

Saint-Denis, le 13 février 2018

Promotion des sciences en France et mixité sociale : Dow France signe un partenariat éducatif avec la Fondation CGénial

Dans le cadre d'un accord de partenariat ayant pour but de promouvoir et de renforcer l'attractivité des parcours scientifiques et techniques auprès des collégiens et lycéens en France, la société **Dow France** et la **Fondation CGénial**, marquent le début de leur collaboration par l'intervention du Président de Dow France au sein d'un collège classé REP (Réseau d'Éducation Prioritaire) de Saint-Denis (région Ile-de-France).

Une classe de jeunes élèves de troisième du collège Henri Barbusse à Saint-Denis, a accueilli ce matin M. Pierre Burelli, Président de Dow France, dans le cadre d'une présentation centrée sur les différents métiers de la chimie et les possibilités de carrières qui sont proposés dans le secteur.

Un partenariat à rayonnement national

Cette intervention fait partie de l'opération de la Fondation CGénial intitulée « **Ingénieurs et techniciens dans les classes** », qui consiste à organiser sur le cours de l'année scolaire des rencontres avec des salariés volontaires de Dow et des élèves de collèges et lycées afin d'échanger avec eux sur un métier, un parcours et les options d'avenir qui s'offrent aux jeunes à une période charnière de leur orientation.

"Le partage est toujours une expérience très enrichissante. Lors d'un échange on part sur la base d'une page blanche concernant le monde de l'entreprise et de ses métiers. D'où l'intérêt de ces interventions. Eveiller la curiosité et susciter des vocations pour un métier, sont des aspects clés d'une intégration et d'une évolution professionnelle réussie. Les sciences sont un domaine passionnant dans lequel tous nos employés jouent un rôle important dans le développement des solutions dont le monde a besoin pour résoudre des problématiques telles l'accès à l'eau, à une énergie abordable et durable, à une alimentation saine et disponible en quantité, à des moyens de transport plus sûrs, plus économes et des emballages plus durables. Imaginez le potentiel !" commente Pierre Burelli, Président de Dow France

Le partenariat entre Dow France et la Fondation CGénial comprend également le soutien à l'organisation de la finale du **concours scientifique CGénial** au niveau national qui permet de sélectionner les meilleurs projets d'équipes réalisés par des collégiens et des lycéens avec leurs enseignants dans les domaines de l'enseignement des sciences et des techniques.

« Grâce au partenariat noué avec Dow France, nous offrons aux jeunes et à leurs enseignants un accès aux métiers d'une industrie en pointe. Les élèves peuvent ainsi découvrir la diversité des profils, ingénieurs ou techniciens, et avoir une meilleure compréhension des enjeux de l'entreprise. C'est en multipliant ce type d'actions que l'on permet aux collégiens et lycées d'avoir un autre regard sur les métiers scientifiques et technologiques. » souligne Hélène Chahine, Déléguée générale de la Fondation CGénial.

Un engagement constant pour susciter des vocations et la renforcer la mixité sociale

L'édition 2016 de l'étude internationale PISA a révélé qu'en France un garçon sur quatre envisage de poursuivre des études supérieures pour exercer une profession scientifique, contre une fille sur cinq. Malgré l'évolution rapide des mentalités, les femmes sont encore victimes de quelques stéréotypes sur un prétendu déficit d'intérêt pour les sciences. Pour continuer de renverser la tendance et accroître l'attractivité des carrières scientifiques et techniques, la mise en avant de la diversité des profils qui s'épanouissent dans les entreprises à caractère scientifique est primordiale. C'est en rencontrant et en s'identifiant à celles et ceux qui exercent avec passion ces professions, que les jeunes générations, et notamment les filles, seront incitées à poursuivre une carrière dans les sciences, la technique, l'ingénierie ou les mathématiques. Par ailleurs, l'industrie de la chimie française est fière de bénéficier d'une certaine avance en matière de mixité, avec un taux de féminisation de plus de 38%, se hissant en 2^e position des secteurs industriels les plus féminisés, après la pharmacie.

L'engagement de Dow France sur ces sujets n'est pas nouveau.

Depuis de nombreuses années, la société s'investit afin de mieux faire connaître les sciences et les technologies de la chimie et les métiers qui s'attachent à l'exercice de la profession.

"Dans le cadre des objectifs de Développement Durable 2025 du groupe Dow, nous avons cherché à renforcer davantage notre implication et encourager nos employés à s'investir dans des initiatives éducatives autour de nos sites en France. La notoriété et l'expérience développées par la Fondation CGénial auprès de l'Éducation nationale et auprès des professionnels des établissements scolaires, sur toute la France, nous ont séduits et nous sommes ravis de démarrer ce partenariat en 2018." a déclaré Marianne Berthelot, Directrice de la Communication chez Dow France.

A propos de Dow en France

Dow a débuté ses activités commerciales en France il y a 55 ans. Depuis lors, la présence du groupe a connu une croissance régulière. Il y compte aujourd'hui plus de 1300 collaborateurs dont plus d'une centaine de scientifiques, cinq sites industriels, et plusieurs sites administratifs et commerciaux. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.dow.fr

A propos de The Dow Chemical Company

Dow (NYSE: DOW) associe la puissance de la science et de la technologie pour cultiver la passion de l'innovation dans les domaines essentiels au progrès humain. L'entreprise est à l'origine d'innovations dans les sciences des matériaux, de la chimie et de la biologie, pour contribuer à la résolution de plusieurs défis planétaires majeurs, tels que l'accès à l'eau potable, des produits alimentaires frais, des moyens de transport plus sûrs et plus respectueux de l'environnement, l'efficacité énergétique, des infrastructures plus durables et l'amélioration de la productivité agricole. Le portefeuille intégré et orienté marché de Dow offre une large gamme de produits et des solutions de haute technologie à ses clients, répartis dans 175 pays, dans des secteurs à forte croissance tels que l'emballage, les infrastructures, le transport, les biens de consommation, l'électronique ou l'agriculture. En 2016, Dow a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 48 milliards de dollars et employait environ 56 000 personnes dans le monde. Dow fabrique plus de 7000 familles de produits au sein de 189 sites dans 34 pays à travers le monde. Les termes « Dow » ou « l'entreprise » font référence à The Dow Chemical Company et ses sociétés affiliées, sauf indication contraire. Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.dow.com

À propos de la Fondation CGénial

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du Ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, ces entreprises se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et leur faire découvrir les métiers associés. Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, la Fondation CGénial met en œuvre plusieurs actions phares « Ingénieurs et techniciens dans les classes », « Professeurs en entreprise », le « Concours CGénial » et « Yes we code! Connectez vos salles de cours ».

Plus d'informations sur le site : <http://www.cgenial.org/>

Contacts presse :

Dow France
Marianne Berthelot
mberthelot@dow.com

Fondation CGénial
Fatima Zaraba
f.zaraba@cgenial.org