

BILAN D'ACTIVITÉS 2024



ÉDITO



JEAN-PIERRE CLAMADIEU, Président de la Fondation CGénial

Dans un monde en mutation, où les transitions écologique, énergétique et numérique transforment nos sociétés, les sciences et les technologies sont plus que jamais indispensables.

Notre responsabilité collective est de faire en sorte qu'un nombre croissant de jeunes, dès le plus jeune âge se convainquent qu'ils peuvent investir ces domaines. Il nous faut leur donner les clés pour comprendre, imaginer et devenir ainsi pleinement acteurs des défis à relever. Les métiers scientifiques et technologiques façonneront la société de demain, nous devons y préparer les jeunes et faire émerger le potentiel qui se trouve en chacun d'eux. Cela suppose de nourrir leur curiosité, briser les stéréotypes et rendre ces métiers visibles, concrets et accessibles. Ils pourront ainsi envisager ces carrières comme des opportunités de réalisation et d'épanouissement.

La Fondation CGénial agit chaque jour, partout en France, pour rapprocher l'école du monde de l'entreprise autour des métiers scientifiques et techniques, faire dialoguer ces deux univers au cœur des classes, éveiller des envies, créer des vocations et ouvrir de nouveaux horizons. Quand ces deux mondes se rencontrent, c'est une dynamique qui s'enclenche : les élèves gagnent en confiance, et trouvent dans ces échanges des repères concrets pour construire leur avenir et rêver en grand.

Un immense merci à nos partenaires qui rendent cette ambition possible. Ensemble, nous ouvrons de nouvelles perspectives et semons les graines d'un avenir plus équitable, plus inspirant et construit sur des sciences et des technologies ouvertes à toutes et à tous.



HÉLÈNE CHAHINE, Déléguée générale de la Fondation CGénial

Rendre compte de l'engagement, de l'énergie et de l'ingéniosité déployée par les 25 talents de la Fondation CGénial, voilà bien la seule de mes missions que je considère impossible ! J'aimerais vous témoigner combien je suis fière de voir cette équipe grandir avec la Fondation dans la durée. Et à souligner quelques accomplissements saillants de cette dernière :

En 2024, avec nos partenaires, nous avons sensibilisé plus de 200 000 jeunes aux sciences, aux techniques et au numérique. Soit 60 000 de plus qu'en 2023. Nous avons déployé l'ensemble de nos actions sur tout le territoire. Lesquelles deviennent toujours plus incontournables dans certaines académies.

Etayée, notre offre s'est aussi élargie, notamment grâce au développement des *Stages avec CGénial* et l'expérimentation réussie de *Yes We Code!* dans les écoles primaires.

Autre fait remarquable, nos *Ateliers Mix' I.T* ont poursuivi leur expansion dans de nouvelles régions en éveillant toujours plus de jeunes filles aux filières scientifiques, techniques et du numérique.

Notre cap reste clair : sensibiliser plus de 300 000 jeunes en 2025, dont un tiers en éducation prioritaire ou zone rurale et engager plus de 10 000 enseignants et autres acteurs de l'éducation dans nos actions. Et ce, sans déroger à la qualité de nos actions et en améliorant toujours l'impact pour nos bénéficiaires.

Vous avez dans les mains plus qu'un rapport décrivant le passé proche, une opportunité de vous engager à nos côtés pour infléchir l'avenir ; celui de nos jeunes.

Belle lecture !

05	La vie de la Fondation
06	• La Fondation CGénial
07	• Le conseil d'administration
08	• L'équipe de la Fondation
10	• Un programme d'actions en 4 piliers
11	• Objectifs et impact
13	• La Fondation CGénial dans les médias
14	• <i>CGénial Connect</i>
15	Les enseignants dialoguent avec les entreprises
16	• <i>Professeurs en entreprise</i>
18	Les élèves s'inspirent de rôles modèles
19	• <i>Ingénieurs et techniciens dans les classes</i>
21	• <i>Les Mercredis Géniaux</i>
22	• <i>La Semaine des métiers</i>
24	• <i>Les Ateliers Mix'IT</i>
26	Les élèves passent à la pratique
27	• <i>Le Concours CGénial</i>
29	• <i>Yes We Code!</i>
31	Les élèves approfondissent leur connaissance de l'entreprise
32	• P-TECH
34	• <i>Les Stages CGénial</i>
35	Partenariats, écosystèmes et événements
36	• Partenaires institutionnels
39	• Partenaires privés
42	• Taxe d'apprentissage
43	• Écosystèmes
44	• Événements extraordinaires
45	Bilan financier



LA VIE DE LA FONDATION

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2006 par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent au travers de nos actions pour stimuler l'appétence des élèves pour les sciences et les techniques.

LA FONDATION CGÉNIAL

Notre mission

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques, le numérique et les métiers qui y sont associés auprès des élèves du secondaire.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- **Promouvoir auprès des élèves** les métiers scientifiques, techniques et du numérique afin de mieux leur faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- **Susciter des vocations** scientifiques chez les filles et les garçons.
- **Développer des échanges** entre la jeunesse, les mondes de la science et de l'entreprise.
- **Impliquer les ingénieurs et techniciens** des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- **Illustrer l'enseignement des sciences** au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.

3 principes d'action nous guident :

- **Déclencher et accompagner des collaborations** entre différents acteurs dans les territoires : enseignants, rectorats, associations, entreprises, etc.
- **Ancrer notre présence dans les territoires** tout en offrant des possibilités d'action sur l'ensemble de la France.
- **Expérimenter en mode projet** en enrichissant la pratique pédagogique classique.

Rappel de l'ambition 2025

300 000

Jeunes bénéficieront de nos programmes

30%

d'entre eux seront issus de réseaux d'éducation prioritaire ou de zones rurales

Notre plan d'action pour changer d'échelle :

1. Renforcer notre présence sur tous les territoires

En 2024, nous avons consolidé notre présence sur le Sud-Ouest, avec le recrutement d'une personne sur ce territoire. Deux autres régions ont été renforcées : Bretagne et Centre Val-de-Loire avec des recrutements suite à des fins de mécénat de compétence.

2. La Fondation CGénial réussit le tournant de la digitalisation

En 2024, des améliorations ont été effectuées sur la plateforme *CGénial Connect* (cf page 14).

Nos valeurs

La Fondation CGénial s'appuie sur un socle de valeurs guidées par la volonté de participer au changement de la société, indissociables de notre mission :



Ingéniosité



Engagement



Générosité



Enthousiasme



Ouverture

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Fondation CGénial est pilotée par un conseil d'administration constitué des représentants des entreprises mécènes Génialissimes et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un délégué général, qui met en oeuvre ses activités.



Céline Bergez,
DRH de la Division Innovation
au sein du Groupe Orange



En tant que partenaire de la Fondation CGénial et acteur majeur du numérique, Orange est fier d'accompagner les nouvelles générations vers les métiers de demain tels que ceux de la DATA, l'IA et la Cybersécurité...

Nous sommes engagés depuis de nombreuses années en faveur de la mixité, de l'égalité des chances et de l'égalité numérique, notamment au profit des jeunes, pour permettre à chacune et chacun d'exprimer pleinement son potentiel.

Dans le cadre de notre programme Hello Women qui vise à développer la mixité dans les métiers du numérique autour de 4 axes : sensibiliser, recruter, reconverter, fidéliser, nous mobilisons près de 400 femmes rôle modèles qui partagent leur expérience et passion pour les sciences et technologies lors des *Ateliers Mix'IT*.

Pour aller plus loin, il nous a semblé essentiel de s'adresser au corps enseignant grâce à la Fondation CGénial. Au-delà des nombreuses autres initiatives de la Fondation, nous participons à l'action *Professeurs en entreprise* en présentant la richesse de nos métiers d'innovation et de recherche.

C'est un honneur pour moi de porter l'engagement d'Orange auprès de la Fondation CGénial et de contribuer ainsi à l'ambition d'équité dans une société en constante évolution.

Le bureau

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de deux ans. Le secrétariat du bureau et du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

La direction

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le délégué général de la Fondation. Il dirige les services de la Fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

Membres du conseil d'administration

Personnalités qualifiées

Jean-Pierre Clamadieu

Président de la Fondation CGénial,
président du conseil d'administration
d'Engie.

Claudie Haigneré

Vice-présidente de la Fondation
CGénial, astronaute, ministre
de la Recherche, ministre des
Affaires européennes, présidente
d'Universcience, puis membre
de l'Agence Spatiale Européenne.

Hubert Mongon

Délégué général de l'UIMM
(Union des industries et métiers
de la métallurgie).

Bénédicte Robert

Inspectrice générale de l'éducation,
du sport et de la recherche

Cécile Tandeau de Marsac

Membre non exécutif du conseil
d'administration de Sodexo,
Verallia et Daher.

Représentants des mécènes Génialissimes

Céline Bergez

DRH de la Division Innovation
au sein du Groupe Orange.

Régis Blugeon

Directeur des affaires sociales
et directeur des ressources humaines
France pour le Groupe Saint-Gobain.

Magali Castano

Trésorière de la Fondation CGénial,
directrice des ressources humaines
du Groupe Technip Energies.

Céline Faizandier

Responsable Mobilité et Recrutement
chez EDF.

Claire Gathier-Caillaud

EVP, Head of Human Resources,
Safran Electronics & Defense

Thierry Parmentier

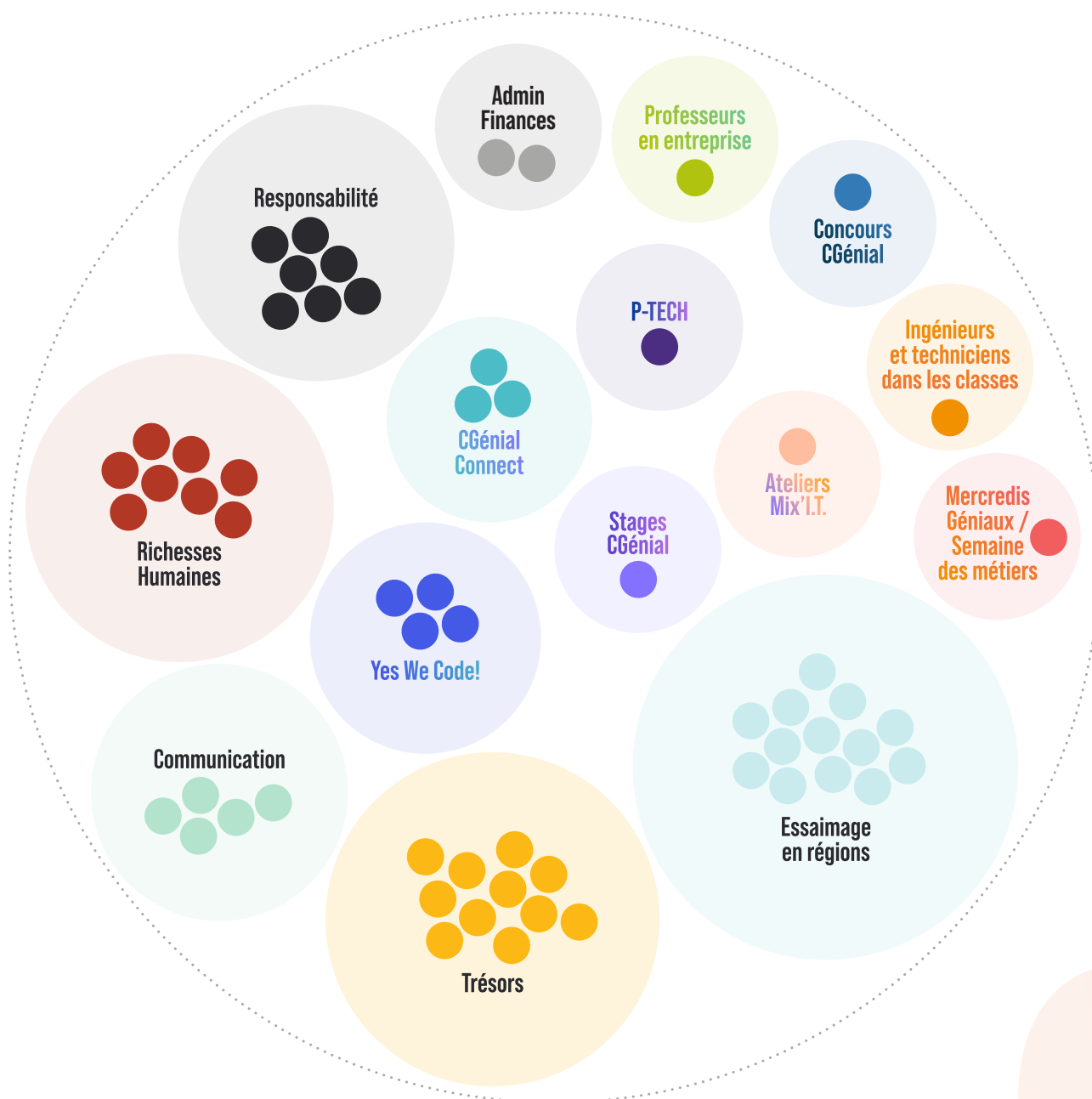
Directeur général ressources
humaines et communication
d'Arkema.

Olivier Peyret

Président France de SLB.

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

L'équipe de la Fondation comprend au 31 décembre 2024 : **19 salariés** (dont 2 alternants), **1 personne en mécénat de compétences** (issue de EDF), **1 personne en service civique** et **9 bénévoles**. La Fondation fonctionne avec un mode de management basé sur l'**holacratie**. Hélène Chahine en est la déléguée générale, et Olivier Dusserre le secrétaire général.



Délégations régionales et bénévoles

La Fondation agit partout en France avec des présences renforcées dans certaines régions. Elle s'appuie également sur l'implication de bénévoles pour des missions ponctuelles.



Merci à nos bénévoles :

Christine Bernot
Dany Cauchie
Matthieu Compin
Danielle de Staerke
Gérard Langlais

Serge le Cossec
Christian Le Mentec
Roberto Panadero
François Roul



Bordet Anne



Chahine Hélène



Chautard Marine



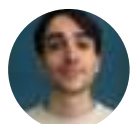
Clairand Guillaume



Collet Lily *(en alternance)*



Costrachevici Alexandra



Couton-Wyporek
(en stage)



Degré Laure *(en alternance)*



Deleforge Coralie



Duboc Emma



Duffourg Lucy



Dumas Elise



Duport Chloé *(en alternance)*



Fuentes Richard



Giletti Géna



Gutierrez Marianne



Lavanoux Laurent



Lella Ginevra



Leroy Maude



Manelfe Dorit



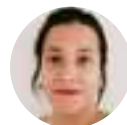
Marsy Pascal



Mazeau Fabrice



Panadero Roberto



Parrain Fanny



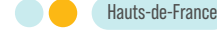
Pierrot-Porée Emilie



Pragassam Alexia *(en service civique)*



Rivière Delphine



Rossi Magali *(en alternance)*



Simuong Anoussone



Tandeau de Marsac Jules



UN PROGRAMME D' ACTIONS EN 4 PILIERS

LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

→ Professeurs en entreprise

- Des visites de sites d'entreprises des secteurs industriels, technologiques et du numérique à destination des professeurs et des cadres de l'Éducation nationale.
- Des webinaires thématiques et des visites virtuelles pour échanger à distance dans toute la France.

LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

→ Ingénieurs et techniciens dans les classes

Des interventions de professionnels au profil technique ou scientifique, dans les classes ou à distance, pour présenter leur métier et leur parcours aux élèves de collège et de lycée.

→ Les Mercredis Géniaux

Le rendez-vous thématique mensuel de découverte des métiers scientifiques, techniques et du numérique en visioconférence.

→ La Semaine des métiers

5 jours pour découvrir avec sa classe des métiers scientifiques, techniques et du numérique, en visioconférence. Des visioconférences de 1h, dédiées aux collégiens et lycéens en classe accompagnés de leur enseignant (métropole, Outre-mer, lycées français à l'étranger) et animées par la Fondation CGénial.

→ Les Ateliers Mix'I.T

Un format ludique en classe, mêlant débat mouvant entre les élèves et rencontre avec des professionnelles et professionnels, pour éveiller les jeunes aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la Tech.

LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

→ Concours CGénial

Un concours scientifique national pour former les élèves de collège et lycée à une démarche de projet scientifique interdisciplinaire et les encourager à se rapprocher des professionnels. Ce programme est organisé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École".

→ Yes We Code!

Un kit d'objets connectés permettant aux professeurs et leurs élèves de concevoir des projets numériques, dans un esprit de créativité et d'innovation dans le but de susciter chez les jeunes plus d'appétence pour les métiers du numérique et de la programmation.

LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

→ P-TECH

La Fondation CGénial coordonne le dispositif P-TECH (Pathways to Technology), piloté par le ministère de l'Éducation nationale. Il vise à préparer les jeunes aux compétences académiques, techniques et professionnelles requises pour les emplois du 21^e siècle et la formation continue grâce à un accompagnement de 5 ans, de la seconde professionnelle à l'obtention de leur BTS, à travers des sessions de mentorat proposées par les entreprises partenaires.

→ Les Stages CGénial

Des offres de stages pour les élèves de 3^{ème} et de 2^{nde}, accessibles aux enseignants sur la plateforme CGénial Connect. La Fondation CGénial propose également un accompagnement pour construire des parcours de stage et rendre l'expérience enrichissante pour les élèves comme pour les collaborateurs.



200 776

élèves bénéficiaires

(dont 47,6% de filles; 18,4% en REP/REP+; 12% en zone rurale)



6 008

acteurs
de l'orientation



946

intervenants

(dont 206 techniciens -
ou niveau équivalent -
710 ingénieurs - ou niveau
équivalent -)



127

entreprises
impliquées

(dont 36 entreprises mécènes,
15 organismes professionnels :
groupement d'entreprises, OPCO,
syndicat professionnel ...)

OBJECTIFS ET IMPACT

OKR : Objectifs et résultats clés

Depuis 2022, nous adoptons la méthode des OKR pour atteindre des objectifs ambitieux. Ce cadre favorise la coordination et l'engagement de notre équipe pour concrétiser nos priorités stratégiques d'ici 2025.

Dans le cadre des OKR, un objectif (Objective) répond à la question « où souhaitons-nous diriger nos efforts ? » et précise notre ambition. Nous avons choisi de les définir sur l'année civile. Les résultats clés (Key Results) indiquent comment atteindre cet objectif et répondent à la question « quels projets allons-nous mener pour y parvenir ? ». En associant des objectifs clairs à des résultats mesurables, les OKR facilitent l'alignement de nos projets entre les différents rôles au sein de la Fondation. L'équipe s'est approprié les axes stratégiques et a contribué à définir des objectifs en lien avec nos ambitions. Notre partenaire Suricats Consulting nous a épaulés dans cette démarche. Enfin, l'équipe a adopté ces objectifs et défini les résultats clés à déployer. Un système de suivi et d'évaluation a été instauré au sein de la Fondation.

Voici les principaux objectifs par axe stratégique et les résultats obtenus pour 2024 :



Axe 1 Changement d'échelle et couverture du territoire

Objectif 1 : nos actions sont présentes sur les 30 académies

Yes We Code! : 26/30

Ingénieurs et Techniciens dans les classes : 24/30

Professeurs en entreprise : 26/30

Concours CGénial : 29/30

Événements Digitaux : 28/30

Objectif 2 : 50% des établissements de chaque académie ont au moins un enseignant engagé sur une action

17,3 % participent à nos actions

Objectif 3 : par action, 80% des participants de l'année précédente ont renouvelé leur participation cette année

Professeurs en entreprise : 20,3 %

Concours CGénial : 43,7 %

Semaine des métiers : 14,5 %

Ingénieurs et techniciens dans les classes : 28,4 %

Objectif 4 : 20 entreprises par académie participent à nos actions

12 entreprises en moyenne par académie participent à *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et/ou *Professeurs en entreprise*



Axe 2 Mixité, diversité, environnement, société

Objectif 1 : 50% des établissements en REP REP+ participent au moins à une de nos actions

27,7 % des établissements classés en REP/REP+ sont bénéficiaires de nos actions

Objectif 2 : 50% des entreprises qui participent à nos actions ont moins de 500 salariés

31 % des entreprises qui participent à nos actions ont moins de 500 salariés

Objectif 3 : 40% des établissements qui participent à au moins une de nos actions sont situés en zone rurale

21 % des établissements qui participent à nos actions sont en zone rurale

Objectif 4 : par académie nous agissons avec 5 entreprises qui ont pour cœur de métier la transition écologique et énergétique 0,5 en moyenne



Axe 3 Notoriété de la fondation

Objectif 1 : 5 reportages sont consacrés à la Fondation et sont diffusés dans les médias nationaux chaque année

2 reportages ont été consacrés à la Fondation en 2024

Objectif 2 : 5 personnalités institutionnelles ou politiques participent chaque année à l'ensemble de nos événements

21 personnalités ont participé à nos actions en 2024

Objectif 4 : 50 entreprises par an s'inscrivent spontanément sur notre plateforme de mise en relation CGénial Connect

13 entreprises se sont inscrites spontanément sur notre plateforme

Objectif 5 : 20 000 followers sur l'ensemble de nos réseaux sociaux : LinkedIn, X, Facebook, YouTube et Instagram

10 274 followers

Mesure d'impact social

Après trois ans de mise en œuvre de notre mesure d'impact, nous proposons cette année un rapport détaillé et consolidé des résultats sur trois années scolaires : 2021-2022, 2022-2023 et 2023-2024.

Depuis 2021, nous avons approfondi les éléments théoriques de notre mesure d'impact, uniformisé les questionnaires d'enquête pour obtenir un socle commun d'indicateurs, et ajouté des questions pour mieux évaluer l'impact de nos actions. Nous avons également développé une mesure d'impact auprès des entreprises et des collaborateurs engagés. Les chargés de projet ont été accompagnés dans l'analyse des résultats pour faire évoluer nos actions et mieux répondre aux attentes.

Nous vous invitons à découvrir les détails de nos résultats dans notre rapport de mesure d'impact !



Retrouvez tout au long de votre lecture les principaux chiffres à retenir



En savoir plus sur la démarche sociétale de la Fondation et consulter sa feuille de route

Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)

Engagée en 2018 dans une démarche de responsabilité sociétale, la Fondation CGénial conjugue son engagement au pluriel. À travers ses différentes actions et interactions avec ses bénéficiaires, le chemin se poursuit avec quelques réalisations effectuées en 2024 :

- **Un rapport de mesure d'impact social** retraçant le recueil de données des trois dernières années a été consolidé et mis à disposition sur notre site internet ;
- **L'élargissement des retours d'expérience et recueil de satisfaction sur CGénial Connect** avec un accès aux bénéficiaires des actions *Semaine des métiers*, *Professeurs en entreprise* et *Les Stages CGénial* en complément de l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* déjà mise en place en 2023 ;
- Nous avons engagé **une réflexion autour de la vertuosité de la Fondation CGénial** et de ses relations partenariales en la définissant comme un enjeu au sein de nos OKR.

Autant de petits pas pour maintenir la bonne orientation dans l'optique d'une nouvelle feuille de route 2025 - 2028 !

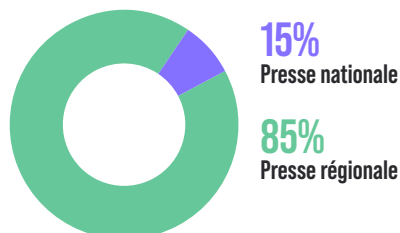
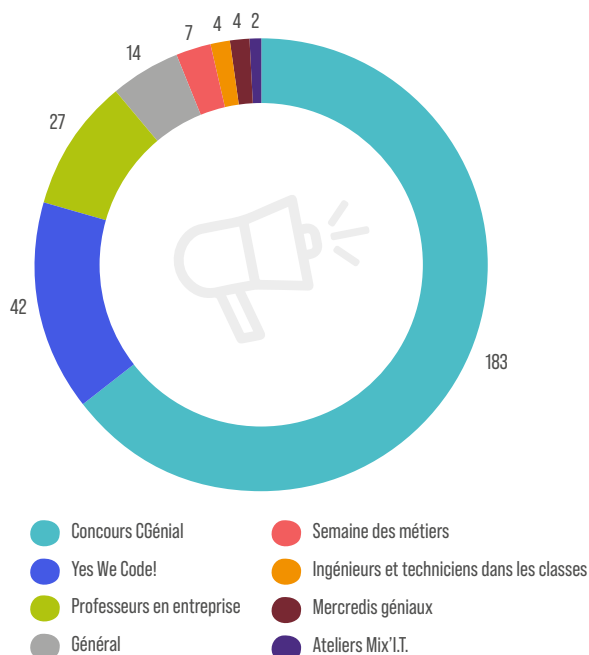
LA FONDATION CGÉNIAL DANS LES MÉDIAS

Retombées presse

260 retombées presse

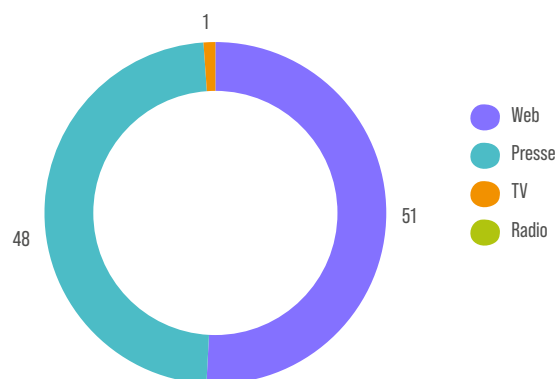
33M de contacts obtenus

Répartition des retombées presse par thématique (en %)



Science et Vie junior - Octobre 2024

Répartition des retombées presse par type de média (en %)



Réseaux sociaux

+1 684 nouveaux abonnés à nos réseaux sociaux

f
+164

X
+99

ig
+265

in
+884

Rhône-Alpes : + 125
Hauts-de-France : + 147

10 210 abonnés au total fin 2024 (YouTube compris)

288 444 vues de nos contenus

f
78 251

X
45 513

ig
47 927

in
116 753

CGÉNIAL CONNECT

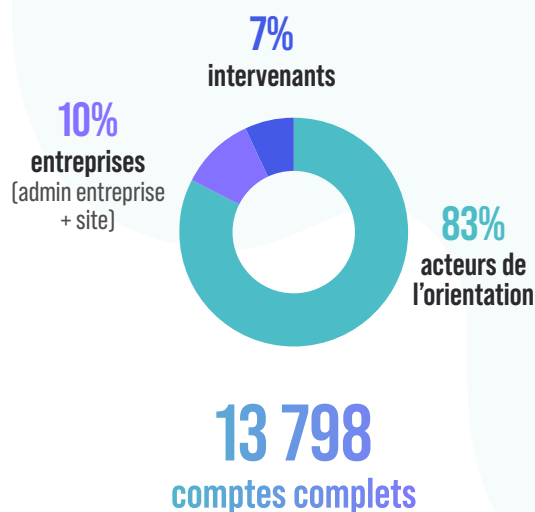
Fréquentation de la plateforme



101 563
internauts actifs

+ 30% par rapport à l'année précédente, dont :

3 867
nouveaux utilisateurs



Deux nouvelles fonctionnalités majeures

Cette année a été ponctuée par l'introduction de fonctionnalités innovantes qui ont renforcé la collaboration entre les acteurs de l'orientation et le monde de l'entreprise. Ces avancées ont permis de créer un environnement encore plus propice à l'apprentissage et à l'échange, enrichissant ainsi l'expérience de tous nos bénéficiaires.



Retours d'expériences : une approche collaborative

Parmi les nouveautés principales de 2024 figure la fonctionnalité de retour d'expérience. Cette initiative permet aux acteurs de l'orientation, intervenants et entreprises de partager leurs impressions et conseils après avoir participé à des actions. En seulement quelques mois, **354 utilisateurs ont déjà soumis leurs retours**.



Stages : un pont entre éducation et entreprise

L'année 2024 a également vu l'introduction d'une fonctionnalité dédiée aux stages. Celle-ci permet aux entreprises de publier des offres de stage, offrant ainsi aux élèves des opportunités concrètes pour se rapprocher du monde professionnel scientifique et industriel. Cette initiative facilite l'insertion des jeunes dans le milieu professionnel, et permet de répondre à la nouvelle demande des stages de Seconde, désormais obligatoire pour tous les élèves de ce niveau.

LES ENSEIGNANTS DIALOGUENT AVEC LES ENTREPRISES

La Fondation CGénial permet aux enseignants et autres cadres de l'Éducation nationale de découvrir des entreprises des secteurs scientifiques, techniques et du numérique. À travers ces rencontres privilégiées, organisées sans la présence des élèves, les participants échangent avec leurs pairs et les professionnels des entreprises sur les enjeux de l'orientation, les évolutions des métiers et les perspectives offertes aux jeunes. Ces immersions offrent également aux entreprises l'opportunité de présenter leurs défis, leurs savoir-faire et leurs besoins en recrutement, renforçant ainsi le dialogue entre le monde éducatif et celui de l'entreprise.



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

Ces rencontres sont l'occasion pour les enseignants de découvrir les métiers et les opportunités d'orientation à transmettre à leurs élèves, de renforcer le lien entre l'école et l'entreprise sur le terrain, et d'approfondir leur connaissance des secteurs scientifiques, techniques et du numérique. Autant d'enjeux essentiels pour accompagner au mieux les jeunes dans leur avenir professionnel.

Cette année **261 visites et 6 webinaires** ont été organisés, et plus de **2 000 professeurs** ont poussé les portes des entreprises engagées dans notre action.



Chiffres clés nationaux



261 : 6
visites : webinaires



27
académies



2 174 : **114**
visiteurs : participants
à des webinaires



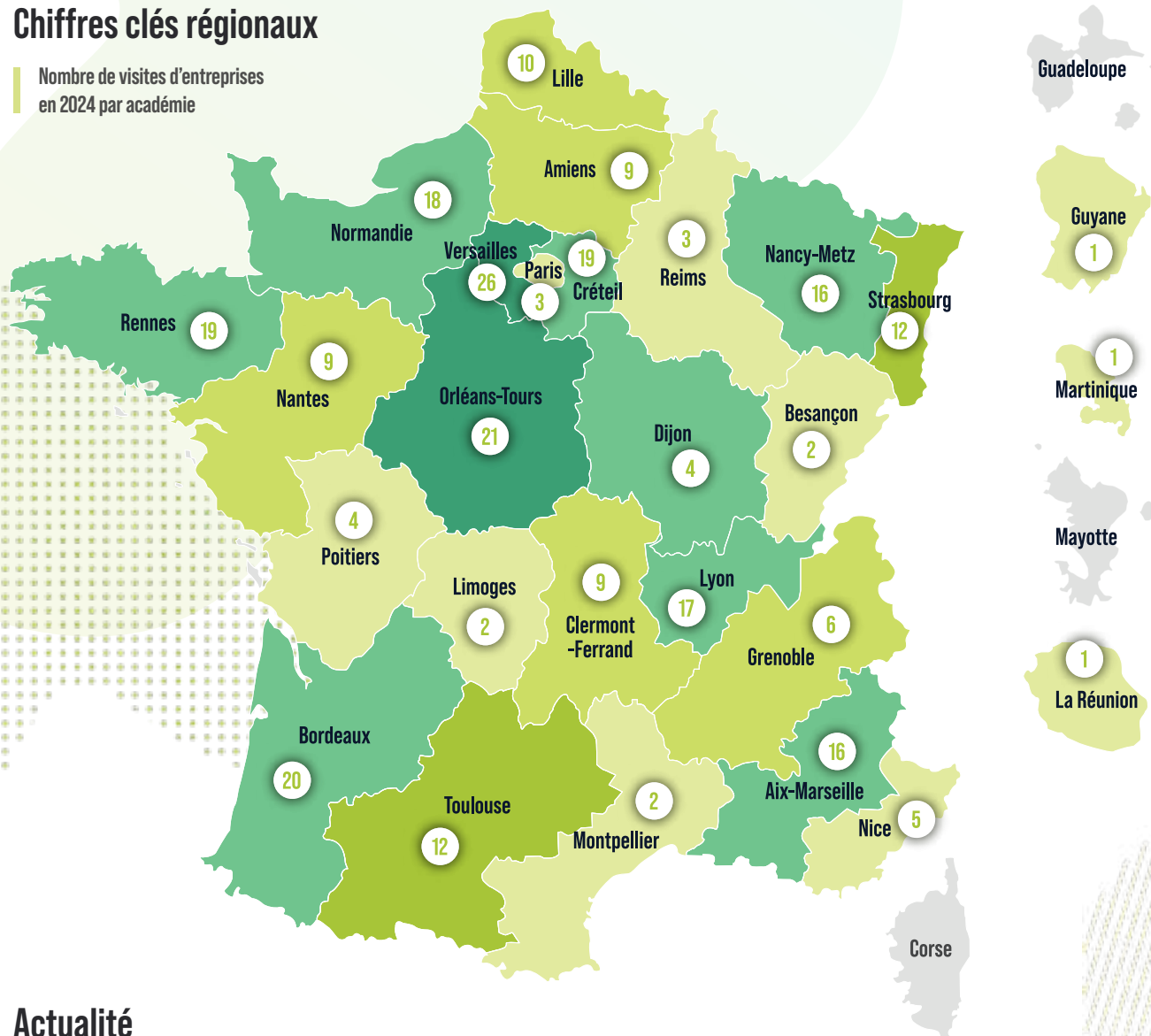
109
entreprises

dont **39**
entreprises partenaires

229
sites impliqués

Chiffres clés régionaux

Nombre de visites d'entreprises
en 2024 par académie



Actualité

Chaque année, la Fondation se mobilise
pour proposer de nouveaux sites à découvrir.



57%
de visites nouvelles
en 2024



4,8/5

Satisfaction enseignants



4,6/5

Satisfaction entreprises



Parole de bénéficiaire

Merci ! Les échanges enrichissants que nous avons vécus nous ont permis d'en apprendre beaucoup sur l'entreprise, ses activités, les débouchés. Cela va nous permettre d'informer nos élèves sur la diversité des cursus, la mixité, l'inclusion et les différents métiers possibles.

Professeur de Langues vivantes,
visite Arkema Marseille en novembre 2024

LES ÉLÈVES S'INSPIRENT DE RÔLES MODÈLES

Quoi de mieux que d'échanger avec des rôles modèles pour découvrir leur métier ? Les élèves peuvent ainsi leur poser autant de questions que souhaité pour mieux comprendre leur activité, leur quotidien, leur parcours... La Fondation CGénial offre la possibilité aux élèves de collège et lycée de rencontrer des ingénieurs, des techniciens ou des chercheurs pour leur ouvrir des perspectives vers les métiers scientifiques, techniques et du numérique, souvent méconnus.

Ainsi, filles et garçons découvrent des parcours inspirants tout au long de l'année, en classe ou lors d'événements en visioconférence, pour les aider à affiner leurs choix d'orientation et déconstruire des stéréotypes sur ces métiers.



© Amazon

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Des **professionnels aux profils scientifiques, techniques ou du numérique** interviennent, en classe ou à distance, auprès d'élèves de collège et de lycée **pour échanger avec eux sur leur métier et leur parcours**. Ces interventions prennent la forme de discussions interactives, favorisant la découverte des secteurs scientifiques, techniques et numériques. Cette action est coordonnée grâce à la plateforme de mise en relation école-entreprise *CGénial Connect*, avec l'appui des coordinateurs CGénial, qui accompagnent les intervenants avant et après leur prise de parole en classe.



735
rencontres

638 en présentiel
97 en visio



24
académies



25 283
élèves bénéficiaires

15 799 au collège
8 509 au lycée



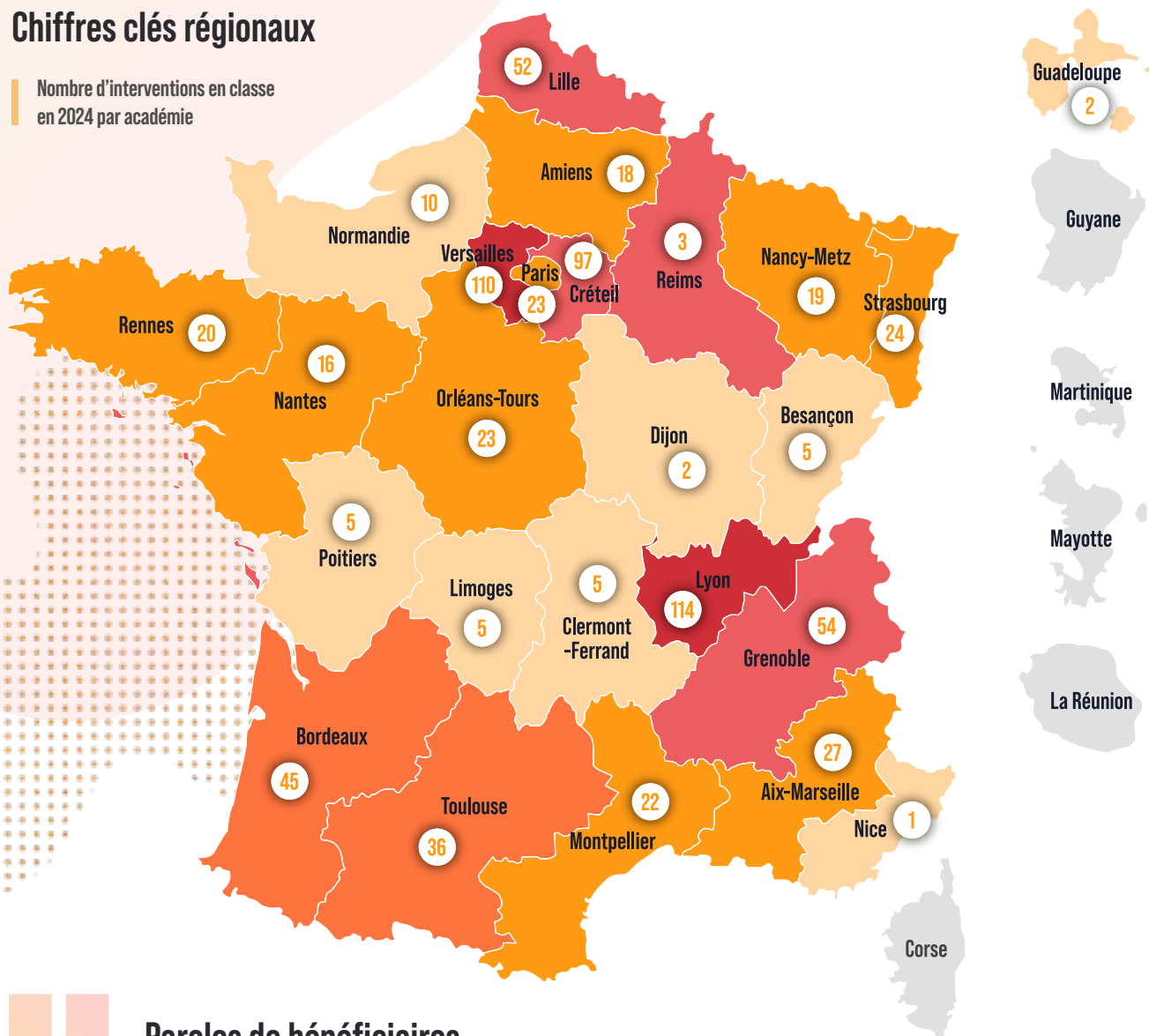
42 % de filles
58 % de garçons



17 %
en REP / REP+

Chiffres clés régionaux

Nombre d'interventions en classe en 2024 par académie



Paroles de bénéficiaires

J'ai beaucoup apprécié la facilité, l'efficacité et la réactivité de votre Fondation. Les personnes qui sont venues témoigner étaient intéressantes, pédagogiques. Elles ont su adapter leur intervention à notre demande.

Enseignante de lycée, Aix-Marseille

Excellent retour du professeur et des élèves sur cette intervention, c'est très gratifiant de savoir que notre témoignage a pu donner une perspective aux élèves pour leur avenir professionnel. Cela donne du sens à notre action, et boost le moral ! Le partage de connaissances donne également du sens à notre travail de tous les jours.

Ingénieure, Schneider Electric

Actualité

En 2024, les forums des métiers ont représenté 34 % des interventions en classe, confirmant leur essor auprès des établissements scolaires. Ce format, de plus en plus plébiscité, s'impose comme un outil clé pour l'orientation des élèves. De plus, les enseignants utilisent activement la plateforme *CGénial Connect* pour organiser ces rencontres enrichissantes.

Satisfaction



4,8/5

Satisfaction enseignants



4,5/5

Satisfaction entreprises

LES MERCREDIS GÉNIAUX

Les *Mercredis Géniaux*, un rendez-vous mensuel et thématique proposant aux élèves du secondaire de découvrir un secteur d'activité et des métiers. Pendant cette visioconférence d'1h30, un animateur réalise un état des lieux de la thématique du jour et trois professionnels aux parcours et profils variés partagent leur expérience professionnelle et de formation. Le tout est rythmé par des quiz ludiques et un temps de questions-réponses avec les élèves.

Actualité

Cette année, la programmation des *Mercredis Géniaux* a permis aux jeunes de découvrir des métiers variés de l'industrie, et de se questionner sur leur orientation, en proposant des thématiques telles que l'entrée dans la vie professionnelle ou l'évolution de carrière. Quelques sessions ont également été l'occasion de découvrir les « métiers du futur », les métiers de terrain ou les carrières dans le secteur du numérique.

Ces webinaires ont réuni des élèves en classe, mais aussi des **élèves participant de façon autonome (16%)** et des **élèves participant avec un parent ou tuteur (8%)**.



7 sessions



Paroles de bénéficiaires

Très concret, génial ! Merci.

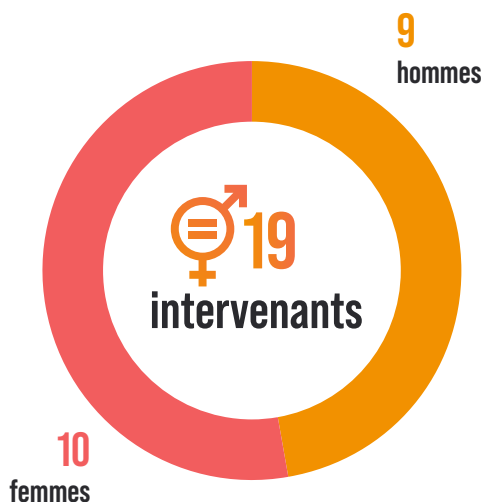
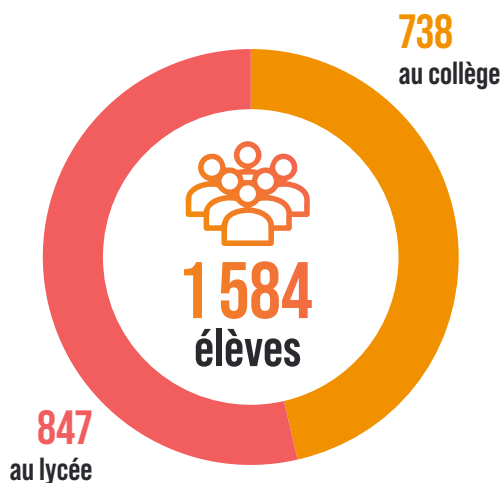
Parent d'élève de Terminale

Le format est dynamique (interview, quiz, Q/R). J'ai hâte de participer à des sessions présentant une diversité de niveaux de formation allant du BTS au Master.

Enseignante de Terminale

Je trouve cela important de présenter nos métiers car j'aurais aimé avoir cela quand j'étais au collège / lycée.

Intervenant, Procter & Gamble



LA SEMAINE DES MÉTIERS

Ce format propose deux fois dans l'année, pendant 5 jours, une vingtaine de visioconférences thématiques pour découvrir plusieurs formations, métiers et secteurs d'activité dans les domaines scientifiques, techniques et du numérique. L'objectif ? Permettre aux élèves de se questionner et de se projeter grâce aux témoignages de professionnels à propos de leurs missions, de leur quotidien en entreprise et leur parcours de formation.

Chiffres clés nationaux

En 2024, la Semaine des métiers a permis à plus de **26 000 élèves** de mieux comprendre les métiers liés aux secteurs de l'industrie et du numérique, d'aborder des thématiques inspirantes telles que la mixité ou l'environnement liées à ces métiers, et d'en apprendre davantage sur des filières d'orientation en lycée et études supérieures.



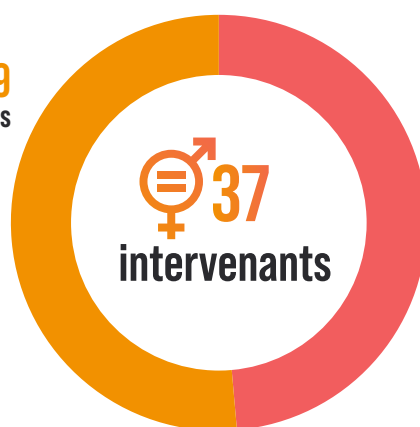
26 608
inscrits

8 707
à la session
de mars
17 901
à la session
de décembre



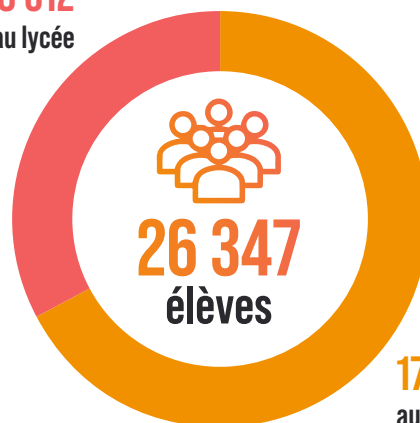
33
visioconférences

19
hommes

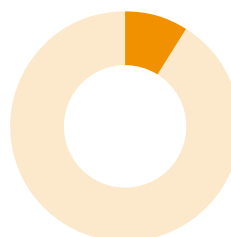


18
femmes

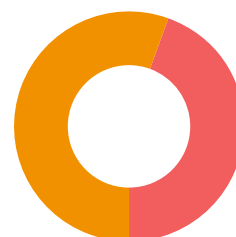
8 612
au lycée



17 735
au collège



9%
en REP / REP+



55,5% de garçons
44,5% de filles



Expérimentation

Cette année, en complément des deux éditions de la *Semaine des métiers*, la Fondation CGénial a participé au dispositif « Stages de seconde connectés » du programme Avenir(s) coordonné par l'Onisep. Destinés aux élèves de Seconde générale et technologique n'ayant pas trouvé de stage durant la période dédiée, ces visioconférences leur permettaient de découvrir des métiers et des formations de secteurs variés.

La Fondation CGénial a organisé, dans ce cadre, trois webinaires de découvertes des métiers sur les thématiques :

→ **Qui a dit que les métiers de l'industrie n'étaient pas créatifs ?**

→ **Cybersécurité, rencontre avec 2 expertes**

→ **Transition écologique : découvrez les métiers de l'industrie**

6 intervenants ont présenté leur métier, leur parcours et répondu aux questions des **8 300 élèves** de Seconde inscrits.



Paroles de bénéficiaires

Cette visioconférence était intéressante, car elle nous a vraiment montré comment l'écoconception et le développement durable sont intégrés dans les industries d'aujourd'hui. On a découvert des métiers liés à l'écologie et à la technologie, ce qui nous donne des idées pour nos futures carrières. Ça nous a aussi permis de mieux comprendre les problèmes environnementaux et de réfléchir à ce qu'on peut faire, à notre échelle, pour contribuer à un monde plus respectueux de la planète.

Élève de Première, Académie de Créteil

Partage d'expérience avec les deux professionnels très intéressant. Donne des idées concrètes de métiers pour des élèves de première. Montre la diversité de métiers dans le même domaine d'activité (santé). Nous avons apprécié que nos questions soient posées aux deux intervenants, les élèves se sont sentis impliqués. A l'issue nous avons pu travailler sur les soft skills et nous avons comparé la posture des deux intervenants, plein de pistes d'exploitation...

Enseignante de classe de Première, Académie de Toulouse

J'ai énormément apprécié l'expérience de partage de mon parcours aux élèves ! J'ai trouvé les élèves très curieux et ils ont posé des questions très pertinentes. J'espère avoir aidé certains à se projeter sur leur avenir, j'ai moi-même bénéficié par le passé de conseils d'orientation de professionnels et aujourd'hui je suis heureux de partager également. A refaire sans hésiter !

Intervenant, Google

LES ATELIERS MIX'IT

Lancé en 2023, ce format ludique et innovant mêle débat mouvant avec les élèves et rencontre avec une professionnelle, pour éveiller les élèves aux enjeux de la mixité de genre dans l'Industrie et la tech. Quiz, portraits de femmes scientifiques, chiffres-clés et statistiques, présentation de parcours professionnels...

Objectifs de l'action

- Déconstruire les stéréotypes de genre qui éloignent filles et garçons de certains métiers des STEM*.
- Sensibiliser les élèves à l'importance de la place des femmes dans ces secteurs.
- Montrer que les carrières scientifiques, techniques et du numérique sont épanouissantes pour toutes et tous.

*Sciences, Technologies, Ingénierie et Mathématiques



©Fondation CGénial

Évènement

A l'occasion de la Journée internationale des droits des Femmes, l'équipe d'animation de la Fondation CGénial s'est mobilisée pour permettre à l'ensemble des élèves de 4^{ème} du Collège Jean Mermoz à Bois Colombe de bénéficier d'un *Atelier Mix'IT*.

150 jeunes ont ainsi pu échanger autour de la mixité de genre dans les sciences et les technologies et questionner les stéréotypes de genre persistants.

Les élèves ont également eu l'opportunité d'en apprendre davantage sur les différentes voies professionnelles qui s'offrent à eux, grâce aux interventions de professionnelles passionnées venues faire découvrir aux filles comme aux garçons leurs parcours et leurs métiers.

Chiffres clés nationaux



55 ateliers

40 en classe

15 en salon ou évènement



1 339 élèves

900 au collège



349 au lycée

32 intervenants

100% de femmes



9 académies

50,6% de filles



49,4% de garçons

Satisfaction



3,85/5

Satisfaction participants

3,8 pour la partie rencontre avec une professionnelle

3,9 pour le débat mouvant



4,6/5

Satisfaction enseignants

4,5 pour la partie rencontre avec une professionnelle

4,7 pour le débat mouvant

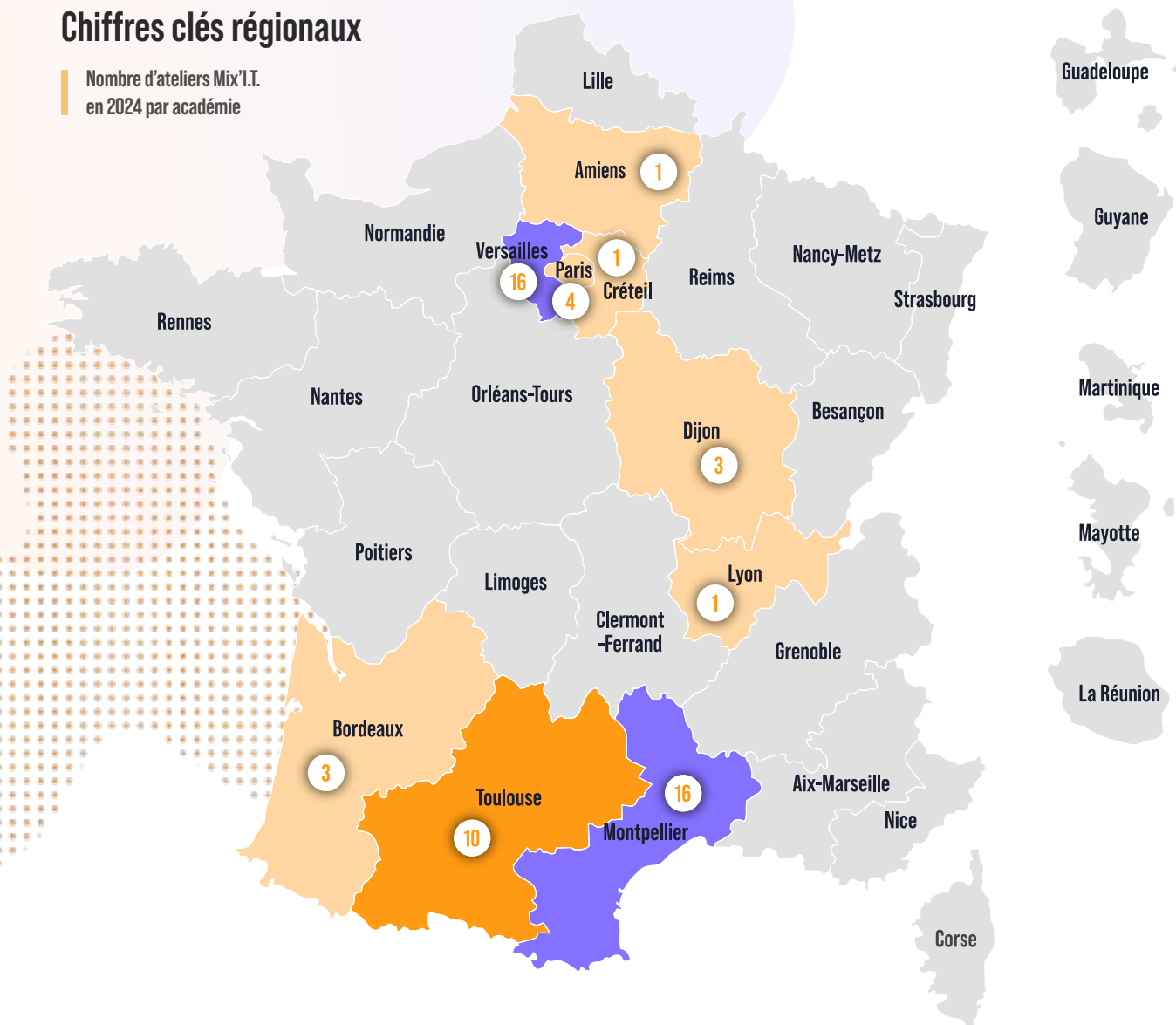


4,7/5

Satisfaction intervenants

Chiffres clés régionaux

Nombre d'ateliers Mix'I.T.
en 2024 par académie



Paroles de bénéficiaires

Je suis toujours très satisfait des ateliers que vous proposez. J'avais sollicité dans le passé plusieurs interventions d'ingénieurs et j'appréciais encore plus lorsque les profils des intervenants étaient iconoclastes, notamment lorsque c'étaient des femmes, ou qu'ils n'étaient pas passés par un bac général puis prépa... J'apprécie vraiment le débat mouvant qui s'est accolé au témoignage de l'ingénieure. C'est un moment de réflexion à la fois ludique et plein de profondeur. Vous pouvez compter sur moi l'année prochaine en tous cas.

Enseignant de mathématiques en collège, ac.Paris

J'ai apprécié échanger avec les élèves sur mon parcours scolaire ainsi que sur mon travail, je pense que cet exercice a confirmé ma volonté d'aider les jeunes à trouver leur voie et de se projeter dans le milieu professionnel, même si cela reste tôt à leur âge. Je crois que c'est intéressant de vulgariser certains métiers afin d'encourager les jeunes notamment les filles à se diriger vers certains domaines comme l'ingénierie.

Dihia.I, intervenante travaillant chez Axodyn

Le débat m'a montré que c'est aussi possible pour les femmes d'exercer un métier scientifique sans prendre en compte les stéréotypes.

Elève de 2nde, ac.Versailles

LES ÉLÈVES PASSENT À LA PRATIQUE

Donner le goût des sciences, des techniques et du numérique passe aussi par la pratique.

À travers deux actions, le *Concours CGénial* et *Yes We Code!*, la Fondation CGénial offre la possibilité aux enseignants de monter des projets en équipe autour de thématiques diverses.

Environnement, santé, biodiversité, transition énergétique, numérique... autant de sujets pouvant éveiller l'intérêt des élèves, les faire apprendre en faisant et accroître leur appétence pour les domaines scientifiques, techniques et numériques.



LE CONCOURS CGÉNIAL

Coorganisé avec le dispositif ministériel « Sciences à l'Ecole », le *Concours CGénial* est un **concours de projets scientifiques et techniques qui s'adresse à tous les collégiens et les lycéens du territoire français** (académies de métropole, d'outre-mer et établissements AEFE*), qu'ils soient issus de l'enseignement général, technique ou professionnel. Il permet aux élèves, aidés de leurs enseignants, de présenter un projet interdisciplinaire, sur la thématique de leur choix, qu'ils auront développé tout au long de l'année scolaire.

Objectifs de l'action

Le *Concours CGénial* donne aux élèves l'occasion de :

- **découvrir les sciences différemment**, par la pratique et la démarche de projet ;
- **se rapprocher de professionnels** du monde de la Recherche et de l'Industrie, pour mener à bien leur projet ;
- **développer l'esprit d'équipe, la créativité et l'innovation** et travailler de nouvelles compétences qui leur seront utiles pour la poursuite de leurs études puis dans leur vie professionnelle.

À la clé, de nombreux prix sont à gagner, comme des visites VIP de sites industriels, de laboratoires de recherche, des rencontres avec des professionnels, un article dédié au projet dans le magazine Science et Vie junior ou encore la participation à des concours internationaux tel que le concours européen EUCYS.

C'est une manière concrète de donner le goût des sciences à ces jeunes, filles et garçons, et de leur montrer les perspectives offertes par des études scientifiques et techniques.

* Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger

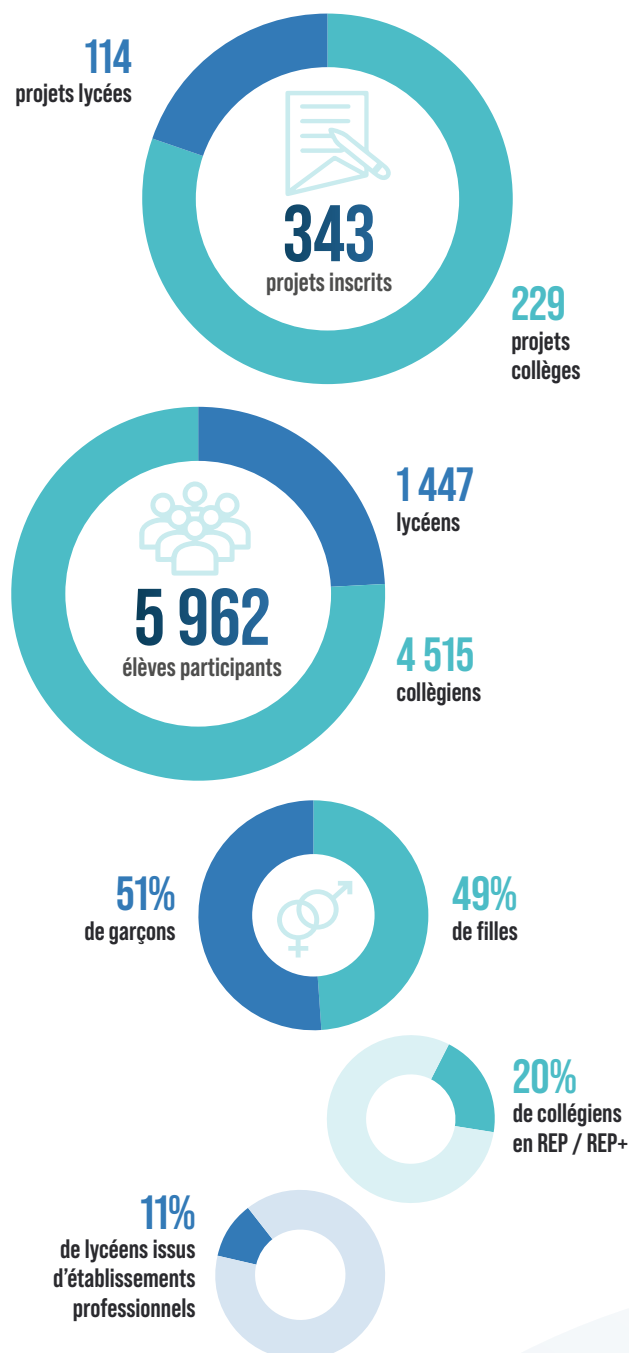
Évènement

Le mercredi 15 mai se déroulait la 17^{ème} finale nationale du *Concours CGénial*, pour la seconde année consécutive au musée de l'Air et de l'Espace Paris-Le Bourget (MAE), rassemblant les **30 équipes finalistes Collège** et les **20 équipes finalistes Lycée**.

Elles ont eu à cœur de donner le meilleur d'elles-mêmes pour défendre leurs projets face à un jury composé de représentants de l'Education nationale, du monde de la recherche, de l'entreprise et de la médiation scientifique. Les résultats ont été dévoilés à la fin de la journée lors d'une cérémonie animée par Mathieu Vidard (France Inter - La Terre au carré). Les lauréats ont ainsi pu découvrir les récompenses offertes par les partenaires du concours.

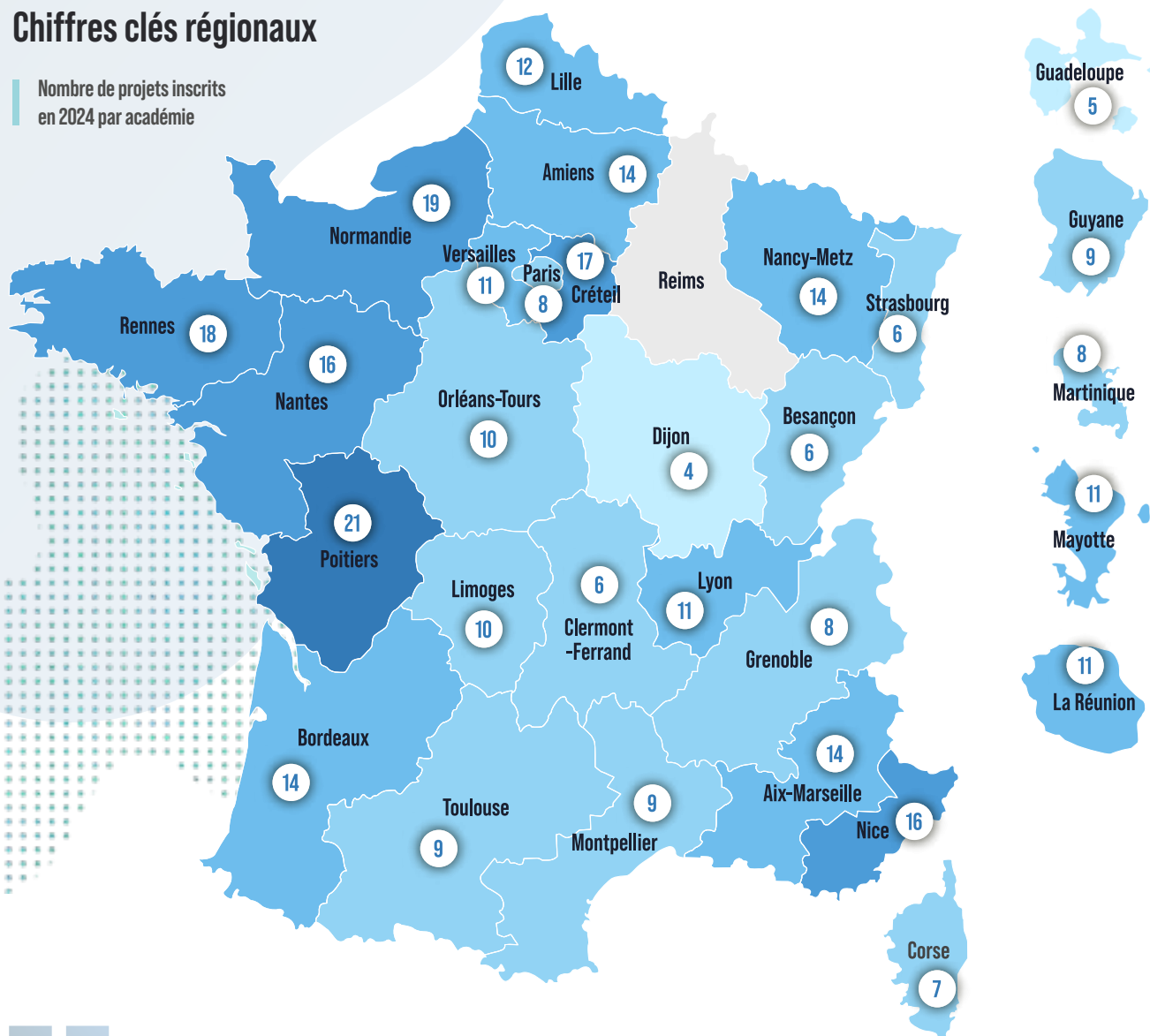
La journée s'est terminée en toute convivialité par un cocktail, préparé et servi par les élèves du lycée hôtelier François Rabelais de Dugny (qui avaient également assuré toutes les prestations de bouche de l'évènement).

Chiffres clés nationaux



Chiffres clés régionaux

Nombre de projets inscrits
en 2024 par académie



Paroles de bénéficiaires

Merci de proposer ce concours qui permet de mettre en valeur les sciences et leur impact concret sur le quotidien des collégiens. Nous avons eu des élèves fiers de leur travail, même des élèves qui sont parfois en difficulté dans nos disciplines.

Enseignant au collège, Académie de Clermont-Ferrand

J'ai pu faire des expériences avec mes amis, c'était enrichissant et dans un cadre agréable donc j'ai vraiment aimé. Ça ouvre aux sciences et ça donne envie d'en faire.

Elève de 3ème, Académie de Paris

Satisfaction



4,3/5

Satisfaction enseignants



4,1/5

Satisfaction élèves



© Fondation Célérial

YES WE CODE!

Un accompagnement avec un **kit de cartes programmables éducatives**, des formations et des ressources pédagogiques et un **concours de vidéos** permettant aux professeurs et leurs élèves de **concevoir des projets numériques dans un esprit de créativité et d'innovation**. Notre objectif est de susciter chez les jeunes davantage d'appétence pour les sciences du numérique et ses métiers.

Chiffres clés nationaux



1 332
établissements

786
collèges

546
lycées



2 590
enseignants
+769 EN 2024



140 162
élèves
+57 303 EN 2024

41% de filles
25% en REP/REP+
(Réseau d'Education Prioritaire)

Concours vidéo



176
projets
déposés



2 302
élèves
participants



20 lauréats thématiques
2 lauréats nationaux

Actualité

La Fondation CGénial a expérimenté en 2024 une adaptation du kit *Yes We Code!* et des ressources pédagogiques pour les élèves de CM1 et CM2, en collaboration avec sept académies. Cette initiative a pour objectif de fournir aux équipes pédagogiques un accompagnement et des outils innovants et attractifs pour illustrer des notions scientifiques, techniques et numériques auprès de leurs élèves.

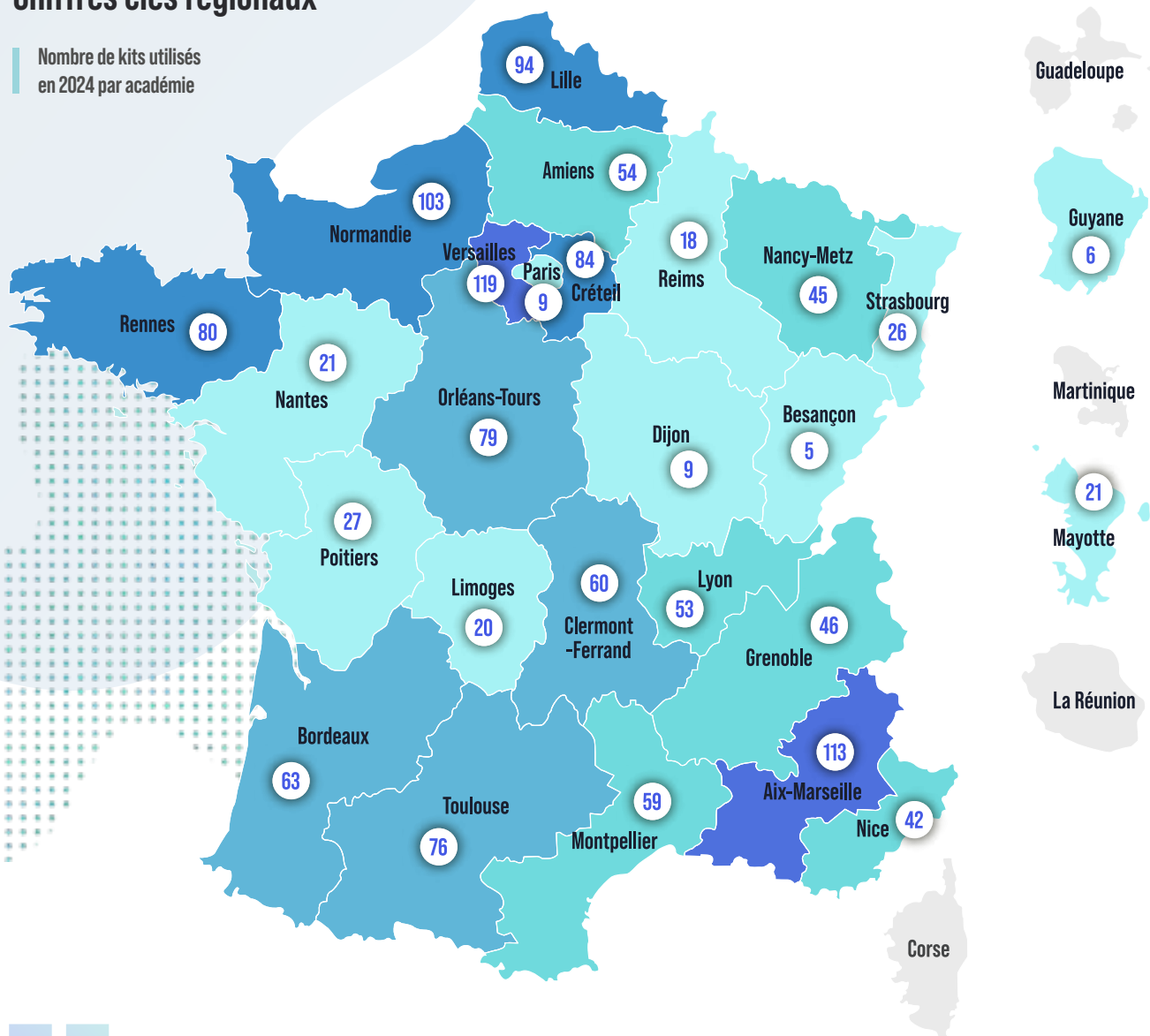
Cette démarche répond aussi à un besoin fort de formation des enseignants de l'école primaire, plus de 80 % n'ayant pas reçu de formation initiale scientifique ou technique. Cette expérimentation a abouti à un projet de déploiement progressif à la rentrée 2025 dans dix académies, en partenariat avec de nouveaux acteurs tels que des conseillers pédagogiques de circonscription, des E-RUN et des Maisons pour la science.



©Grimault Emmanuel - CMES

Chiffres clés régionaux

Nombre de kits utilisés
en 2024 par académie



Paroles de bénéficiaires

Participer à *Yes We Code!* a été une expérience incroyablement enrichissante pour moi et mes élèves. Non seulement cela nous a permis de développer les compétences en programmation, mais cela nous a également ouvert les yeux sur les possibilités infinies offertes par la technologie. Voir mes élèves s'investir avec passion dans ce projet et prendre confiance en leurs capacités a été une source de grande fierté ! Cette expérience nous a également permis de renforcer notre esprit d'équipe et notre collaboration. En somme, cela nous a apporté une dose d'inspiration, de motivation et de confiance en l'avenir numérique qui nous attend.

Professeur de collège sur l'académie de Mayotte

Grâce au kit j'ai pu me rendre compte que la programmation n'était pas si compliquée et que c'est moi qui me mettais une barrière de compréhension.

Une élève de lycée de l'académie de Versailles

Satisfaction



4,6/5

Satisfaction enseignants



3,5/5

Satisfaction élèves



LES ÉLÈVES APPROFONDISSENT LEUR CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE

Le choix d'orientation ou la construction d'un projet professionnel est une étape clé pour un élève.

La Fondation CGénial aide collégiens et lycéens à mieux découvrir le monde du travail, en partageant le quotidien de professionnels via des stages d'observation ou un mentorat.

Ces formats visent à enrichir leurs compétences, les préparer aux métiers d'avenir, et favoriser leur insertion professionnelle ou la poursuite d'études. Ces expériences concrètes révèlent la diversité des parcours, métiers et carrières, notamment dans les secteurs des sciences, des techniques et du numérique.



P-TECH

Initié en 2011 aux Etats-Unis, **P-TECH est destiné à favoriser l'égalité des chances et à développer les compétences des jeunes pour les métiers d'avenir.** C'est en mai 2019, à l'occasion du sommet « Tech for good 2019 », que IBM, BNP Paribas et Orange annoncent le lancement en France du projet américain. Le programme P-Tech est aujourd'hui un dispositif du ministère de l'Éducation nationale dont la Fondation CGénial est devenue en 2023 partenaire-relai pour coordonner les entreprises impliquées et essaimer ce programme.

Objectifs de l'action

L'ambition du dispositif est d'accompagner les élèves en lycée professionnel sur une durée de **5 ans, de l'entrée en seconde jusqu'à l'obtention de leur BTS.** Ce projet se concrétise grâce à des partenariats entre les établissements scolaires et les entreprises. Les élèves P-TECH intègrent le programme sur des critères de motivation et d'égalité des chances.

Le dispositif s'appuie sur trois formes de mentorats qui leur apportent des compétences clés et renforce leur insertion professionnelle ou la poursuite de leurs études :

- **Mentorat de carrière** : une fois par mois les élèves bénéficient d'un tête-à-tête avec un collaborateur ;
- **Mentorat de projets** : les partenaires proposent des interventions en classe sur des compétences techniques ou comportementales ;
- **Mentorat d'immersion** : les entreprises partenaires accueillent chaque année les élèves P-TECH au sein de leurs sites pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise.



© Maryline Bléjean - BNP Paribas

Chiffres clés nationaux



698
élèves bénéficiaires



700
mentors engagés



21
lycées professionnels
bénéficiaires



42
entreprises impliquées



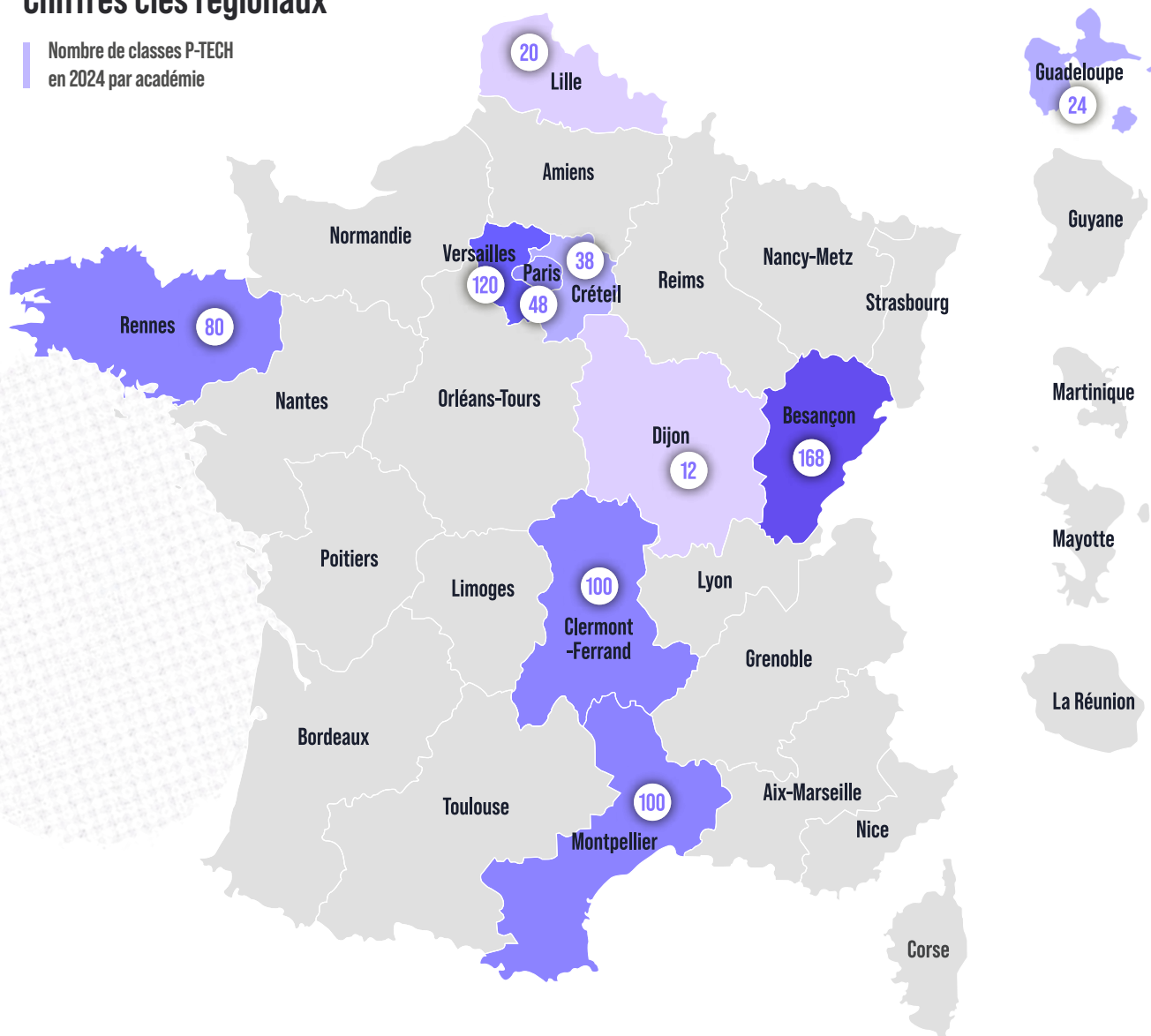
© Caroline Le - BNP Paribas

Actualité

P-TECH poursuit son expansion avec l'engagement de l'académie de Poitiers. C'est le lycée Bernard Palissy à Saintes (17) qui a été choisi pour bénéficier du dispositif P-TECH dans son établissement en partenariat avec le Ferrocampus (Campus des Métiers et qualification). Le rectorat, le lycée, le Ferrocampus œuvrent à trouver des partenaires pour ouvrir la première cohorte à la rentrée 2025-2026.

Chiffres clés régionaux

Nombre de classes P-TECH
en 2024 par académie



Paroles de bénéficiaires

J'ai été appelé à rejoindre P-TECH et ça a été la meilleure décision de mes années de lycée. J'ai pu réaliser des stages en entreprise qui m'ont permis de développer mon réseau. C'est notamment grâce à P-TECH que j'ai eu le contact de mon mentor, qui m'a aidé et guidé à travers mes choix. Après ces deux années en P-TECH, je peux désormais vous le dire : je le conseillerais à n'importe qui.

Ancien élève P-TECH



LES STAGES CGÉNIAL

En 2023, une nouvelle directive ministérielle **invitait les entreprises à accueillir des élèves de Seconde en immersion au sein de leurs sites** dès juin 2024. Rapidement, la Fondation s'est engagée auprès de ses partenaires pour proposer son soutien afin de relever ce challenge.

LES STAGES CGÉNIAL

Saisissez l'opportunité de valoriser vos métiers auprès des jeunes !

Accompagner les entreprises dans l'accueil de stagiaires et proposer des activités où l'élève est acteur de son stage.

Des entreprises accompagnées
Comment mieux accueillir mes stagiaires ?
→ Des offres de stage justifiées sur CGénial Connect et un accompagnement pour répondre à vos besoins.

Des élèves stimulés
À quoi ressemble un stage dont je suis acteur ?
→ Des activités variées à mener en entreprise pour bénéficier d'un stage impactant.

Contactez nous sur cgénial.org

Objectifs de l'action

Une première expérimentation au printemps 2024 a permis aux entreprises de **publier leur offres de stage** sur la plateforme de mise en relation école-entreprise CGénial Connect, mais c'est à l'automne 2024 que l'action *Les stages CGénial* voit enfin le jour.

Proposant une offre diversifiée s'appuyant sur les actions phares de la Fondation, elle met au service des entreprises un **accompagnement personnalisé pour faciliter l'accueil de stagiaires et favoriser l'impact de l'immersion en entreprise**.

Ateliers abordant les enjeux de la mixité, la découverte du code, webinaires métiers sur les savoir-être et savoir-faire, accompagnement des collaborateurs sur la posture de tuteur, partage de bonne pratiques... c'est en alliant son expérience et son expertise que la Fondation se positionne comme facilitateur de rencontres et d'expérience de découverte de l'entreprise.

Fin 2024, déjà **3 entreprises** avaient fait le choix de profiter d'un accompagnement pour la session de juin 2025.

L'expérimentation menée ensemble ne demande qu'à grandir pour ancrer les pratiques de découverte professionnelle en immersion au cœur des habitudes des élèves, permettant d'affiner un parcours d'orientation autour des sciences, des techniques et du numérique.

PARTENARIATS, ÉCOSYSTÈMES ET ÉVÈNEMENTS

Depuis sa création, la Fondation CGénial n'a de cesse d'étendre son réseau de partenaires.

Les entreprises et les organisations professionnelles sont fortement engagées en soutenant financièrement le déploiement de nos actions et grâce à la participation de leurs collaborateurs : ingénieurs, techniciennes, chercheurs qui témoignent en classe et accueillent nos bénéficiaires sur leurs sites.

Pour soutenir le rapprochement école-entreprise, la Fondation bénéficie aussi du soutien de l'Éducation nationale au travers d'un accord cadre qui se décline dans les rectorats avec des liens renforcés avec l'ensemble des acteurs et du ministère de l'industrie.

Tous ces acteurs se réunissent régulièrement au sein de notre comité des partenaires, lieu de partage et de collecte d'idées.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Les relations institutionnelles sont un élément clé pour promouvoir notre mission et nos actions auprès des décideurs politiques et des autres parties prenantes. Elles nous aident à accroître notre notoriété auprès de nos bénéficiaires directs et indirects et de développer des partenariats stratégiques.

L'Éducation nationale

La Fondation CGénial déploie son programme d'actions grâce au relais de différents dispositifs et services de l'Éducation nationale.

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

La Fondation a renouvelé en 2024 sa convention-cadre avec le ministère de l'Éducation nationale pour 3 ans. Ce renouvellement permet à la Fondation CGénial d'être en lien avec des enseignants et acteurs de l'orientation intéressés par nos actions, et de figurer sur EDUSCOL, le site web officiel français d'information et d'accompagnement des professionnels de l'éducation. Il est édité par la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Sciences à l'École

Il s'agit d'un dispositif ministériel ayant pour mission de soutenir et de promouvoir la culture scientifique et technique dans les collèges et dans les lycées. La collaboration entre la Fondation CGénial et "Sciences à l'École" s'articule principalement autour du *Concours CGénial*, nos deux structures étant co-organisatrices.

Les rectorats

La Fondation CGénial s'appuie sur différents services des rectorats pour relayer ses actions auprès des acteurs de l'éducation. Elle peut bénéficier du soutien de différentes entités telles que les Délégations Académiques au Numérique Éducatif (DANE), les Cellules École-Entreprise (CEE), les Délégués Académiques à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC), les Directions à la Formation (DIFOR) et la Direction Académique de l'Information et de l'Orientation (DAIO), en fonction des académies et des actions.

Plan Académique de Formation (PAF)

Les plans académiques de formation proposent chaque année des stages à l'ensemble des personnels des académies dans le cadre de la formation continue, afin de leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences. Les visites organisées dans le cadre du programme *Professeurs en entreprise* et les formations au kit *Yes We Code!* sont inscrites dans les PAF de plusieurs académies, facilitant ainsi la participation des enseignants.



© MENESR / Magali Delporte

”

Elisabeth Borne,
Ministre de l'Éducation
nationale

Les cultures scientifiques, techniques et industrielles (CSTI) ouvrent les yeux des élèves sur le monde qui les entoure. Comment roule un train, comment vole un avion, comment fonctionne la calculatrice qu'ils utilisent chaque jour, comment devenir technicienne, technicien, chercheuse, ingénieur ? Autant de questions auxquelles ces enseignements apportent des réponses concrètes, tout en développant le goût des sciences, plus que jamais indispensable pour former les citoyens du XXI^{ème} siècle.

Aujourd'hui, l'école est en première ligne pour apprendre aux élèves à raisonner face aux ruptures technologiques, au croissant rôle des données, à l'émergence de l'I.A, et aux risques de désinformation. Pourtant, trop souvent encore, les jeunes filles se détournent de ces filières. Notre pays a besoin de leurs talents pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Nous devons lever les stéréotypes qui freinent encore leur ambition.

À l'école, les initiatives se multiplient pour encourager les vocations, mais l'engagement des acteurs économiques, des modèles inspirants, des associations, et des fondations comme CGénial est tout aussi déterminant.

CGénial, grâce à un partenariat fort avec l'Éducation nationale, a permis en 2024 à plus de 200 000 élèves et enseignants de renforcer leur connaissance du monde scientifique et des métiers d'avenir. Son réseau d'entreprises partenaires est un levier essentiel pour ouvrir des perspectives aux jeunes générations.

Parce que la démarche de la fondation s'inscrit dans l'ambition éducative et émancipatrice que je porte, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche lui apporte son plein soutien.





**Marc Ferracci,
Ministre de l'Industrie
et de l'Énergie**

L'avenir de nos usines est dans la formation des jeunes talents !

L'industrie offre des métiers diversifiés qui ont du sens et un impact concret : produire des médicaments, fabriquer des véhicules électriques ou encore faire voler des avions. L'industrie se construit en alliant les compétences, et c'est une formidable aventure collective. Chaque année, des dizaines de milliers d'opportunités sont offertes. Les femmes ont toute leur place dans l'industrie et c'est une cause qui me tient particulièrement à cœur.

Nous devons former les nouvelles générations d'opérateurs, de techniciens et d'ingénieurs pour réussir les défis de demain, notamment la transition écologique. Il est essentiel de continuer à bâtir des passerelles entre l'école et les entreprises, en multipliant les visites d'usines, les témoignages et les stages.

Nous y travaillons activement avec la ministre de l'Éducation nationale, Elisabeth Borne, et la Fondation Génial, dont je salue l'engagement.

Vive l'industrie !

Ministère de l'Industrie

**Ministère de l'Économie, des Finances
et de la Souveraineté industrielle et numérique**

La Fondation continue de renforcer ses liens avec les services du ministère afin d'être identifiée comme un acteur majeur de la promotion des sciences, des techniques et du numérique.

Comité de pilotage de la Semaine de l'Industrie

La Fondation CGénial participe activement au comité de pilotage de la Semaine de l'industrie. 151 visites proposées dans le cadre de l'action *Professeurs en entreprise* en novembre 2024 ont été labellisées "Semaine de l'industrie".



En région

La Fondation renforce également son ancrage territorial en développant des partenariats institutionnels régionaux.

Occitanie

Depuis 2021, la région Occitanie apporte son soutien à la Fondation CGénial à travers trois actions : *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, les *Ateliers Mix'I.T.* et des ateliers autour du kit *Yes We Code!*, visant à informer élèves et familles sur les métiers actuels et futurs, (de la voie professionnelle notamment) et la mixité professionnelle, tout en abordant les enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Nouvelle-Aquitaine

La région a créé le réseau Tiers de confiance qui fédère des partenaires du territoire, actifs sur les questions des formations et informations sur les métiers. La Fondation CGénial a obtenu ce label en 2024 pour ses actions menées dans la région.

La Fondation ILYSE et CGénial

Lauréate du 1^{er} appel à projet de la Fondation ILYSE en 2022, la Fondation CGénial a pu développer ses actions dans les bassins lyonnais et stéphanois pour faire découvrir les métiers aux élèves de 11 à 16 ans. En 2024, la Fondation ILYSE nous renouvelle sa confiance pour son 2^{ème} appel à projet sur le thème « Transitions durables dans l'industrie : quelles opportunités métiers pour les jeunes ? », permettant de valoriser les métiers de la transition durable au travers des visites en entreprise dès la rentrée prochaine.

Centre-Val-de-Loire

En 2024, la Fondation remporte un appel à projet lancé par la région sur la thématique de l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce soutien nous permet de développer deux de nos actions sur ce territoire : les *Ateliers Mix'I.T.* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

Île-de-France - Olympe

La région Île-de-France soutient l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* avec le dispositif Olympe visant à promouvoir l'égalité entre filles et garçons dans les filières scientifiques, techniques et du numérique.



Retrouvez quelques informations académiques de nos actions :



Auvergne-Rhône-Alpes

Clermont-Ferrand
Grenoble
Lyon



Ile-de-France

Créteil
Paris
Versailles



Bourgogne Franche-Comté

Besançon
Dijon



Normandie



Bretagne

Rennes



Nouvelle Aquitaine

Bordeaux
Limoges
Poitiers



Centre-Val de Loire

Orléans-Tours



Occitanie

Montpellier
Toulouse



Grand-Est

Nancy-Metz
Reims
Strasbourg



Sud

Aix-Marseille
Nice



Hauts-de-France

Amiens
Lille



Pays-de-Loire

Nantes

DES PARTENAIRES PRIVÉS, IMPLIQUÉS DANS NOS ACTIONS

Dès sa création en 2006, la Fondation CGénial rassemble des partenaires dans le secteur industriel autour d'une volonté commune : **porter à la connaissance des jeunes la variété de métiers accessibles grâce aux filières scientifiques, techniques et numériques.** Ces dernières années, notre cause a aussi convaincu des entreprises du tertiaire et des organisations professionnelles. Toutes ont à cœur de valoriser l'utilité des sciences, des mathématiques, de l'ingénierie, du numérique auprès des élèves de collège et le lycée, afin qu'ils s'impliquent dans des secteurs agissant pour les enjeux sociétaux et environnementaux.

Qui sont les partenaires privés de la Fondation ?

Nous sommes fiers de rassembler autour d'une cause commune des entreprises et organisations des secteurs de l'industrie, de la recherche, de la technologie, de l'agroalimentaire, du numérique, de la construction, de l'aéronautique, du spatial, de la chimie, de la santé, de l'énergie, de la pharmacie, de la cosmétique, de l'électronique, de l'habitat, de l'ingénierie... dont les métiers scientifiques, techniques et du numérique sont souvent méconnus des acteurs de l'éducation et des jeunes.

Leur soutien se manifeste par un engagement en mécénat financier ou de compétences, ainsi que par l'implication de leurs collaborateurs. Avec la Fondation CGénial, les acteurs privés dialoguent et collaborent avec les enseignants en participant activement aux actions en faveur des élèves de collège et de lycée :

1

Les entreprises accueillent les enseignants sur leurs sites dans le cadre de visites ou proposent des webinaires.

2

Des collaborateurs partenaires témoignent de leur parcours et de leur métier.

3

Les projets des élèves participants au *Concours CGénial* sont soutenus pour apprendre autrement et stimuler le goût des sciences et des techniques.

Une mobilisation à tous les niveaux

Nous remercions vivement l'ensemble de nos partenaires privés, ainsi que leurs collaborateurs et collaboratrices, pour leur soutien, leur engagement et leur fidélité.

Le comité des partenaires

Il réunit nos partenaires institutionnels et mécènes quatre fois par an. Le comité des partenaires est l'occasion de se retrouver entre entreprises et organisations professionnelles de secteurs différents pour partager des bonnes pratiques sur la mise en place des actions de la Fondation. Ces réunions sont également l'occasion d'échanges privilégiés avec des représentants de l'Éducation nationale pour mieux percevoir les besoins et les problématiques des enseignants. Des ateliers d'intelligence collective peuvent être organisés pour créer l'émergence de pistes de réflexion ou d'orientation et inspirer ainsi l'équipe et le conseil d'administration sur les besoins des entreprises.



Diane Brément
Directrice RSE
Sanofi France

Le point commun entre CGénial et Sanofi ? La science ! À ce titre, nous sommes très heureux de notre partenariat avec la Fondation : elle représente une alliée essentielle dans notre démarche de sensibilisation des jeunes à nos métiers, et plus généralement aux sciences.

En 2024, nous avons sensibilisé plus de 9600 jeunes, dont plus de 1300 grâce à CGénial, avec notamment l'excellent programme *Ingénieurs et techniciens dans les classes* offrant aux élèves, nous l'espérons, une perspective inspirante et concrète de nos professions scientifiques. Pour nos collaborateurs, c'est l'occasion de partager leur passion pour leur métier et la science, se révélant ainsi les meilleurs ambassadeurs pour susciter l'intérêt des jeunes... et lutter contre l'auto-censure ! Les chiffres sont sans équivoque : 99 % des enseignants souhaitent accueillir à nouveau un intervenant en classe après l'action.

Merci et bravo aux équipes de la Fondation CGénial de construire ces ponts entre nos mondes.



Emmanuel Houdaille
Directeur de transformation
SPIE ICS

La vocation de SPIE ICS est d'accompagner la transformation numérique responsable de ses clients, à travers une offre globale de solutions ICT allant des infrastructures réseau à l'intelligence artificielle, en passant par la cybersécurité, l'environnement de travail digital et le cloud computing. Notre engagement pour un numérique plus responsable, sobre, éthique et inclusif a été reconnu par l'obtention du label Numérique Responsable de niveau 2.

Conscients de la sous-représentation des femmes dans les métiers techniques dont le secteur du numérique, nous avons organisé, depuis 2022 et grâce à la Fondation CGénial 12 visites de *Professeurs en entreprise*. Cette démarche, étendue à l'ensemble des filiales de SPIE France via notre réseau mixité, a permis de recevoir plus de 100 professeurs à ce jour.

Notre ambition est double : d'une part, susciter l'intérêt pour les métiers techniques, et d'autre part, mettre en avant nos collaboratrices comme modèles inspirants. Nous cherchons ainsi à élargir les perspectives de carrière des jeunes filles, en influençant positivement leurs choix d'orientation par l'intermédiaire de leurs enseignants.



**Lydie Jallier - Directrice
des Ressources humaines
Keolis**

Notre partenariat avec la Fondation CGénial représente une opportunité exceptionnelle pour Keolis d'agir concrètement sur l'avenir des métiers de la mobilité. En tant que DRH, je mesure quotidiennement l'importance de susciter des vocations scientifiques dès le plus jeune âge, particulièrement auprès des jeunes filles encore trop peu représentées dans nos filières techniques.

Les interventions de nos ingénieurs et techniciens dans les classes créent un pont essentiel entre le monde académique et celui de l'entreprise. Nos collaborateurs réussissent toujours à partager leur passion et montrent aux élèves que les métiers du transport sont à la fois innovants et utiles, qu'ils offrent des perspectives professionnelles diversifiées.

Donc, ce partenariat nous permet d'investir dans notre vivier de talents futurs. En présentant la diversité des parcours possibles au sein de Keolis, nous montrons que les carrières scientifiques et techniques ne sont pas genrées et qu'elles sont accessibles aux curieuses. Chaque conférence, chaque rencontre avec les écoliers et étudiants contribue à un avenir de notre secteur inclusif et mixte.

Je suis convaincue que CGénial est comme Keolis d'utilité publique, et que nous avançons ensemble durablement.



Les partenaires Génialissimes



Les partenaires Ingénieurs et Géniaux



Groupements d'entreprises partenaires



Partenaires en région



TAXE D'APPRENTISSAGE

Parce que ce soutien est précieux, nous remercions toutes les entreprises qui nous ont versé la taxe d'apprentissage en 2024. Elles rendent ainsi cet impôt utile pour les jeunes qui ont besoin d'être guidés dans leurs choix d'orientation vers des filières attractives, innovantes et porteuses d'avenir.

La Fondation CGénial est habilitée à percevoir des fonds en provenance du solde de la taxe d'apprentissage, pour ses actions de "promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers".

Liste des entreprises nous ayant versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2024 :

ABXWEB - ABXDIAGNOSTICS	DAHER	MMT-B	SPECIALITÉS DE LA BOURIANE + VALETTE
AG2R	DELL	MOBALPA	STMICROELECTRONICS
AIRBUS	DIESTER (Avril)	NÉOSOFIT DIGITAL	STORMSHIELD
ALSTOM TRANSPORT	EDF	NEXTPHARMA PLOERMEL	SURICATS CONSULTING
AMAZON FRANCE LOGISTIQUE SAS	EMABY	NAVAL GROUP	TECHNIP ENERGIES
ANDO	ENEDIS	NVIDIA LTD	THALÈS AVS FRANCE SAS
ANEO	ERG DÉVELOPPEMENT FRANCE	ORANO	THE MATHWORKS
APTAR PHARMA	ÉTABLISSEMENTS AUROUZE	PARROT DRONES	TOKHEIM
A4	F. INICIATIVAS	Q ENERGY FRANCE	TRODAT FRANCE
ARCELOR MITTAL MÉDITERRANÉE	FRAMATOME	RADIALL	UGITECH
ARIANEGROUP	GE	RECRUTOP OUEST	
ARKEMA FRANCE	HERVÉ THERMIQUE	ROUSSELOT ISLE SUR LA SORGUE	
AXA	JPSI GRANDS TRAVAUX	RTE	
AXENS	DRT	SAFRAN	
BIOMÉRIEUX	LEYGATECH	SAINT GOBAIN	
BNP	LULU DANS MA RUE	SANDERS (Avril)	
BOIRON	L'ORÉAL	SAP FRANCE	
CERFACS	MALIANE	SAS PROXIT	
(Centre Européen de Recherche et de Formation Avancée en Calcul Scientifique)	M2D2	SOLAMAT-MEREX	
	MERSEN FRANCE SB SAS	SOLVAY	

Ce soutien nous permet de :

- Poursuivre nos missions et révéler les talents de demain.
- Mettre en œuvre et essaimer plusieurs actions auprès des élèves de collège et de lycée sur toute la France afin de porter à leur connaissance la richesse des métiers scientifiques, technologiques et numériques.
- Développer l'esprit critique des jeunes et leur créativité, notamment avec le *Concours CGénial*.
- Développer de nouvelles fonctionnalités et des outils pédagogiques sur la plateforme de mise en relation école-entreprise *CGénial Connect*.

ÉCOSYSTEMES

Collectif orientation

La Fondation CGénial est membre fondateur du Collectif Orientation.

Ses membres se rassemblent autour d'une ambition commune : agir ensemble pour faciliter l'orientation des jeunes.



Sébastien Gurung,
Délégué général

La Fondation CGénial joue un rôle clé au sein du Collectif Orientation. En effet, nos membres travaillent, échangent, discutent et mènent ensemble des projets pour **apporter des solutions collectives aux enjeux de l'orientation**. L'expertise et l'engagement de la Fondation CGénial sont essentiels pour aider les jeunes, filles et garçons, à découvrir les filières et métiers scientifiques, techniques et numériques.

En 2024, le Collectif Orientation, en partenariat avec le Medef, s'est particulièrement intéressé aux **immersions en milieu professionnel**. L'étude que nous avons réalisée a permis de mettre en lumière les intérêts et difficultés rencontrés par les différentes parties prenantes ainsi que des recommandations afin d'améliorer l'intérêt pédagogique de celles-ci. Cette première publication démontre notre capacité à **agir ensemble pour éclairer et lever les freins à l'orientation**.

Le Collectif Orientation est fier de poursuivre cette dynamique, avec désormais **19 membres**, afin d'offrir à nos jeunes l'accompagnement, l'information et le soutien nécessaires pour **s'engager avec confiance et enthousiasme dans un monde en constante évolution**.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes pour leurs implications, convaincus que c'est par une mobilisation collective que nous réussirons à relever les défis de l'orientation.



Les partenaires Yes We Code!

L'équipe *Yes We Code!* s'appuie sur différents partenaires académiques, associatifs et privés pour déployer l'action en région et former les enseignants à la prise en main du kit.

- **astu'sciences** - Région Auvergne
- **BibliAuvergne** - Région Auvergne
- **Hall 32** - Région Auvergne
- **Compagnie du Code** - Région Occitanie
- **Class'Code** - National
- **Réseau des Délégations régionales académiques au numérique éducatif (DRANE)** - National
- **Vittascience** - National

Campus Cyber

Le Campus Cyber, projet initié par le président de la République, est le **lieu totem de la cybersécurité qui rassemble les principaux acteurs nationaux et internationaux du domaine**. Il permet d'accueillir sur un même site des entreprises (grands groupes, PME), des services de l'État, des organismes de formation, des acteurs de la recherche et des associations.

Le Campus Cyber est le chef de file du projet « TalCyb - Talents Cyber » qui a pour objectif de contribuer à faire face à la pénurie de talents dans le secteur de la cybersécurité, via les 3 principaux axes suivants :

- **Sensibiliser le grand public** aux enjeux cyber,
- **Faciliter l'orientation** vers les métiers de la cybersécurité,
- **Créer de nouveaux parcours** de formation initiale et continue.

Membre de ce consortium auprès de 12 autres organisations publiques, privées et associatives, la Fondation CGénial est engagée dans cet ambitieux programme jusqu'en 2028 avec ses actions école-entreprise et *Yes We Code!*.



Class'Code

Le projet Class'Code est né en 2015 dans le cadre d'un PIA piloté par l'Inria. Son objectif premier est de donner aux éducateurs et aux éducatrices (enseignants animateurs et parents), l'accès à des ressources pédagogiques libres et gratuites pour **favoriser l'acculturation des jeunes à l'apprentissage du code et de l'informatique**.

Avec ses partenaires, Class'Code contribue à l'acculturation de toutes et tous à la pensée informatique et à la Culture numérique (y compris les principes fondamentaux de l'informatique et de la méthode scientifique).

Depuis 2020, Class'Code, devenue association collégiale, renforce son réseau, préserve ses ressources produites et favorise leur diffusion en soutenant les structures partenaires. La Fondation CGénial est membre du conseil collégial depuis sa création.



EVÈNEMENTS EXTRAORDINAIRES

En 2024, la Fondation CGénial a activement participé à de nombreux événements externes : **salons de l'éducation, de l'industrie ou encore du numérique**. Ces événements permettent de **rencontrer prescripteurs et partenaires** (enseignants, entreprises, associations...) et de **renforcer son réseau**. Ils offrent aussi l'opportunité d'**interagir avec les jeunes bénéficiaires** via des ateliers numériques ou sur la mixité de genre dans les sciences et techniques.

Présents sur 30 événements dans 6 régions à la rencontre de 1 100 jeunes et 290 enseignants.

Hauts-de-Seine Digital Game

Paris Expo, Portes de Versailles - Du 24 au 25 mai 2024

Un festival autour du jeu vidéo, des arts numériques (manga, cinéma d'animation, VFX, musique assistée par ordinateur, sound design, etc.) et plus largement du numérique (programmation, cybersécurité, IA, robotique, sensibilisation, impression 3D, etc.). La Fondation CGénial a été accueillie sur le stand du Campus Cyber pour animer des ateliers codage *Yes We Code!* et des *Ateliers Mix'IT* dans le cadre du projet TalCyb financé en partie par France 2030.



Congrès de l'AMCSTI

UTBM - Campus Montbéliard, Montbéliard - 14 juin 2024

La Fondation CGénial est membre de l'Amcsti qui œuvre pour la reconnaissance et le développement des cultures scientifique, technique et industrielle (CSTI). Lors du congrès annuel de l'association, Hélène Chahine, déléguée générale de la Fondation, est intervenue lors une table ronde sur le sujet de la relation entre entreprises et acteurs de la médiation scientifique.

Educathech Expo

Paris Expo, Portes de Versailles - Du 13 novembre au 15 novembre 2024

Premier salon français des acteurs de l'innovation éducative. Des membres de la Fondation CGénial ont animé un stand au Salon Educathech Expo de Paris sur lequel était présenté notre plateforme de relation école-entreprise *CGénial Connect* auprès des acteurs de l'Éducation nationale. La Fondation a également été accueillie sur le stand de la région académique de l'Île-de-France pour présenter son action numérique éducative *Yes We Code!* aux enseignants et acteurs de l'éducation.



Viva Factory

Chalon-sur-Saône - Du 20 au 21 septembre 2024

Un Village de l'industrie pour changer le regard des jeunes sur l'industrie et les préparer aux emplois de demain. Des membres de la Fondation CGénial ont animé des ateliers interactifs « Mixité, brisons les clichés », invitant les élèves à se questionner sur la mixité de genre dans l'industrie. Des ateliers codage autour du *kit Yes We Code!* ont aussi été proposés tout le long de la journée.



Bercy fait son industrie

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et Numérique - Vendredi 22 novembre 2024

Mini-salon de découverte des métiers lors de la Semaine de l'industrie. Des membres de la Fondation CGénial ont animé des ateliers sur l'action numérique éducative *Yes We Code!* pour collégiens et lycéens. Plus de 1 000 élèves ont participé, avec la visite du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

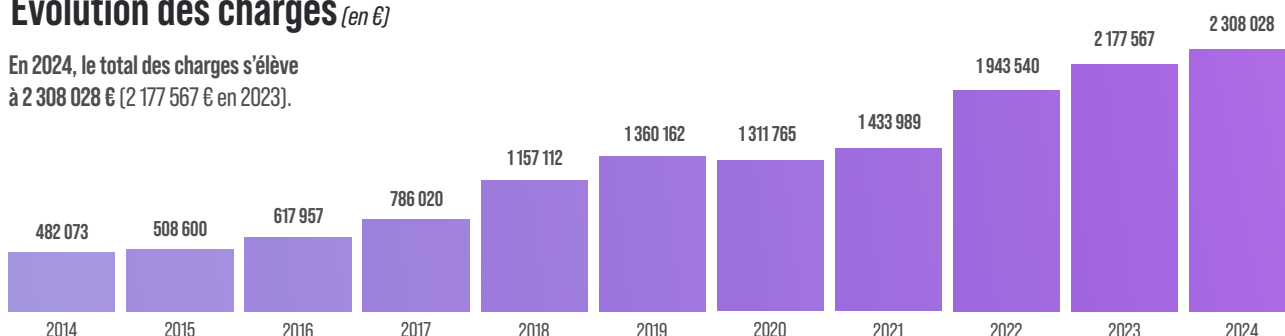
BILAN FINANCIER
CHIFFRES CLÉS 2024
ET ÉVOLUTIONS

CHIFFRES CLÉS 2024 ET ÉVOLUTIONS

Au titre du dix-huitième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2024, le montant net des produits s'élève à 2 484 615 € et le total des charges à 2 308 028 €, hors charges de reports en fonds dédiés.

Évolution des charges (en €)

En 2024, le total des charges s'élève à 2 308 028 € (2 177 567 € en 2023).



L'augmentation des charges, de 6% environ par rapport à l'exercice 2023, porte essentiellement sur les postes suivants :

- La masse salariale est en augmentation de 14,9 % passant de 905 861 € en 2023 à 1 040 963 € en 2024. Cette hausse résulte de plusieurs recrutements effectués au cours de l'année, parmi lesquels :

- 1 chargée de développement des actions école-entreprise en région Rhône-Alpes, en contrat d'alternance (Lily Collet).
- 1 coordinatrice Événements digitaux et animation des *Ateliers Mix'IT*, en CDI (Lucy Duffourg), succédant à Emma Duboc, qui a désormais la responsabilité de la Région Bretagne, cette région ayant été couverte précédemment par une personne en mécénat de compétences.
- 1 chargée de mission *Ingénieurs et techniciens dans les classes*, en CDI (Ginevra Lella), qui prend la suite de Géna Giletti.
- 1 chargée de mission et de coordination école-entreprise région Sud-Ouest, en CDD (Elise Dumas).
- 1 déléguée Régionale Centre Val de Loire, en CDI (Emilie Pierrot), pour reprendre la suite d'un mécénat de compétences.

- Les montants des loyers sont en augmentation (+8,34 %) passant de 53 930 € en 2023 à 58 426 € en 2024. Cette progression s'explique par l'agrandissement de l'équipe basée à Paris et la location de bureaux ou d'espaces de coworking en régions (Lille, Lyon, Toulouse et Brest).

- Les primes d'assurances augmentent de 144,72 % passant de 976 € en 2023 à 2 387 € en 2024. Cette hausse est liée à la souscription d'une assurance couvrant la responsabilité civile des salariés.

- La formation du personnel augmente de 45,24 % passant de 13 640 € en 2023 à 19 810 € en 2024. Plusieurs modules de formation collectifs ont été organisés tels que les modules 2 et 3 de la formation Communication Non-Violente (CNV) et des formations liées à l'holocratie. Les nouveaux collaborateurs ont également bénéficié de la formation au Feedback après leur intégration. L'intensification des recrutements en 2024 a entraîné un besoin accru en formation.

- Le poste de communication et relations publiques augmente de 16,48 %, passant de 42 662 € en 2023 à 49 692 € en 2024. Cette évolution est notamment due à la production de deux vidéos par des prestataires externes pour illustrer les actions *Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

- Le poste *CGénial Connect* augmente de 10,62 % passant de 49 490 € en 2023 à 54 746 € en 2024. Cela s'explique par l'ajout de nouvelles fonctionnalités comme la mise en place d'un module dédié aux stages.

- Les subventions du *Concours CGénial* augmentent de 15,41 % passant de 25 014 € en 2023 à 28 869 € en 2024 : cette évolution reflète un plus grand nombre d'établissements bénéficiaires et une hausse des montants moyens attribués, en particulier pour les lycées.

- Les finales académiques du *Concours CGénial* augmentent de 21,62 % passant de 25 903 € en 2023 à 31 502 € en 2024, en raison d'un nombre plus important de finales organisées.

- L'action *Yes We Code!* est en augmentation de 45,24 % passant de 298 702 € en 2023 à 433 825 € en 2024. Cette progression s'explique principalement par l'achat de kits supplémentaires rendus possibles grâce à des subventions d'Amazon et un don de Google.

- Les *Ateliers Mix'IT* : un nouveau poste budgétaire a été créé, avec une dépense de 10 442 € en 2024, en lien avec le développement et l'évolution de cette action.

A noter également quelques baisses de dépenses significatives :

- Les prestations de conseils sont en recul de 40,08 % passant de 56 516 € en 2023 à 33 862 € en 2024. Cette diminution s'explique par l'internalisation de certaines missions précédemment confiées à des prestataires externes.

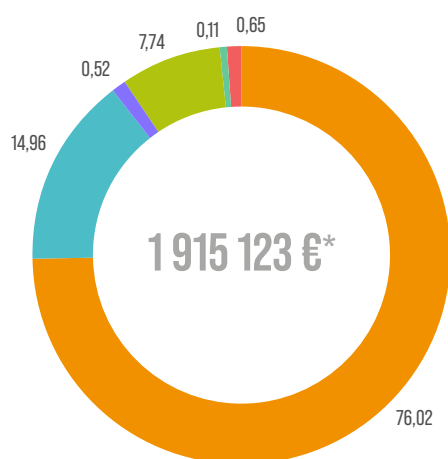
- Le *Concours CGénial* est en baisse de 25,17 % passant de 86 554 € en 2023 à 64 767 € en 2024. Cette variation est liée au décalage, sur l'exercice 2024, des versements de la Fondation CGénial vers Sciences à l'Ecole.

Évolution des ressources

En 2024, la Fondation CGénial a bénéficié de plusieurs sources de financement :

- **Subventions d'entreprises membres du Collège des mécènes** : un total de 273 000 € a été versé par EDF, Orange, Saint-Gobain, Safran, SLB et Technip Energies.
- **Subventions et dons affectés aux projets** : la Fondation a perçu 1 455 804 € dont 148 206 € en provenance de l'Etat et des régions.
- **Taxe d'apprentissage** : la Fondation étant habilitée à percevoir cette taxe au niveau national depuis 2015, 286 580 € ont été versées à ce titre en 2024.
- **Produits financiers** : les comptes enregistrent un produit financier de 49 943 €, sans aucune charge financière associée.
- **Aides à la formation des apprentis** : 10 000 € ont été versés par l'Etat pour soutenir les formations suivies dans le cadre de contrats en alternance.
- **Dons de particuliers** : La Fondation a perçu 2 146 € à ce titre.
- **Prestations de services** : un montant de 12 387 € a été perçu pour des prestations ponctuelles.

Répartition des ressources [en %]



- Mécénat financier
- Taxe d'apprentissage
- Aides apprentis
- Subventions publiques
- Dons de particuliers
- Prestation de service

* hors mécénat de compétences

Le mécénat de compétences

Depuis 2016, la Fondation CGénial bénéficie de mécénats de compétences dans le cadre de dispositifs de pré-retraite ou de missions ponctuelles mises à disposition par des entreprises partenaires.

En 2024, la valorisation du mécénat de compétences s'élève à 355 455 €, contre 507 473 € en 2023, soit une baisse de 29,97 %. Cette diminution s'explique principalement par le non-remplacement de certaines personnes en fin de mission.

Au cours de l'année 2024, la Fondation a pu compter sur :

- **Deux mécénats de compétences d'EDF**, à temps plein :
 - l'un pour la région Grand-Est, ayant pris la suite de la personne partie à la retraite en juin 2024,
 - l'autre en région Centre Val-de-Loire, également arrivé à son terme en juin 2024 et remplacé par une salariée.
- **Un mécénat de compétences d'Orange en région Bretagne**, à temps partiel, qui a pris fin en juillet 2024 et remplacé par une salariée.

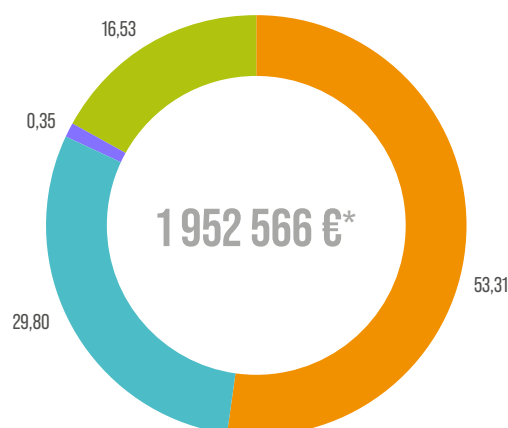
Bilan

Cet exercice fait état d'un excédent de 223 839 € affectés en fonds dédiés.

Les fonds propres de la Fondation

Au 31 décembre 2024, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 418 185 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.

Répartition des charges [en %]



- Salaires (+ charges sociales) et formations
- Subventions et achats alloués aux projets
- Dotation aux amortissements
- Autres achats et charges externes

* hors mécénat de compétences



Fondation CGénial

2, rue Parrot
75012 Paris

www.cgenial.org

www.cgenial-connect.fr

Retrouvez-nous sur

