principe de cette plaquette sur un prospectus format triptyque, permettant ainsi de pouvoir le distribuer de façon plus pratique lors d'événements particuliers (forums, colloques...).



Ces documents de présentation générale de la Fondation ont été complétés par la création de plusieurs documents spécifiques pour l'opération *Professeurs en entreprise* :

- Un document « valoriser votre entreprise et vos métiers auprès des enseignants » à destination des entreprises que nous souhaitons mobiliser sur ce projet.
- Un prospectus recto verso qui a notamment été distribué lors du congrès UdPPC (Union des Professeurs de Physique et de Chimie) de Nantes ayant eu lieu les 28, 29, 30 et 31 octobre 2012.
- Un programme complet de l'opération mis à disposition sur le site internet de la Fondation.



NOUVEAU SITE INTERNET

L'intérêt porté à une communication claire et efficace de notre Fondation et de nos actions, nous a amené à repenser également notre présence sur la toile. En effet, notre site Internet n'a pas suivi les évolutions rapides des technologies et des modes d'utilisation de l'outil Internet. C'est pourquoi fin 2012, nous avons démarré sa refonte et sélectionné l'agence *Abstrakt* pour remplacer le site actuel créé en 2008.

La mise en place de ce nouveau site devra permettre une meilleure présentation et une utilisation plus simple des modalités d'inscriptions et de demandes d'action pour nos utilisateurs.

Ce travail en profondeur devrait durer tout le premier semestre 2013 pour une sortie du nouveau site en juin 2013.



PERSPECTIVES 2013

Forte de ce bilan 2012 positif, la Fondation C.Génial poursuivra en 2013 ses 3 actions phares en les renforçant et en les développant davantage sur le territoire.

Comme nous l'évoquons plus haut, nous poursuivrons les partenariats en place et en chercherons de nouveaux afin de nous appuyer sur des structures locales et inscrire nos actions en région.

L'attention apportée au volet communication se poursuivra en 2013 avec la mise en ligne d'un nouveau site internet, en accord avec la nouvelle charte graphique. Plus attractif et plus clair pour les internautes, il nous permettra également de créer un lien régulier avec nos usagers par la mise en place d'une lettre d'information régulière.

DÉVELOPPER LE STAGE DE 3^{ÈME} EN ENTREPRISE

La Fondation étudiera en 2013 la possibilité de développer une action complémentaire pour rapprocher encore le monde de l'entreprise, les sciences et les élèves en se penchant sur la question des stages obligatoires de 3^{ème}. En effet, il est difficile pour les élèves de trouver un stage au sein d'une entreprise lorsqu'ils ne sont pas aidés par leur famille car beaucoup d'entreprises acceptent comme stagiaires les enfants de salariés ou ceux recommandés par leurs salariés. De plus, certains stages ne sont pas proposés sous l'angle de la découverte de la dimension scientifique de l'entreprise, aspect essentiel pour replacer l'entreprise comme innovante aux yeux des jeunes.

C'est pourquoi, nous nous intéresserons à développer une proposition de dispositif novateur qui consistera à

proposer 2 stagiaires aux entreprises : un enfant d'un salarié et un camarade sans lien avec l'entreprise qui ne peut actuellement pas prétendre à un tel stage. Ces deux stagiaires bénéficieront du même parcours de découverte scientifique et seront plus autonomes à 2, qu'un stagiaire seul. On pourra également introduire la notion de parité, en envoyant un garçon et une fille en binôme.

Pour mettre en place ce projet, la Fondation proposera une charte aux entreprises et un guide des bonnes pratiques. Nous réfléchirons à la possibilité de travailler en partenariat avec l'Éducation nationale afin de « labelliser » les entreprises qui mettent en place des stages « citoyens », et accueillent des stagiaires dans ces conditions.

S'ASSOCIER À UN GRAND CONSORTIUM EUROPÉEN



En 2013, la Fondation s'impliquera activement dans le projet d'envergure européenne, *InGenious*, avec lequel nous sommes partenaires depuis cette fin d'année 2012. Ce consortium multilatéral regroupe 26 partenaires issus de 16 pays, associant les grands acteurs pédagogiques (ministères de l'Éducation, plates-formes nationales d'enseignement scientifique et universités) et le monde du travail (principales entreprises et industries européennes).

Cette initiative lancée par European Schoolnet (réseau unique de 30 ministères de l'Éducation en Europe) et ERT (European Roundtable of Industrialists) vise à redonner aux jeunes le goût pour les sciences et les techniques et les carrières qui en relèvent.

Pour ce faire, *inGenious* coordonne, exploite et s'appuie sur les partenariats existants dans l'enseignement des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) en Europe. *InGenious* établira un observatoire paneuropéen des meilleures pratiques dans l'enseignement STEM, soutenu par les administrations et industries nationales, et publiera des rapports de synthèse pour chaque pays.

La Fondation C.Génial a été sollicitée pour organiser et coordonner un atelier de travail d'une journée qui réunira les principaux acteurs de l'Éducation nationale et de l'industrie. Le but de ces échanges est de faire un point sur l'état des lieux de la collaboration École-Industrie en France et de proposer des solutions.

WWW.INGENIOUS-SCIENCE.EU

PARTENAIRES

LES ENTREPRISES FONDATRICES



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES PARTENAIRES ASSOCIÉS

Les entreprises partenaires ou établissements publics qui soutiennent et participent à nos actions

- Air liquide
- ALTEN
- ArcelorMittal
- Areva
- Armor protéines
- Arkema
- Astrium
- Aubert et Duval
- BASF
- Belin
- Biosynex
- CEA
- CCI Eurolam
- Ciel et Espace
- CNAM
- CNRS
- Conventya
- Dassault Aviation
- De Boeck
- Devillé SA
- Dunod
- Doc Up
- DRT
- EADS
- EDF
- EFFITIC
- Ellipses
- Eramet Research
- Euriware
- Euticals
- Gémalto
- Hypios
- IBM
- INERGY
- Infopsylon
- INP
- INRA
- Intel
- Kermel
- Lanxess
- La Recherche
- L'Oréal
- Michelin
- NXP
- Océane
- Orange
- PSA
- Radiall
- Renault
- Sanofi Pasteur
- Saint-Gobain
- Scania
- Schlumberger
- Sciences et Avenir
- SEDIF
- SNCF
- Soleil Synchrotron
- STMicroelectronics
- STX France
- Technip
- Texinov
- Trixell
- UdPPC
- Valagro

LES PARTENAIRES RÉSEAUX

Les associations qui nous aident à déployer nos actions en France

- Animath
- Cap sciences
- Colombbus
- Elles bougent
- Femmes et sciences
- Femmes ingénieurs
- La Rotonde
- Objectif Premier Emploi
- Science animation
- Terre avenir
- Terre des sciences
- UdPPC