



BILAN 2017 D'ACTIVITÉS



SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| La Fondation CGénial | 4 |
| La mission | 5 |
| Retour sur 10 années d'action | 6 |
| Gouvernance et équipe | 7 |
| Professeurs en entreprise | 8 |
| 209 sites industriels pour cette 10 ^{ème} édition | 9 |
| Un intérêt confirmé pour l'opération | 10 |
| Le retour des enseignants... | 11 |
| ... et des entreprises | 12 |
| Objectifs 2018 | 13 |
| Ingénieurs et techniciens dans les classes | 14 |
| Un réseau d'ambassadeurs et d'ambassadrices mobilisés pour intervenir auprès des jeunes | 15 |
| Les interventions en 2017 | 16 |
| Un meilleur maillage grâce à nos partenaires associatifs | 18 |
| Le kit d'intervention | 19 |
| Le Concours CGénial | 20 |
| Une mobilisation de toutes les académies | 21 |
| La finale nationale | 22 |
| Témoignages | 24 |
| Enquête de satisfaction élèves | 25 |
| Yes we code! Connectez vos salles de cours | 26 |
| Les objectifs de Yes we code! | 27 |
| Les premiers projets | 28 |
| Zoom sur un partenaire : Criteo | 29 |
| La Fondation en région | 30 |
| Partenaires entreprises et institutionnels | 32 |
| Bilan financier | 37 |
| Chiffres clés 2017 et évolutions | 38 |

"ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET
LE MONDE DE L'ÉDUCATION FACE AUX
DÉFIS ET ENJEUX DE DEMAIN"



LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, a été créée il y a plus de dix ans par plusieurs entreprises et avec le soutien du ministère de la Recherche. Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques, techniques et numériques, ces entreprises - et une centaine d'autres ayant rejoint la Fondation depuis sa création - se mobilisent afin de les sensibiliser aux sciences et aux technologies, et leur faire découvrir les métiers associés. Nous agissons pour revitaliser la relation entre la jeunesse (et notamment les filles), les sciences, l'innovation technologique et la recherche.

LA MISSION DE LA FONDATION CGÉNIAL

La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les techniques et les métiers qui y sont associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nos objectifs sont multiples et complémentaires :

- Promouvoir les métiers scientifiques et techniques afin de mieux faire connaître leur intérêt et leur diversité.
- Susciter des vocations scientifiques, chez les filles et chez les garçons.
- Développer des échanges entre la jeunesse, le monde de la science et celui de l'entreprise.
- Impliquer ingénieur-es et technicien-n-es des entreprises dans la mise en valeur de leurs métiers.
- Illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise.
- Informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies.

Grâce à l'engagement des professionnels du monde de l'enseignement et de l'entreprise, nous mettons en place plusieurs actions phares.

En 2017, conformément à la feuille de route *Horizon 2020* établie en 2016, un nouveau projet de laboratoires d'objets connectés a vu le jour : Yes we code!



UN PARTENARIAT FORT AVEC L'EDUCATION NATIONALE

L'ensemble des actions de la Fondation se fait en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Une convention-cadre a été signée en janvier 2011, puis renouvelée en 2014 afin de développer nos actions au sein de l'Éducation nationale. Cette étroite collaboration se traduit notamment par un travail actif entre la Fondation et le dispositif ministériel "Sciences à l'école".



LE MOT DU PRÉSIDENT, NICOLAS SEYDOUX

Comprendre le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain en donnant aux jeunes le goût des sciences et de la technologie, voilà l'objectif essentiel de la Fondation CGénial et de ses partenaires académiques et industriels.

Depuis 10 ans, la Fondation CGénial mène avec ses partenaires plusieurs actions de sensibilisation auprès des jeunes élèves. Le Concours national CGénial qui permet à près de 10 000 collégiens et lycéens d'expérimenter, en équipe, les sciences, la technologie et l'innovation ; nos actions *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et *Professeurs en entreprise* offrent aux élèves et aux acteurs de l'enseignement et de l'orientation la possibilité de découvrir la diversité des métiers, des parcours de formation, des industries innovantes et des centres de recherche.

Notre ambition est de susciter encore plus de vocations pour les métiers d'ingénieur, de chercheur, de technicien, en favorisant le dialogue entre les élèves, leurs professeurs et les professionnels des entreprises.

RETOUR SUR 10 ANNÉES D'ACTION

Le 21 novembre 2017, la Fondation fêtait ses 10 ans avec de nombreux partenaires et membres de son réseau. Cet événement fut l'occasion de revenir sur 10 années d'actions menées dans toutes les académies de France.



**Olivier Peyret,
Chairman France,
Schlumberger**

Schlumberger fait partie des membres fondateurs. Pourquoi avoir créé la Fondation CGénial ?

Nous étions engagés au tout début de cette belle aventure. Nous avons démarré avec un groupe d'industriels qui avaient la même motivation et faisaient le même constat : la jeunesse française semblait se désintéresser de la science et de la technique, pourtant essentielles au développement de notre pays et de nos entreprises.

Notre idée : et si on construisait une fondation regroupant plusieurs industriels avec pour mission d'ouvrir nos entreprises et de partager notre passion. Faisons-nous connaître et connectons-nous au monde de l'Education nationale ! Nous étions 6 au départ et aujourd'hui la Fondation fédère plus de 20 entreprises partenaires. On était partis sur 5 ans et voilà 10 ans que la Fondation existe ! Pour Schlumberger - et c'était aussi la volonté des autres entreprises - nous voulions impliquer nos collaborateurs pour faire connaître leur métier et partager leur passion. Le succès de CGénial a été, et c'est aujourd'hui encore le cas, cette implication de nos collaborateurs. L'aspect humain de partage est très important.

Pourquoi une fondation regroupant plusieurs industriels ?

Chaque entreprise était déjà très impliquée ponctuellement mais on voyait bien que pour avoir plus d'impact on ne pourrait pas réussir seuls. Par ailleurs, le risque en restant seul était de mettre la lumière sur notre entreprise. Ce n'était pas le message que nous voulions communiquer. L'idée était donc de se regrouper autour d'une même vision et de valeurs communes au sein d'une structure qui ne serait pas colorée.



QUELLES PERSPECTIVES ?

**par Hélène Chahine,
Déléguée générale**

C'est avec beaucoup de fierté que nous avons célébré les 10 ans de la Fondation CGénial. 10 ans d'actions en partenariat avec de nombreux enseignants très impliqués dans la réussite de leurs élèves et de leur orientation : plus de 100 000 élèves sensibilisés sur cette décennie aux sciences et aux technologies. Depuis sa création, la Fondation s'est également entourée de nombreuses entreprises, engagées également dans la réussite des jeunes et pour l'avenir des sciences et des technologies.

Cet anniversaire a été l'occasion de redéfinir notre mission et de nous projeter dans les 10 années à venir avec plusieurs grandes ambitions : continuer d'augmenter le nombre de bénéficiaires et la qualité des actions ; développer l'axe numérique avec le projet *Yes we code!* ; plus d'inclusion avec une proportion plus importante d'établissements du REP/REP+* et enfin une volonté d'agir à l'international.



GOVERNANCE ET ÉQUIPE

La Fondation CGénial est administrée par un conseil d'administration constitué des représentants des fondateurs et de personnalités qualifiées. Elle est dirigée par un délégué général, qui met en œuvre ses activités.

LE BUREAU

Le conseil d'administration élit, parmi ses membres, un président et un bureau qui comprend, outre le président, un vice-président et un trésorier. Le bureau est élu pour une durée de 2 ans. Le secrétariat du bureau et le secrétariat du conseil d'administration sont assurés par le délégué général.

LA DIRECTION

Après avis du conseil d'administration, le président nomme le délégué général de la Fondation. Celui-ci dirige les services de la fondation et en assure le fonctionnement. Il dispose des pouvoirs nécessaires à l'exercice de sa mission, par délégation du président et du bureau. Il assiste de plein droit, avec voix consultative, aux réunions du conseil d'administration et du bureau dont il est le secrétaire.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nicolas Seydoux, Président de la Fondation CGénial et du Collège des personnalités qualifiées

Président de Gaumont depuis 1975 et Président de l'ALPA (Association de Lutte contre la Piraterie Audiovisuelle), Nicolas Seydoux est président de la Fondation CGénial depuis le 24 novembre 2008.

Youssef Bouni, trésorier et membre du Collège des Fondateurs

Youssef Bouni est DRH Monde chez TechnipFMC depuis janvier 2012 et Trésorier de la Fondation également depuis 2012.

Yves Morel, membre du Collège des Fondateurs

Expert en management de l'innovation chez Schlumberger, Yves Morel représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

Camille Otton, membre du Collège des Fondateurs

Responsable gestion de crise chez AREVA NP, Camille Otton représente son entreprise fondatrice au sein du Collège des Fondateurs.

Pierre Gattaz, membre du Collège des personnalités qualifiées

Pierre Gattaz est depuis 1994 Président du Directoire de Radiall. Il rejoint le Conseil d'Administration en 2012. Il est également président du MEDEF.

Claudie Haigneré, membre du Collège des personnalités qualifiées

Spécialiste en médecine aéronautique, docteur ès-science (Neurosciences), Claudie Haigneré a été ministre de la Recherche (2002-2004), ministre des Affaires européennes (2004-2005), puis présidente d'Universcience (2010-2015). Elle a réintégré l'Agence Spatiale Européenne depuis avril 2015 pour s'occuper de recherche européenne et de recherche spatiale.

Didier Lombard, Vice-président et membre du Collège des personnalités qualifiées

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure des télécommunications, Didier Lombard a été président du groupe France Telecom de 2005 à 2011 et est vice-président de la Fondation CGénial.

L'ÉQUIPE

Hélène Chahine est la Déléguée générale de la Fondation depuis mars 2012. **Olivier Dusserre** en est le Secrétaire général depuis 2006.

Fatima Zaraba occupe le poste de responsable du développement et des partenariats depuis décembre 2014. Trois nouvelles personnes ont rejoint l'équipe nationale en 2017 : **Marianne Gutierrez**, qui pilote et développe l'opération *Professeurs en entreprise*, **Géna Giletti** pour coordonner l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* et **Richard Fuentes**, en charge notamment du nouveau projet de la Fondation : *Yes we code! Connectez vos salles de cours*.

En région, **Dorit Manelfe** est la Déléguée régionale Sud-Ouest depuis 2015. En 2016, **Dany Cauchie** a pris la Délégation régionale Bretagne, grâce à un mécénat de compétences de la Fondation Orange.

En 2017, **Anne-Françoise Khanine** accompagne la Fondation sur l'académie d'Aix-Marseille pour développer l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

La Fondation CGénial compte également de nombreux bénévoles actifs.

DES RENCONTRES EXCEPTIONNELLES
ENTRE PROFESSIONNELS



PROFESSEURS EN ENTREPRISE

L'action *Professeurs en entreprise* a lieu chaque année au mois de novembre. Cet événement offre la possibilité aux enseignants du secondaire et aux personnels de l'Education nationale de visiter des sites industriels et technologiques. Cela leur permet de découvrir le monde de l'entreprise, d'être informés sur les dernières technologies et de faire le point sur l'évolution des métiers et des carrières dans l'industrie.

209 SITES INDUSTRIELS POUR CETTE 10^{ÈME} ÉDITION

En 2017, les journées de visites de l'opération ont eu lieu les 8, 10, 15, 17, 22 et 24 novembre. Nous avons deux objectifs : mobiliser un nombre plus important de visiteurs tout en maintenant un nombre de sites similaire à 2016. 209 sites industriels de recherche et de production, représentant 130 entreprises et répartis sur 23 académies ont ouvert leurs portes pour cette 10^{ème} édition de l'opération. Cela correspond à une augmentation de 4% du nombre de sites comparée à 2016.

89% des sites ayant participé en 2016 ont reconduit leur participation cette année et certaines entreprises ont souhaité proposer des sites différents.



CHIFFRES CLÉS



2 054
VISITEURS



209
SITES OUVERTS



130
ENTREPRISES



23
ACADÉMIES

BILAN ACADÉMIQUE

L'opération *Professeurs en entreprise* est déployée dans 23 académies :

Aix-Marseille, Amiens, Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Créteil, Dijon, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Paris, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Versailles.

Plans Académiques de Formation

En 2017, les académies de **Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Montpellier, Nantes, Nice, Poitiers, Strasbourg, Toulouse, et Versailles**, ont intégré l'opération *Professeurs en entreprise* dans leur Plan Académique de Formation (PAF).

La présence dans ces PAF permet une communication renforcée par les services académiques et l'émission d'ordres de mission pour les enseignants inscrits.

UN INTÉRÊT CONFIRMÉ POUR L'OPÉRATION

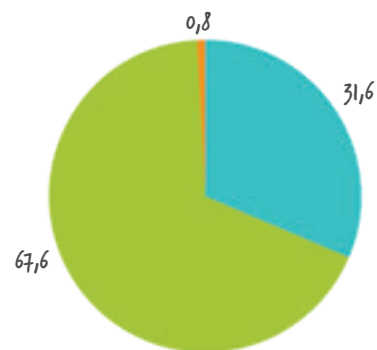
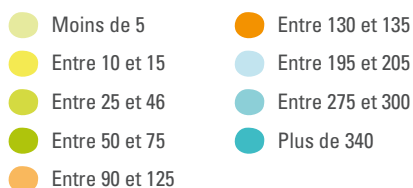
En 2017, 2 850 demandes d'inscriptions ont été enregistrées, soit 6 % de demandes supplémentaires par rapport à 2016. 282 enseignants étaient inscrits en liste d'attente pour certains sites complets.

2 108 visiteurs étaient finalement attendus et ce sont 2 054 visiteurs qui étaient présents sur sites les jours de visite (2,6 % d'absentéisme).

2 054
VISITEURS

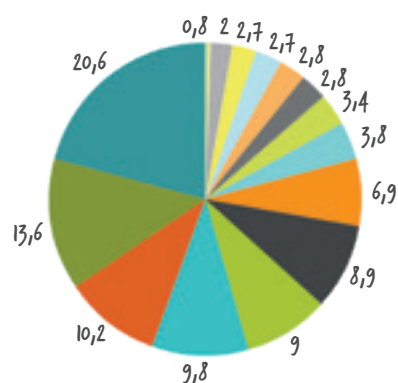


Répartition des participants par académie



Répartition des inscrits par niveau (en %)

- Supérieur
- Collège
- Lycée



Répartition des inscrits par discipline (en %)

- Physique-Chimie
- Technologie
- Eco-Gestion-Vente
- Biologie-Biotechnologies
- Maths-Informatique
- Sciences de l'ingénieur
- Matières techniques
- Langues
- DDFPT
- Psy EN
- Lettres
- Personnel de direction
- Histoire-géographie
- Rectorat
- Autres

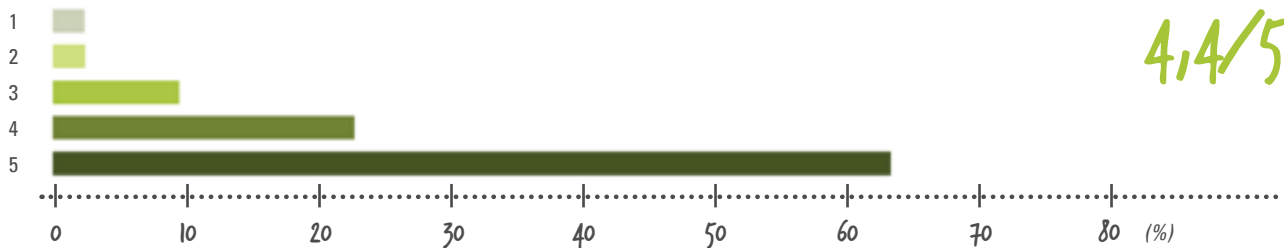
LA QUALITÉ DE LA VISITE

À l'issue de l'opération, nous envoyons des questionnaires de satisfaction aux entreprises et aux visiteurs.

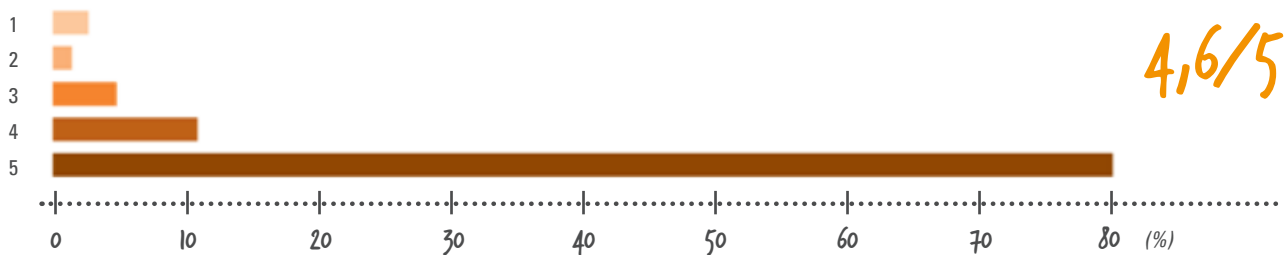
69 % des visiteurs ont répondu à leur questionnaire.

52 % d'entre eux n'avaient jamais participé à *Professeurs en entreprise*.

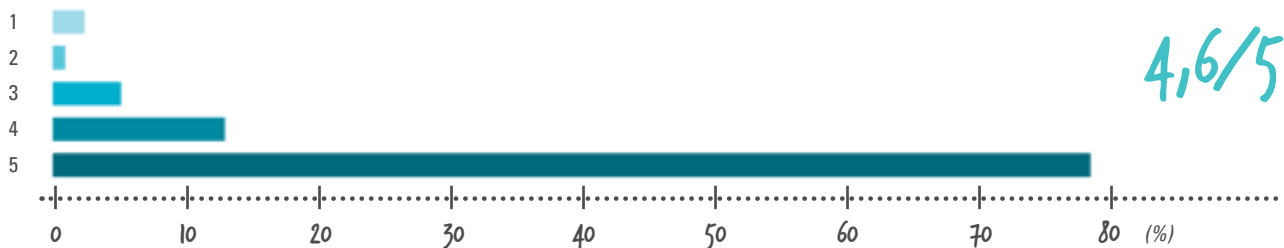
ADÉQUATION AVEC VOS ATTENTES



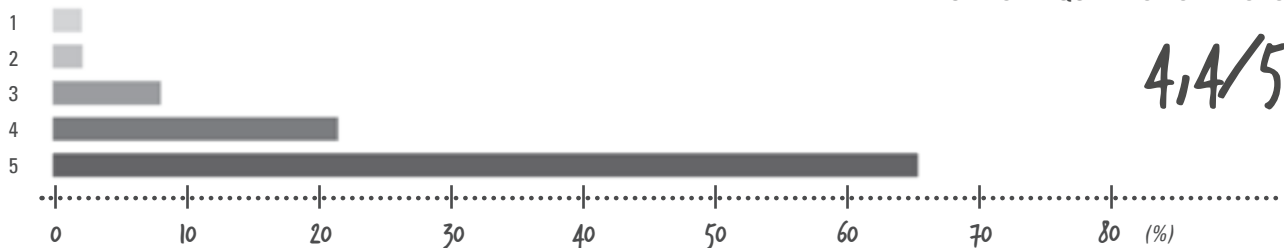
ACCUEIL SUR LE SITE



ÉCHANGES AVEC LES INTERVENANTS



NIVEAU TECHNIQUE DES ÉCHANGES



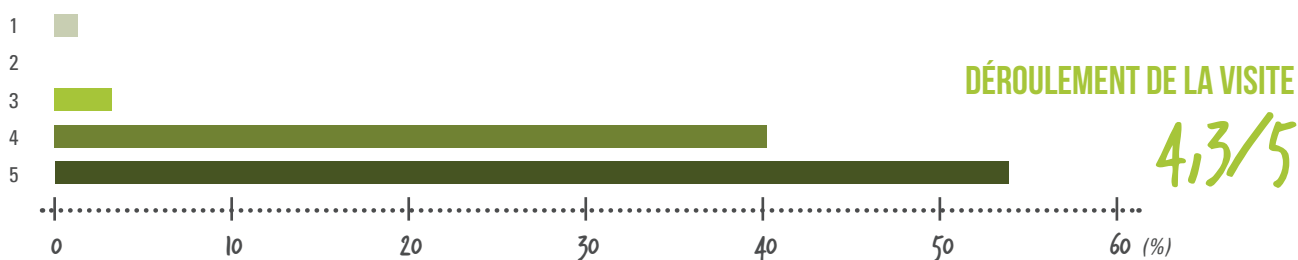
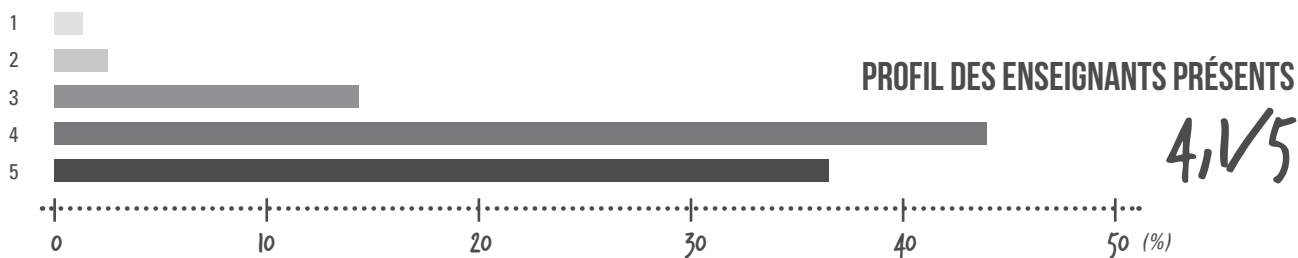
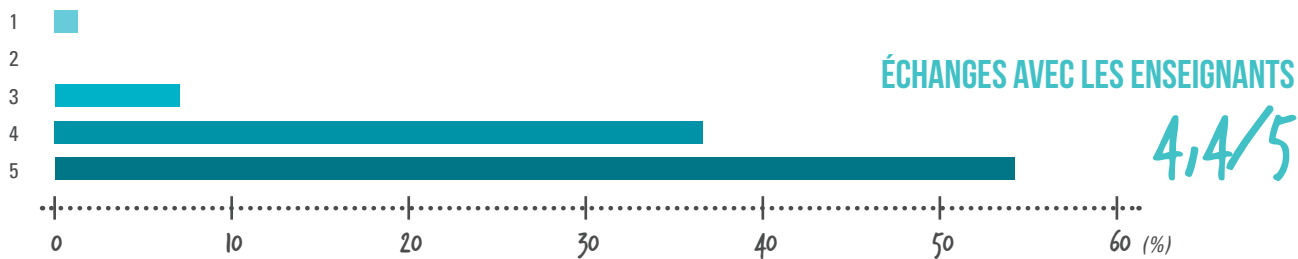
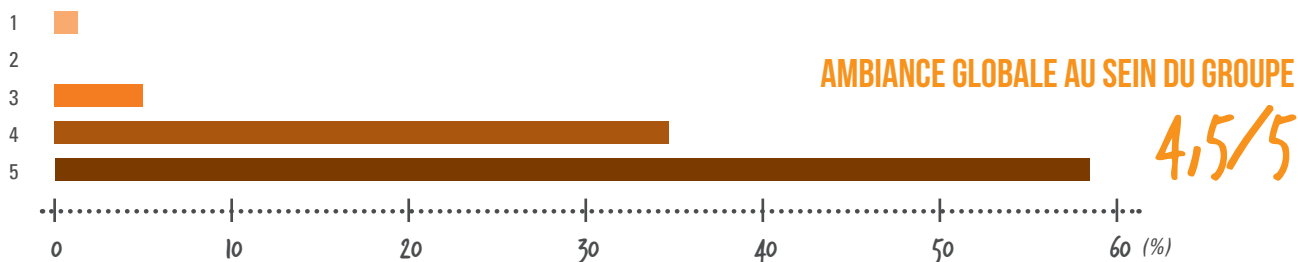
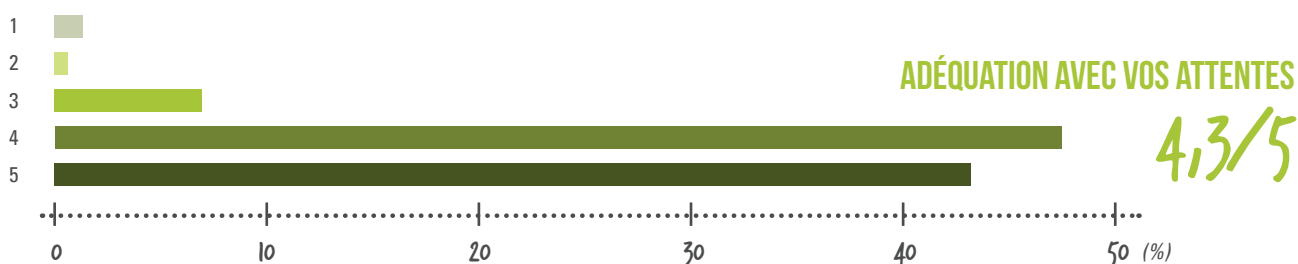
LES RETOURS DES ENTREPRISES

En moyenne, 5 personnes ont été mobilisées pour préparer et assurer la visite des enseignants. Parmi eux, on trouve aussi bien des personnes des services techniques et scientifiques (production, R&D, qualité, HSE...) que des services support (RH, communication, marketing et aussi direction...).

Ils déclarent à 92% avoir participé à l'opération **pour faire découvrir leurs métiers aux enseignants afin**

de susciter de l'intérêt chez leurs élèves. On note également la volonté de **faire connaître leurs sites et leurs activités** à 81% ainsi qu'**accroître la compréhension mutuelle avec les acteurs de l'Education nationale** à 64%.

97% se disent prêts à participer à la prochaine édition de *Professeurs en entreprise*.





“

Alexandra Droniou,
Responsable des Relations Écoles chez Solvay

“ **Lorsque Hélène Chahine est venue nous rencontrer en 2015, il m’a paru évident que Solvay devienne acteur et partenaire de la Fondation CGénial. Depuis lors, notre engagement est sans faille pour le programme *Professeurs en Entreprise*.**

En effet, les sites industriels de Solvay ouvrent leurs portes chaque année - et à tour de rôle - pour recevoir les enseignants et leur faire connaître l’activité et les métiers du Groupe. Tout ceci, au travers de visites de sites et d’échanges approfondis avec nos ingénieurs, responsables scientifiques, mais également avec nos RHs.

C’est pour nous l’occasion de faire tomber certaines barrières sur le monde industriel et le monde de la chimie en particulier ; de créer des liens durables avec le monde enseignant et, par ricochet, avec les élèves qui seront nos talents de demain ! En toute logique, et dans la continuité de nos actions, nous avons rejoint depuis l’an dernier le programme *Ingénieurs et techniciens dans les classes*.

Ces engagements sont également intégrés dans nos actions sociétales pour satisfaire les objectifs de développement durable du Groupe », précise-t-elle.



“

Anne Strauss-Jallon, Professeur agrégé de lettres modernes au lycée Jules Ferry, Versailles.

Grâce à la Fondation CGénial, j’ai pu effectuer la visite des deux sites aéroportuaires parisiens avec un collègue enseignant en physique appliquée. Je suis professeur de lettres et il me semble important de comprendre l’environnement de travail vers lequel sont amenés à travailler les élèves à qui j’enseigne la culture générale en BTS. J’ai ainsi mieux pu comprendre quels sont les enjeux des métiers en vue desquels ils sont formés. La programmation, l’automatisation de la distribution des bagages à Roissy m’a vivement impressionnée. J’ai ainsi pu toucher du doigt ce qui pour moi était très abstrait et qui pouvait me paraître, en tant que littéraire, très éloigné de mes préoccupations habituelles. J’ai fait un rapide compte rendu de la visite aux étudiants qui ont apprécié que je m’intéresse à leur spécialité. Il me semble mieux faire le lien avec eux depuis cette visite.

OBJECTIFS 2018



RENFORCER L’ACTION

sur les territoires peu ou pas touchés (Nice, Aix-Marseille, Lyon...) et déployer l’action sur de nouvelles académies : Caen...



OBJECTIF
+2 500
VISITEURS



Développer de
NOUVEAUX
PARTENARIATS
ACADÉMIQUES



UN ÉCHANGE
GAGNANT / GAGNANT

INGÉNIEURS ET TECHNICIENS DANS LES CLASSES

Depuis 10 ans, la Fondation CGénial organise des rencontres entre professionnels de domaines scientifiques et techniques et des classes de collège et lycée sur l'ensemble du territoire français.

D'une durée moyenne d'1h30, ces rencontres permettent à l'intervenant de présenter son activité professionnelle, son parcours et son évolution autour d'un échange avec les élèves. L'intervention peut s'inscrire dans un dispositif pédagogique construit par une équipe d'enseignants ou intervenir également dans le cadre du Parcours Avenir des collégiens et lycéens mis en place en 2015 par l'Education nationale.

UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET D'AMBASSADRICES MOBILISÉS POUR INTERVENIR AUPRÈS DES JEUNES

Avec **170** nouveaux ingénieurs et techniciens dont 55 femmes, la Fondation CGénial a considérablement renforcé sa communauté d'intervenants en 2017. Le nombre de volontaires a ainsi augmenté de 40% en un an. À ce jour nous avons 480 intervenants actifs parmi lesquels presque 200 femmes.

Ce nombre d'intervenants en forte augmentation est le fruit de campagnes de communication de la part de nos partenaires qui ont à cœur de participer activement à notre action en recrutant un nombre important de collaborateurs prêts à aller témoigner en classe.

Les nombreuses inscriptions survenues fin 2017 offrent de belles perspectives pour l'année 2018.

2017 : DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Si l'ensemble de nos membres fondateurs et partenaires nous ont renouvelé leur confiance sur cette action en 2017, nous sommes heureux de pouvoir compter désormais sur 2 nouveaux partenaires de l'action : Eurotunnel et Dow France.

C'est pour la Fondation l'occasion d'étoffer son action avec de nouveaux profils venus d'industries de pointe et de nouvelles opportunités pour les élèves de profiter de riches échanges, tout particulièrement dans des territoires ayant encore trop peu d'intervenants.

2018, UNE ANNÉE
PROMETTEUSE !



170

NOUVEAUX INGÉNIEURS
ET TECHNICIENS
EN 2017

NOUVEL
INTERVENANT
2017

“

**Maxime U., ingénieur Safran,
intervention en classe auprès de
Terminale STI2D**

**“Avoir réalisé le même bac qu'eux
a sans doute été un vrai point
fort. Les élèves étaient intéressés
et avoir un discours plus concret
que celui de leur professeur a rendu
l'exercice intéressant pour les jeunes.
J'espère que cela va leur servir
pour leur orientation. Pour ma part,
leurs questions m'ont beaucoup plu.”**

**Avec nos partenaires Arkema,
Dow France, Eurotunnel, Safran,
Saint-Gobain, Schlumberger,
Schneider Electric et Solvay,
l'année 2018 s'annonce
très prometteuse !**



LES INTERVENTIONS EN 2017

La Fondation CGénial a été sollicitée à plus de 380 reprises durant l'année 2017.

Le public enseignant mais aussi encadrant, tel que les Psy-EN ou chefs d'établissement, tend à s'accroître au fil des années à mesure que la Fondation gagne en notoriété et communique davantage grâce à son maillage territorial renforcé.

Néanmoins de grosses disparités demeurent sur le territoire national. En effet, les demandes qui sont géographiquement trop éloignées des lieux de travail ou d'habitation des ingénieurs et techniciens restent en souffrance. Les temps de trajet trop longs sont un véritable frein à l'organisation de rencontres. Nous combattons activement ces zones isolées grâce à l'élargissement de notre communauté d'intervenants volontaires que nous souhaitons encore voir s'accroître.

Avec 373 rencontres organisées sur l'année 2017 et quelque 10 362 élèves sensibilisés nous sommes au-delà de nos objectifs initiaux. Une croissance qui vient confirmer l'engagement de nos intervenants. En effet, le travail avec nos partenaires et le renouvellement de près de 40% de nos intervenants offrent un second souffle à notre action.

Aux rencontres organisées par la Fondation, s'ajoutent les interventions de nos partenaires associatifs en région.

10 362
ÉLÈVES
SENSIBILISÉS

373
RENCONTRES

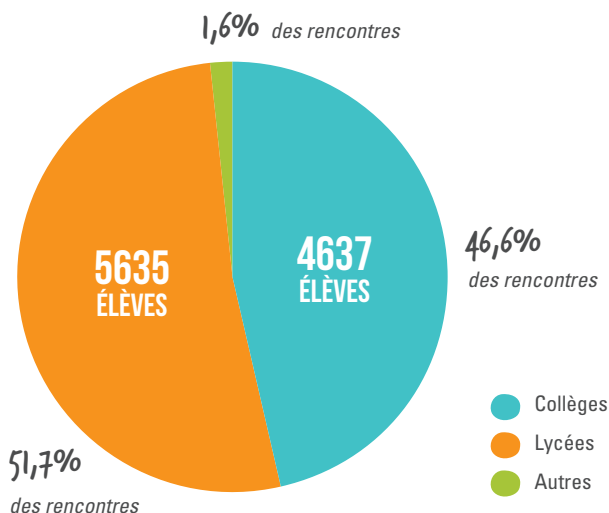


Classe de Terminale STI2D de Montigny le Bretonneux (78) qui a reçu Maxime U.

“ Maxime est un ancien élève de STI2D. Il nous a donc détaillé son parcours scolaire. Le fait qu'il parle de sa scolarité avec du recul et qu'il soit lui-même ancien élève de STI2D, nous permet de nous projeter et de réfléchir encore plus à notre futur sur lequel, nous, élèves de Terminale, nous nous interrogeons.”

Répartition des rencontres par établissement et nombre d'élèves touchés

A la différence des années précédentes, ce sont les lycéens qui ont majoritairement bénéficié de l'action en 2017, avec près de 52% des rencontres (contre 45% en 2016). Ces rencontres en lycée représentent plus de 54% des élèves touchés cette année.



Ces nouvelles données s'expliquent par une augmentation des demandes émanant du personnel encadrant et enseignants des lycées. La forte densité des lycéens en classe renforce également considérablement le nombre d'élèves touchés durant cette année.

Nous constatons également que le volume d'interventions en établissements professionnels et technologiques dans des options telles que STI2D et STL occupe désormais une plus large place au sein de notre activité. **Cela est également rendu possible grâce à une plus grande diversité des profils de nos intervenants.**

45% COLLÉGIENS **54% LYCÉENS** **1% ÉTUDIANTS**



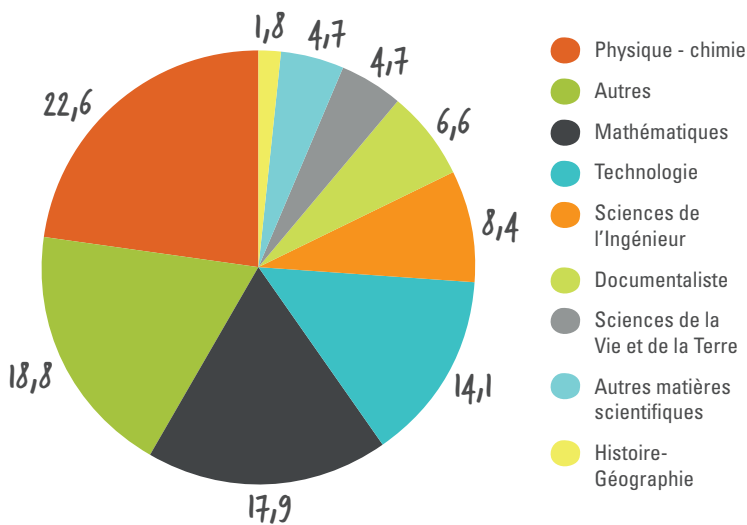
FAVORISER L'ACCÈS
DES FILLES AUX CARRIÈRES
SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES



ZOOM SUR LE DISPOSITIF OLYMPE :

PROMOUVOIR LES SCIENCES AUPRÈS DES FILLES

Répartition des rencontres par matières enseignées



Si près de 72% des demandes émanent d'enseignants de matières scientifiques, avec en tête les professeurs de physiques-chimie, mathématiques puis technologie, la part des demandes provenant de chefs d'établissement ou enseignants de matière non scientifiques tend à augmenter passant à plus de 27% (contre 20% en 2016).

Professeurs principaux, référents de classes ou enseignants de classes de découverte professionnelle, tous participent désormais activement de l'action collective d'information et d'orientation des élèves du secondaire qui s'inscrit dans le dispositif Parcours Avenir de l'Education nationale.

Le dispositif Olympe mis en place par la Région Île-de-France vise à favoriser la réussite scolaire des filles, et notamment leur accès aux carrières scientifiques et techniques.

Dans ce cadre, la Fondation CGénial a notamment organisé une rencontre entre une classe de Première S d'un lycée de Pantin et une ingénieure spécialisée en thermique du bâtiment.

“

Laetitia B., ingénieure thermicienne

Pourquoi avoir participé à *Ingénieurs et techniciens* dans cette classe de Pantin ?

“ Lorsque l'on est au lycée on ne sait pas toujours ce que l'on souhaite faire plus tard, ni ne connaissons toutes les possibilités de métiers scientifiques.

Mon intervention avait pour but de donner des éléments aux élèves pour bien s'orienter, pour les aider à découvrir de nouvelles perspectives et de nouveaux métiers.

A mon sens, c'est une démarche essentielle qui devrait être obligatoire dans l'enseignement. ”

UN MEILLEUR MAILLAGE GRÂCE À NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS

La Fondation CGénial couvre le territoire national grâce à de nombreux partenariats conclus avec des associations fortement implantées dans leurs régions et connaissant le tissu entrepreneurial local. Notre réseau de partenaires associatifs nous soutient sur l'action *Ingénieurs et techniciens dans les classes* pour mobiliser davantage d'intervenants et répondre à un maximum de demandes.

En parallèle de nos partenaires associatifs, la Fondation CGénial continue de se développer en région avec l'arrivée d'une nouvelle déléguée régionale sur l'académie d'Aix-Marseille. Ce renfort offre une opportunité supplémentaire d'assurer un travail de terrain avec les acteurs et partenaires locaux et de développer notre action sur l'ensemble du territoire.



LES SCIENCES AU FÉMININ

La mixité dans les métiers scientifiques et techniques reste un enjeu majeur. Grâce à l'intervention de femmes qui sont de vrais "modèles" nous montrons aux élèves, et notamment aux jeunes filles, que les femmes ont leur place dans l'industrie.

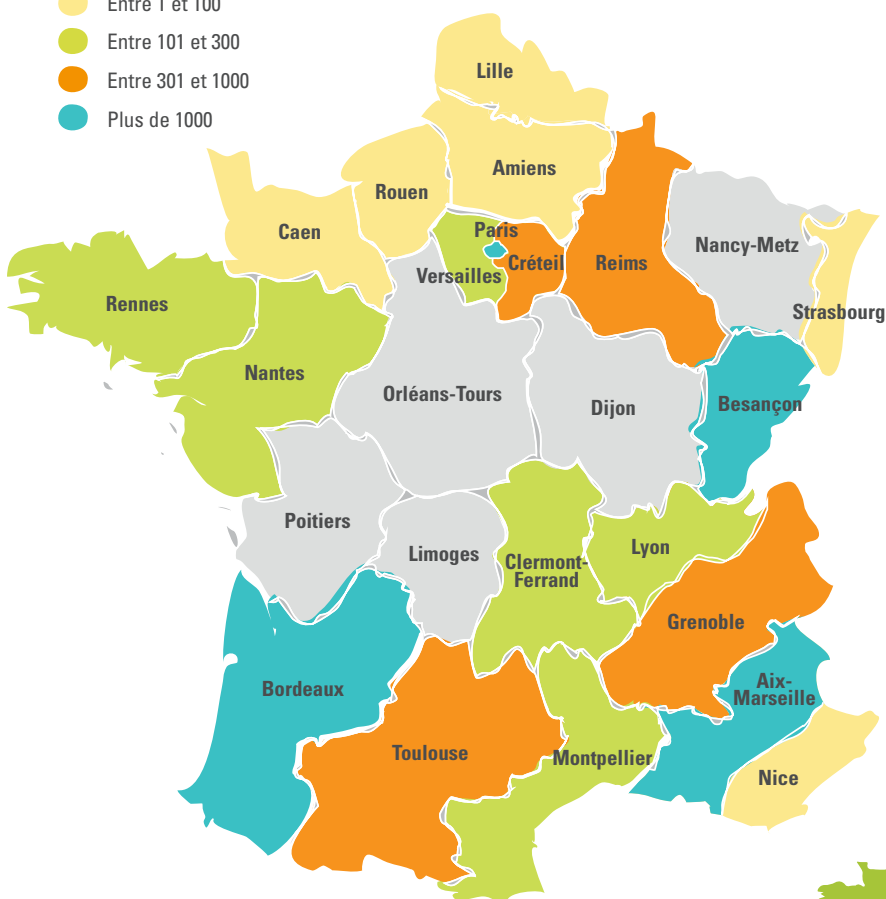
Ces dernières hésitent encore trop souvent à s'engager dans des filières scientifiques et techniques.

La sensibilisation menée par la Fondation depuis de nombreuses années se renforce peu à peu grâce à de nombreuses intervenantes actives au sein de notre réseau.

L'intervention d'ingénieures et techniciennes est indispensable pour sensibiliser les élèves à l'importance de la mixité dans l'univers professionnel et pour permettre aux jeunes filles de s'identifier.

Répartition du nombre d'élèves bénéficiaires sur toutes les académies

- Entre 1 et 100
- Entre 101 et 300
- Entre 301 et 1000
- Plus de 1000



480
AMBASSADEURS



40%
DE FEMMES



373 RENCONTRES
SUR TOUTE LA FRANCE



10 362
ÉLÈVES
BÉNÉFICIAIRES

LE KIT D'INTERVENTION

Pour mieux répondre à la réalité du terrain, nous avons intégralement mis à jour nos guides à destination des intervenants et des enseignants : guides et support de présentation. Ces documents, élaborés avec les retours d'expérience des intervenants et des enseignants, apportent des conseils, recommandations et idées pour assurer la réussite de la rencontre !

Nous avons renouvelé l'expérience positive de 2016 en proposant à nos intervenants 2 journées d'accompagnement. La première, davantage axée formation, la seconde autour de la transmission d'outils favorisant l'interactivité avec les élèves.

En partenariat avec l'École de la médiation d'Universcience, c'est une occasion supplémentaire pour les intervenants de se réunir, partager leur expérience et échanger sur les clés de la réussite d'une rencontre en classe.



VISIOCONFÉRENCE
MADAGASCAR

Nous espérons pouvoir généraliser ce type de rencontres afin de permettre à davantage d'établissements de profiter de notre action.

Une première rencontre en visio-conférence

Grâce à l'engagement de l'un de nos ingénieurs bénévoles, nous avons pu organiser la première rencontre en classe à distance. 24 lycéens de Madagascar ont ainsi pu profiter des connaissances de Matthieu C., ingénieur au sein de l'Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace, qui a échangé avec eux depuis Montpellier.

“ TÉMOIGNAGES

Chantale F., ingénieure Thales

J'ai beaucoup apprécié la manière dont s'est déroulée la préparation puis l'intervention. Les supports et documents conseils fournis par la Fondation CGénial sont extrêmement bien conçus et expliquent bien comment se déroule une prise de parole devant des adolescents.

Régis C., ingénieur Orange Labs

Les collégiens se sont montrés fortement intéressés durant les 2 heures. Ils m'ont posé de nombreuses questions très pertinentes et très matures. J'ai été ravi d'échanger avec ces élèves, chez qui j'ai senti de l'intelligence, de la motivation, de l'intérêt et de la curiosité. Il y a bien longtemps que je n'avais eu affaire à un public aussi pertinent !

Chrystèle J-C., proviseure à Paris

Les interventions en classe CGénial sont une opportunité supplémentaire pour aider les lycéens à construire leur projet d'orientation et c'est une de nos principales missions que de les accompagner dans cette démarche. Plus il y aura de passerelles entre les établissements scolaires et le monde du travail, mieux nos élèves pourront se défaire des préjugés et stéréotypes et entrevoir de nouvelles opportunités de formation.

Hélène et Virginie, ingénieures IBM

Nous avons beaucoup apprécié l'interactivité des jeunes et espérons les avoir inspirés pour investir les matières scientifiques et l'anglais en vue d'études longues dans le domaine.

Anne N., enseignante de physique - chimie au Mans

L'intervenant a présenté d'une façon simple et honnête son parcours du lycée jusqu'à son métier actuel. Les élèves, mis rapidement à l'aise, ont vraiment apprécié cet exemple concret de poursuite d'étude !

Laurent Z., enseignant de mathématiques à Mèze

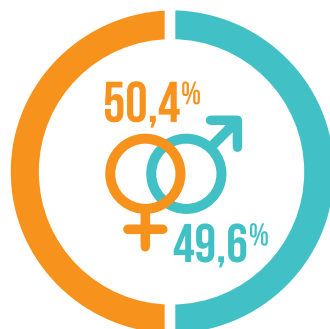
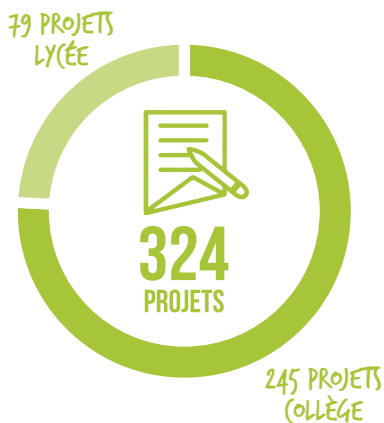
Une super intervention : vivante, intéressante et variée, beaucoup de collégiens ont été passionnés par l'intervention de l'ingénieur !

NOUVEAU
PROJET INNOVANT !



LE CONCOURS CGÉNIAL 2017

Le Concours CGénial a pour objectif de promouvoir l'enseignement des sciences et des techniques dans les collèges et les lycées, par la sélection de projets d'équipes réunissant des élèves et leurs enseignants. Créé en partenariat avec le dispositif ministériel "Sciences à l'École", il est encadré par celui-ci, sous la responsabilité des correspondants académiques. Ce concours permet aux élèves de présenter un projet innovant dans des domaines scientifiques et techniques en partenariat avec des entreprises industrielles ou des laboratoires de recherche.



CGÉNIAL-COLLÈGE

Depuis 2012, le Concours CGénial - Collège est organisé au niveau académique. Un correspondant "Sciences à l'École" et un professeur référent sont en charge de coordonner le projet dans chaque académie et encouragent les enseignants à y participer. En 2017, ce sont 217 collèges qui ont participé au concours, présentant 245 projets. Au total, 7538 collégiens se sont impliqués dans un projet scientifique ou technique (physique-chimie, mathématiques, technologie, sciences de la vie et de la terre, sciences de l'ingénieur...) dans toute la France.

CGÉNIAL-LYCÉE

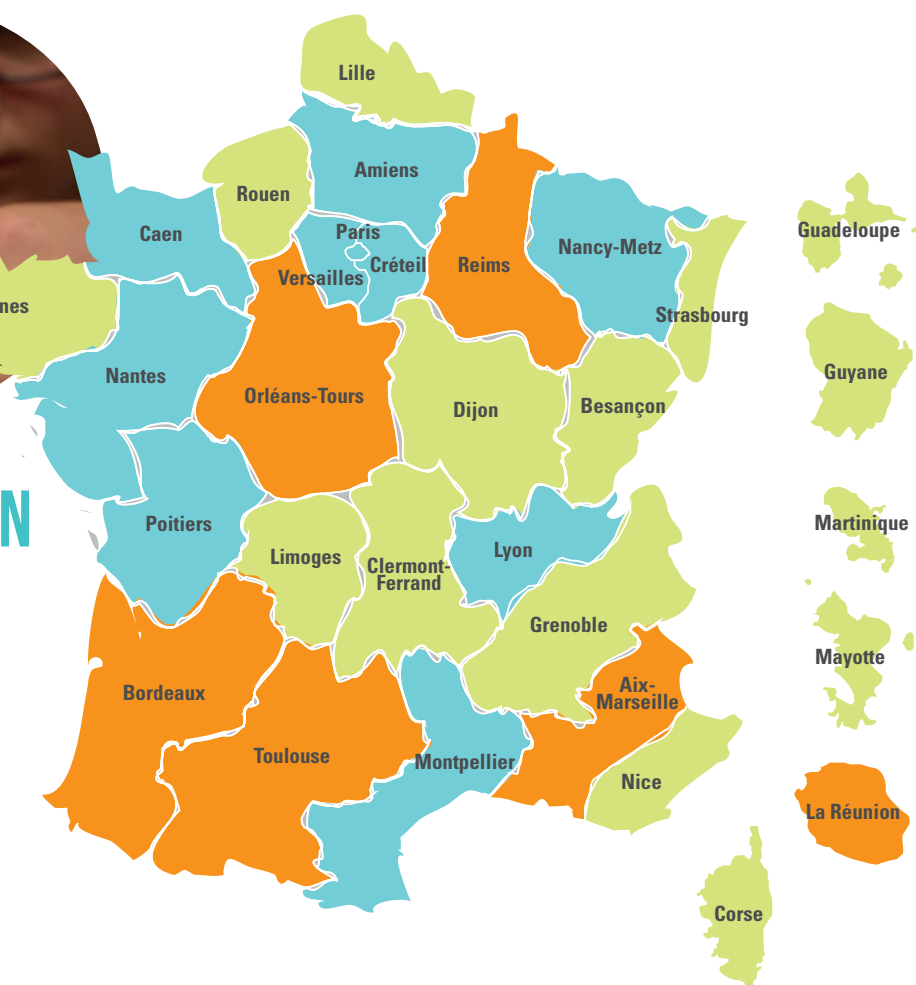
En 2017, 79 projets ont concouru pour le Concours CGénial-Lycée, faisant ainsi participer 777 lycéens et lycéennes. Le Concours CGénial est également ouvert aux lycées professionnels depuis 2015. En 2017, 7 lycées professionnels ont présenté un projet.



UNE MOBILISATION DE TOUTES LES ACADÉMIES

Nombre de projets de collège et lycée par académie

- 1 à 9 projets
- 10 à 15 projets
- plus de 15 projets



*Réseaux d'éducation prioritaire

** Sections d'enseignement général et professionnel adapté / Unités localisées pour l'inclusion scolaire

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Concours CGénial est entouré d'un comité scientifique composé de membres de l'Education nationale et de personnes du monde industriel ou de la recherche. Il est présidé par Gabriel Chardin, Président du TGIR* au CNRS.



LA FINALE NATIONALE

La finale des Concours CGénial-Lycée et CGénial-Collège s'est déroulée le vendredi 19 mai 2017 au Campus des Arts et Métiers à Paris.

Les lauréats ont remporté des participations à des concours internationaux (EUCYS à Tallinn et Expo Sciences au Luxembourg), ainsi que des visites de sites industriels ou technologiques offerts par nos partenaires.

MÉCÉNAT PARTICIPATIF

En 2017, la Fondation a lancé une nouvelle campagne de mécénat participatif en octobre 2017 pour soutenir financièrement le Concours CGénial et la future finale à Toulouse ainsi que sa communication. Cette campagne a permis de récolter 2 330 euros sur l'année 2017.

ACCÈS AUX CONCOURS INTERNATIONAUX



VISITES DE SITES INDUSTRIELS ET TECHNOLOGIQUES À L'ÉTRANGER OU EN FRANCE

DIVERS CADEAUX ET LOTS AUTOUR DES THÈMES SCIENTIFIQUES





PROJET
EXONOTOS



1^{ER} PRIX TECHNIPFMC

Lycée Pierre de Fermat (Académie de Toulouse)

“Nous avons construit un exosquelette pneumatique pour aider les ouvriers du BTP à lever des masses importantes”.

Alexandre Debrus, élève de Terminale S.



PROJET
KAY AN NOU



1^{ER} PRIX EXPOSCIENCES

Collège Gourdeliane
(Académie de Guadeloupe)

Le projet a pour but de repeupler un milieu marin en utilisant et en valorisant la capacité naturelle de colonisation d'un milieu par les coraux. Les élèves ont réalisé des récifs coralliens artificiels, en immergeant des structures métalliques reliées à un faible courant électrique afin de produire une électrolyse : ce procédé entraîne une accumulation de calcaire sur la surface métallique.

TÉMOIGNAGES



"PARTICIPER AU CONCOURS CGÉNIAL FUT UNE GRANDE CHANCE ET NOUS A OUVERT DE NOMBREUSES PORTES"

“

Ma participation au Concours CGénial fut une opportunité incroyable. Je représentais, avec deux amies, l'atelier scientifique du Lycée Vilgénis à Massy. L'atelier est un petit groupe d'élèves de tous niveaux et de toutes filières qui, tous les jeudis soirs, se regroupent et discutent sur des sujets scientifiques. Cette année-là, nous cherchions à savoir si un champ OGM pouvait réellement en contaminer un autre (non OGM). Le concours consistait à expliquer notre projet et notre démarche à différents jurys. Ce soir-là, nous avons gagné le premier prix et appris que nous avions l'opportunité de représenter la France au concours européen des jeunes scientifiques.

Ces concours nous ont donné l'occasion de présenter notre projet à de nombreux scientifiques et nous avons pu rencontrer d'autres jeunes, également passionnés par les sciences. Je peux dire aujourd'hui que ce sont ces expériences qui m'ont réellement décidé à poursuivre mon cursus dans les sciences, vers la biologie.

Clara Fauveau - Étudiante en prépa intégrée à l'école d'ingénieur Polytech

Ancienne élève du Lycée Parc de Vilgénis à Massy

“

Nous avons eu la chance de participer à la finale nationale du Concours CGénial 2017 grâce à notre projet qui portait sur l'élaboration d'un drone équipé d'un détecteur de microparticules afin d'évaluer la pollution atmosphérique. La journée en elle-même fut extrêmement riche d'un point de vue humain et scientifique. Les différents passages de jury nous ont permis de prendre du recul et d'améliorer notre instrument dans les mois qui ont suivi. La remise des prix a constitué une surprise forte en émotions puisque nous avons reçu le premier prix qui consistait à représenter la France au concours scientifique européen EUCYS à Tallinn en Estonie.

Participer au Concours CGénial fut une grande chance et nous a ouvert de nombreuses portes comme la participation au concours Lépine ainsi qu'un passage au 20h de TF1 ! Merci pour toutes ces belles opportunités !

Anne-Claire CHENUS

Professeur agrégé de physique en CPGE

Lycée Sainte Croix Saint Euverte, Orléans



"CES EXPÉRIENCES M'ONT RÉELLEMENT DÉCIDÉE À POURSUIVRE MON CURSUS DANS LES SCIENCES"



ENQUÊTE DE SATISFACTION ÉLÈVES

Notez votre progression dans ces domaines :

● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5



Votre intérêt pour les sciences



Votre capacité à réaliser un compte-rendu



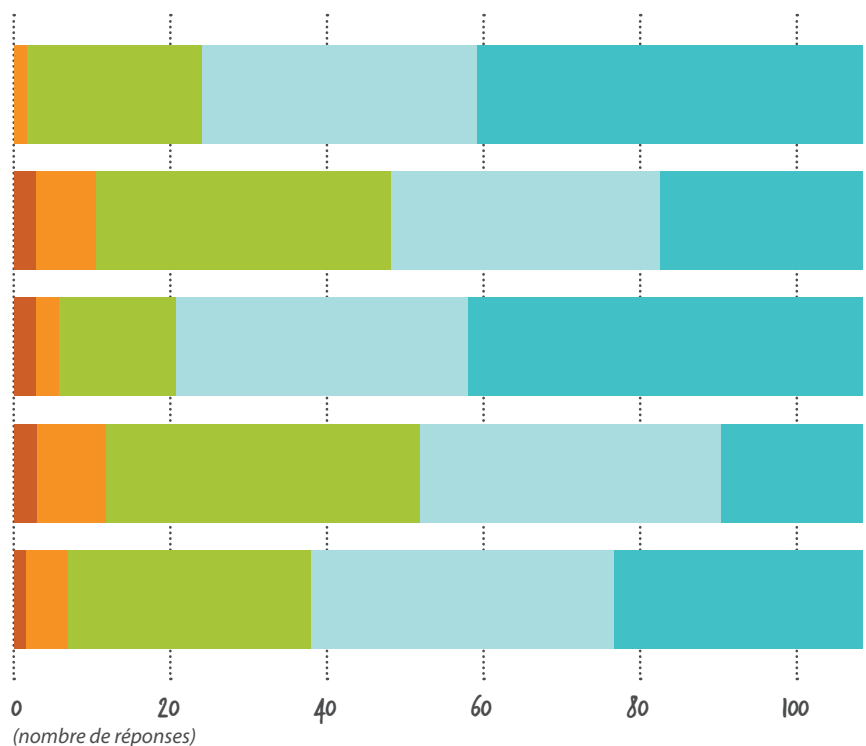
Votre capacité à mener des expériences



Votre capacité à mener des recherches documentaires



Votre capacité à travailler en équipe





YES WE CODE!

CONNECTEZ VOS SALLES DE COURS

La Fondation CGénial a lancé en septembre 2017 une nouvelle action axée sur les sciences du numérique : *Yes we code! Connectez vos salles de cours.* La Fondation accompagne des collégiens, des lycéens et leurs enseignants dans la mise en place de projets numériques avec des objets connectés. Leur mission ? Imaginer des dispositifs pour connecter leur établissement !

LES OBJECTIFS DE YES WE CODE!

Intéresser les jeunes
aux sciences du numérique
et à la programmation,
en particulier les filles

Susciter l'envie
d'innover et développer
la créativité ; apprendre
en faisant

Faire découvrir les
filières du numérique,
les applications et les
métiers associés

2017-2018 UNE ANNÉE DE LANCEMENT !

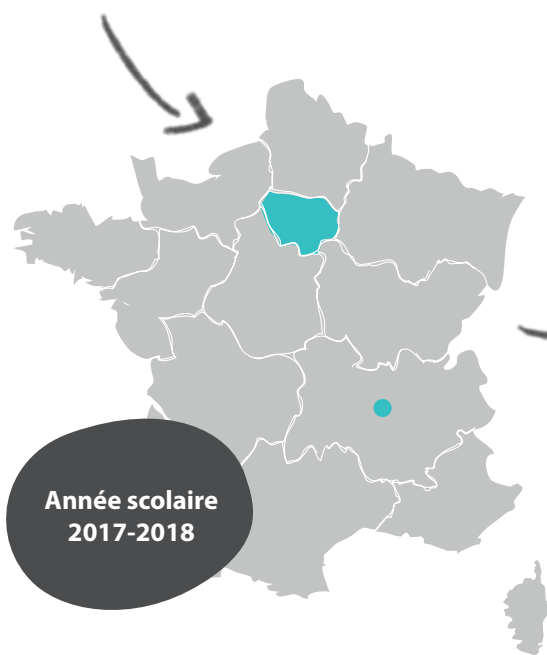
La Fondation CGénial accompagne 7 établissements "pilotes" pour l'année scolaire 2017-2018. Principalement en région Île-de-France pour le démarrage, l'action est destinée à s'étendre à d'autres régions à partir de 2018-2019.

UN ACCOMPAGNEMENT EN 4 POINTS

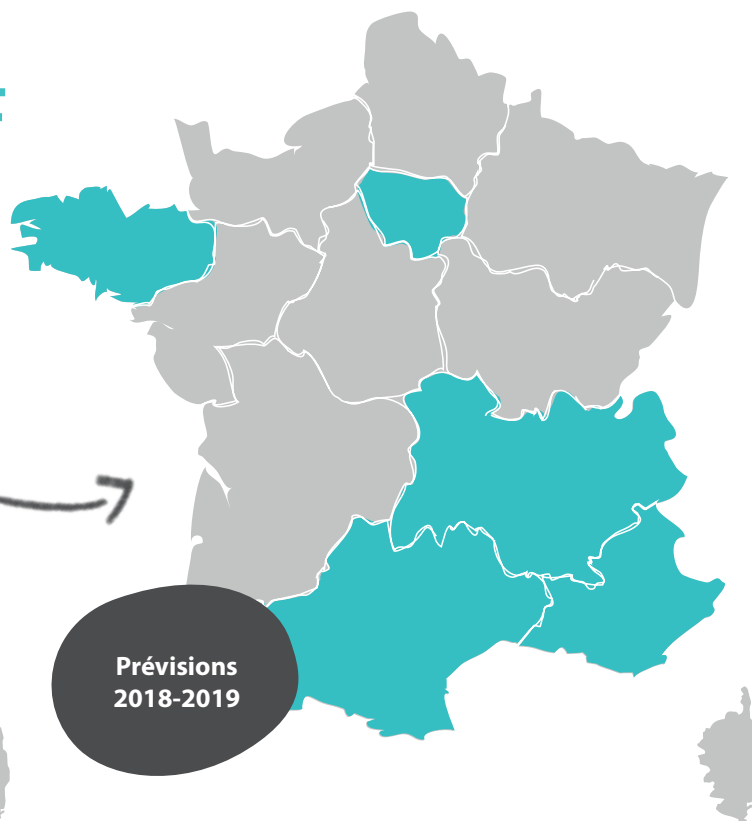
La Fondation CGénial accompagne les établissements en leur mettant à disposition :

- des objets connectés (ex : drones, kits de cartes programmables et capteurs)
- des tutoriels
- un accès à une plateforme de projet pour jeunes
- des contacts privilégiés avec des professionnels du numérique

UN DÉPLOIEMENT NATIONAL PROGRESSIF



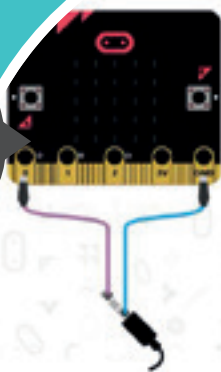
1 région, 7 établissements, 200 élèves
(+1 établissement à Saint-Étienne).



4 à 5 régions, 50 établissements, 1 000 élèves.

LES PREMIERS PROJETS YES WE CODE!

Un dispositif de
détection d'ouverture
de porte conçu
avec des cartes
programmables

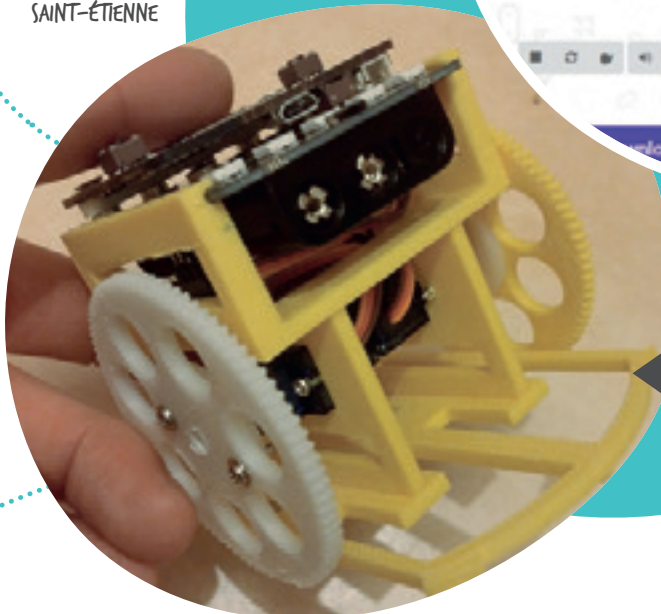


COLLÈGE
SAINT-MICHEL À
SAINT-ÉTIENNE



LYCÉE PARC DE
VILGÉNIS À MASSY

Un robot "do it
yourself" capable
d'embarquer un
capteur ultra-sons



Partenaires
et soutiens :
IBM / wweedoo

“ LE MOT D'UN PARTENAIRE

Susciter la passion des élèves pour le numérique et la science permet de préparer les générations futures aux emplois du XXI^e siècle. En effet, le monde du numérique est une véritable porte ouverte vers l'emploi puisqu'il concernera près de 50% des emplois d'ici 2045. C'est un sujet pour lequel IBM est profondément engagé en annonçant début 2018, l'objectif mondial de sensibiliser un million de jeunes cette année à la culture numérique grâce aux actions des volontaires d'IBM (IBM Volunteers, SkillsBuild).

Le projet Yes we code! de la Fondation CGénial s'inscrit dans cet objectif commun – il est donc naturel de partager notre expérience pour développer le goût de la programmation aux collégiens et lycéens. Au-delà du code, ces actions permettent aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise et d'acquérir des compétences métiers diverses nécessaires pour construire leur avenir.

Isabelle Biadatti,
Corporate Citizenship
Manager, IBM



ZOOM SUR UN PARTENAIRE : CRITEO

Criteo est une entreprise française de ciblage publicitaire personnalisé sur internet. En novembre 2017, 25 salariées de la R&D de Criteo se sont mobilisées pour accueillir 40 lycéennes et ont développé pour l'occasion 4 ateliers permettant de découvrir de manière simple, ludique et amusante, le monde du machine learning et de la programmation.

criteo.

“

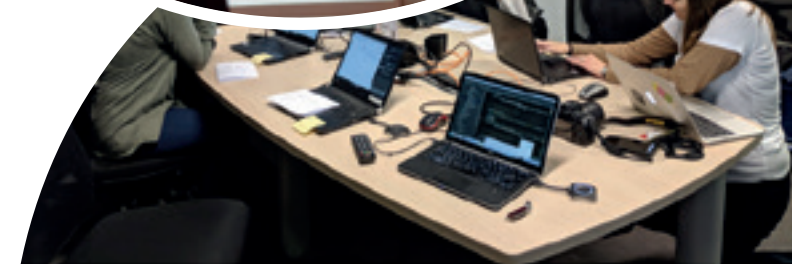
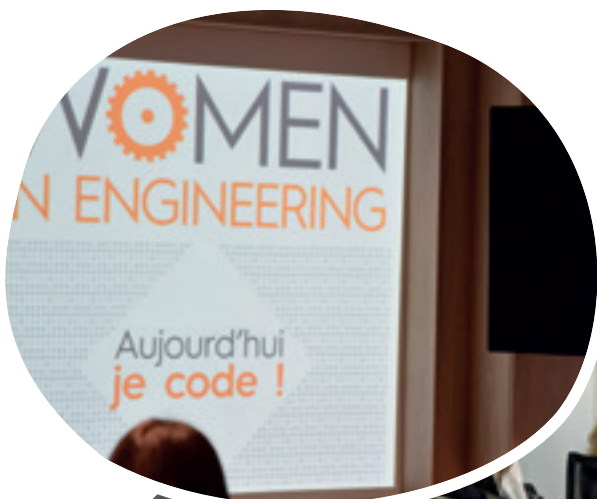
AUJOURD'HUI JE CODE !

La première édition de la journée *Aujourd'hui je code !*, initiée par le groupe *Women in Engineering* de Criteo, s'est déroulée le 30 novembre 2017. Nous remercions la Fondation CGénial ainsi que les lycéennes qui sont venues en apprendre plus sur la programmation, le code et plus généralement les différents métiers de nos ingénier-e-s en R&D. Nous espérons avoir suscité de nouvelles vocations afin que de plus en plus de femmes prennent la voie des STEM*.

Alexandra Hayere

Responsable événements et projets chez Criteo

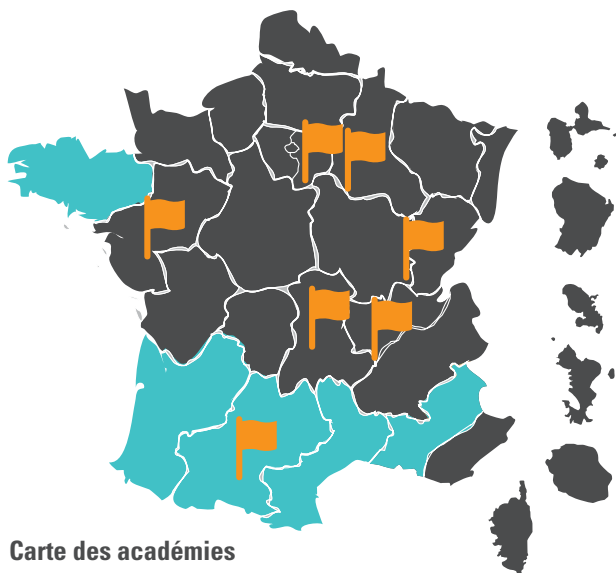
*science, technology, engineering and mathematics





The background features several decorative elements: a large dotted line in orange and yellow that forms a large, irregular shape; a smaller dotted line in yellow and green that forms a circle overlapping the larger shape; and three solid colored circles (cyan, orange, and green) arranged in a small cluster on the right side.

LA FONDATION EN RÉGION

**Présente sur l'ensemble du territoire français, la
Fondation peut compter sur ses délégués régionaux
et ses partenaires associatifs pour soutenir son
maillage territorial et déployer ses actions.**



Carte des académies

-  délégués régionaux
-  partenaires associatifs

LES DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX CGÉNIAL

La Fondation agit au niveau national, y compris dans les territoires d'outre-mer.

Pour cela elle s'appuie sur plusieurs délégués régionaux qui sont venus renforcer l'équipe depuis ces dernières années. En 2017, une nouvelle déléguée régionale a rejoint la Fondation. Présente sur l'académie Aix-Marseille, elle vient renforcer l'action en région de nos 2 délégués régionaux travaillant déjà sur les académies de Bordeaux, Montpellier, Toulouse et Rennes.

LA FONDATION PEUT AUSSI S'APPUYER SUR SON RÉSEAU DE PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Depuis plusieurs années, la Fondation s'appuie également sur les compétences d'un réseau de partenaires associatifs fortement implantés dans leurs régions. Ces partenariats permettent de déployer les actions *Professeurs en entreprise* et *Ingénieurs et techniciens dans les classes* sur plusieurs régions, au plus près des acteurs locaux.



Astu'sciences

L'association régionale pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle intervient en Auvergne.



RÉSEAU DE MUSÉES ET DE SITES PATRIMONIAUX ET INDUSTRIELS

Engrenages

L'association favorise le développement de l'offre culturelle de la Franche-Comté et ses départements limitrophes.



Exploradôme

Le musée interactif des sciences, du multimédia et du développement durable intervient en Ile-de-France dans les départements 94 et 91.



OPE

L'association Objectif Premier Emploi (OPE) située à Lyon est active sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Science Animation

Le Centre de sciences fait rayonner la culture scientifique, technique et industrielle en Midi-Pyrénées.



Terre avenir

L'association, située dans le département 77 agit également dans l'Aube pour la diffusion de la culture scientifique et technique.



Terre des Sciences

Le centre de culture scientifique, technique et industrielle est situé dans la région des Pays de la Loire.

DES CORRESPONDANTS ACADÉMIQUES POUR LE CONCOURS CGÉNIAL

Enfin, au niveau du Concours CGénial un réseau de correspondants académiques de l'Education nationale et d'enseignants référents mobilisés au travers de notre partenaire "Sciences à l'École" permet au Concours CGénial un déploiement dans toutes les régions.



PARTENAIRES ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS

La Fondation CGénial compte près de 100 entreprises participantes ou partenaires, avec lesquelles elle déploie ses actions. Le soutien de plusieurs d'entre elles se fait grâce à du mécénat financier ou de compétences ou bien par le biais de la taxe d'apprentissage.

Par ailleurs, la Fondation travaille étroitement avec le ministère de l'Éducation nationale avec lequel elle a signé un accord-cadre.

ILS NOUS SOUTIENNENT

Partenaires fondateurs et associés

Ils soutiennent l'ensemble des activités de la Fondation sur la base de conventions de 3 ans. Ils sont membres de l'assemblée des fondateurs qui définit les finalités et les orientations stratégiques de la Fondation.



Partenaires actifs

Ces partenaires soutiennent un ou plusieurs programmes de la Fondation et sont membres du comité des partenaires.



Partenaires institutionnels



Les entreprises qui nous ont versé une part de leur taxe d'apprentissage en 2017 :

ADVANS INTERNATIONAL • AIR LIQUIDE • AIRBUS • ALSTOM • ALTEN • ARCELOR MITTAL • AREVA • ARKEMA • B. BRAUN MEDICAL • BIOSUD BARKATE • CARRIER TRANSICOLD • CONSTRUCTYS • DCNS • DOMINO MISSIONS LAFAYETTE • EDF • ENEDIS • ERAMET • FAFIEC • FANUC • FINANCIERE DIAMOND • FLEXI FRANCE • FROMAGERIES BEL • GE • GEMALTO • GROUPE HERVE • GROUPE PROMAN • INTEL MOBILE • L'OREAL • LA ROCHERE • MERIAL • MULTIPLAST • MUREX • NNE • NUTERGIA LABORATOIRE • OCEANE • OCE PRINT • OPCA 3+ • ORANGE • PANPHARMA LABORATOIRE • PIERRE FABRE MEDICAMENT • PRESSTALIS • PRO BTP • RADIALL • RHODIA OPERATIONS • SAINT-GOBAIN • SANOFI • SCHLUMBERGER • STMICROELECTRONICS • TBWA COMPACT • TECHNIP • TFD • THALES • UNICEM • UNIGESTION ASSET MANAGEMENT • VALEO

TÉMOIGNAGES ENTREPRISES



Fabienne ROBERT,
Responsable de la
communication interne
et de la marque employeur
du Groupe Saint-Gobain



La curiosité et le goût de l'innovation scientifique et technique se découvrent et s'entretiennent sur les bancs de l'école. Nous, entreprises, avons un rôle à jouer dans cet éveil. Car c'est dans les classes que se trouvent nos futur.e.s ingénieur.e.s en matériaux ou technicien.ne.s de laboratoire, qui créeront de nouvelles solutions pour l'avenir de tous. Nous avons de belles histoires à raconter. Et je me réjouis, chaque année, de voir l'enthousiasme des équipes Saint-Gobain à partager leur passion en accueillant, dans nos usines ou nos centres de recherche, des collégiens ou des professeurs ou en allant à leur rencontre en classe, aux côtés de la Fondation CGénial.



Eric MILBERGUE,
Responsable du
Département Communication
et de la RSE chez Amgen France



Avec sa Fondation, Amgen partage une conviction : les jeunes élèves d'aujourd'hui seront les découvreurs des innovations de demain. C'est pourquoi, nous soutenons des programmes qui suscitent l'intérêt des jeunes pour les sciences, développent leur goût pour l'investigation scientifique, accompagnent leurs professeurs dans les techniques d'enseignement. Nous avons trouvé en la Fondation CGénial un partenaire qui vit comme nous cet engagement au quotidien. Avec passion et professionnalisme, la Fondation CGénial nous a associé au Concours CGénial et plus récemment à la manifestation *Professeurs en entreprise*. Deux initiatives novatrices et impactantes, et deux belles contributions à la promotion de l'éducation scientifique en France.



Roger STANCHINA,
Président,
Fondation Arts & Métiers



Promouvoir les sciences et les technologies, promouvoir la technologie, développer l'ascension sociale par la formation scientifique et la recherche ont toujours été au cœur des préoccupations de la Fondation Arts et Métiers. Un partenariat avec la Fondation CGénial qui partageait avec dynamisme les mêmes valeurs, s'est naturellement imposé. Après un premier contact qui nous a permis de ressentir et d'apprécier tout l'engagement de l'équipe CGénial, nous avons décidé de la rejoindre et de l'accompagner dans ses actions. Notre ambition commune fondamentale est de susciter plus de vocations pour le métier de technicien, d'ingénieur et de chercheur pour le développement de notre technologie et du bien-être des générations futures. Le succès des actions de la Fondation CGénial, le succès de la Fondation Arts et Métiers préparent les succès de demain de notre pays et de nos régions.



Sabrina GOTTLIEB,
Responsable Politique
de Recrutement et Attractivité,
SAFRAN



Partant du constat que Safran était peu connu en tant que recruteur d'opérateurs et techniciens et que nous devions faire face à un important besoin de recrutement dans ces profils et métiers, nous avons souhaité mettre en place des actions à destination du jeune public pour leur faire découvrir nos métiers de production notamment. Se rapprocher de la Fondation CGénial en 2016 était une évidence pour bénéficier de leur expertise, de leur réseau et de leur savoir-faire sur l'opération *Professeurs en entreprise*. Rapidement nous avons voulu aller plus loin en participant activement à l'opération *Ingénieurs et techniciens dans les classes*. A travers ces actions, nous espérons combattre les préjugés sur les métiers de production et montrer l'application sur le terrain des savoirs enseignés en classe afin de renforcer ce message d'attractivité de la filière aéronautique.

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LE MOT DU MINISTRE, JEAN-MICHEL BLANQUER



La culture scientifique est un enjeu clef de notre société. En effet, la question fondamentale de notre époque est de déterminer comment ce monde toujours plus technologique peut-il être un monde toujours plus humain. La réponse passe par l'école qui donne la maîtrise des savoirs fondamentaux (lire, écrire, compter et respecter autrui), qui transmet aussi aux élèves la culture générale et les outils scientifiques nécessaires pour être les acteurs heureux de ce monde. La réponse passe aussi par la mobilisation de la société tout entière. La Fondation CGénial est en ceci exemplaire qu'elle fait la promotion des sciences et des technologies ainsi que des métiers qui y mènent. Dans les collèges et les lycées, vous oeuvrez depuis de nombreuses années à encourager les élèves, notamment les filles, à embrasser ces formidables carrières scientifiques qui permettent à la France d'être une grande nation de sciences et de technologies. L'Education nationale apporte donc tout son soutien au travail de la Fondation qui s'inscrit dans le parfait prolongement de ce que nous voulons pour les élèves : le développement de leur esprit scientifique et donc de leur discernement.

“

**VÉRONIQUE BLANC,
INSPECTRICE PÉDAGOGIQUE RÉGIONALE,
RESPONSABLE ADJOINTE DU CERPEP**

Notre partenariat avec la Fondation vise à accompagner le développement du programme *Professeurs en entreprise* car il propose des visites de sites de grande qualité aux enseignants de sciences en particulier.

La force de notre coopération repose sur les complémentarités de nos deux structures et sur le partage de valeurs communes en termes d'ouverture des enseignants au monde économique.

En effet, la Fondation a depuis 10 ans construit de remarquables partenariats avec des entreprises réparties sur le territoire national. Le CERPEP, pour accompagner cette belle réussite a décidé d'ouvrir à la Fondation son réseau, au sein du système éducatif, afin de sensibiliser davantage d'enseignants de sciences, dans toutes les académies de France.

Ces trois dernières années sont la preuve de l'efficacité de la coopération éducation-économie car elle a permis à plus de 300 enseignants de découvrir des métiers scientifiques, pour mieux orienter les jeunes vers des carrières scientifiques.



“

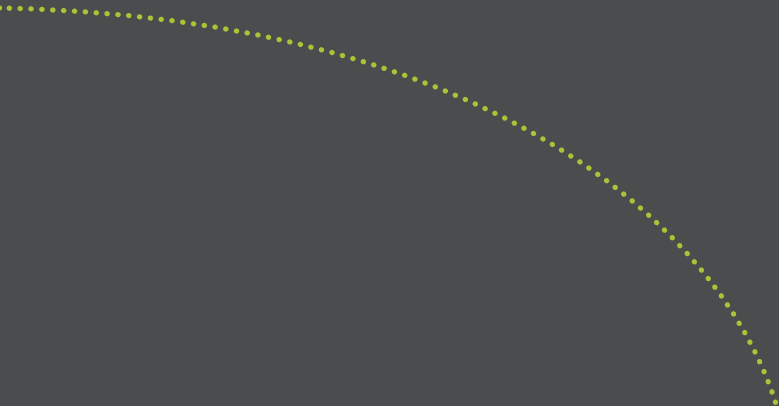
**ANNE SZYMCZAK,
INSPECTRICE GÉNÉRALE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
SCIENCES À L'ÉCOLE**

Motiver les élèves et les enseignants de collèges et lycées à construire et partager des moments de science et technologie dans la classe ou hors la classe, à rencontrer des scientifiques, ingénieurs ou chercheurs, tels sont les objectifs partagés du dispositif ministériel "Sciences à l'École" et la Fondation CGénial. Au cœur de ce partenariat qui permet de développer et d'encourager les relations école-entreprise au travers de la formation scientifique et technologique, le Concours CGénial collège et lycée, quatrième concours de l'Éducation nationale en nombre de participants, est un rendez-vous annuel plébiscité tant par les élèves que leurs professeurs. Ce concours s'inscrit dans la stratégie nationale de culture scientifique et technique et permet de développer dès le collège, autant chez les filles que chez les garçons et en partenariat avec les mondes de la recherche scientifique et des entreprises, le goût de l'innovation et de l'expérimentation, la capacité de travailler en équipe, l'aptitude à présenter un projet devant un auditoire, autant de qualités essentielles dans une vie professionnelle !



BILAN FINANCIER : CHIFFRES CLÉS 2017 ET ÉVOLUTIONS

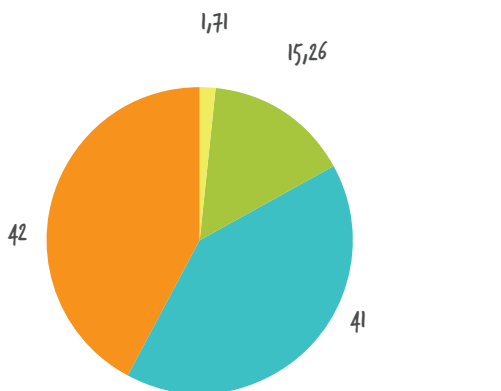
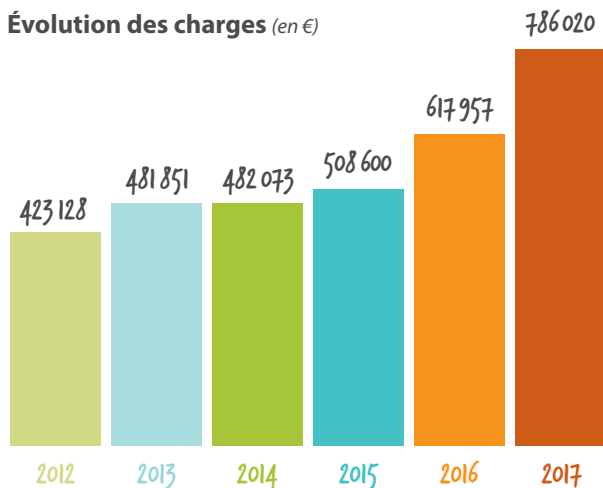
Au titre du neuvième exercice de 12 mois, clos le 31 décembre 2017, le montant net des produits s'élève à 786 020 euros et le total des charges à 786 020 euros. Il n'y a pas à proprement parler de chiffre d'affaires car la Fondation n'a pas d'activité commerciale. Le résultat dégagé au 31 décembre 2017 est de 0 euros, étant donné la reprise en "Autres produits" de la consommation de la dotation consommable de l'année 2016 pour un montant de 187 932 euros.



ÉVOLUTION DES CHARGES

En 2017, le total des charges s'élève à 786 020 euros. On constate une augmentation par rapport à 2016 (617 957 euros). Cette augmentation est liée pour une grande part à l'augmentation de la masse salariale. En effet, une personne a été embauchée en avril 2017 pour piloter le projet *Professeurs en entreprise* et un chef de projet a été recruté en octobre 2017 sur l'action *Yes we code!*. Les dépenses liées à l'évènement des 10 ans de la Fondation s'élèvent à 22 804 euros.

Évolution des charges (en €)



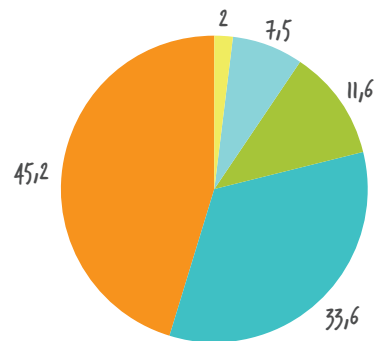
Répartition des postes (en %)

- Dotations aux amortissements
- Salaires et charges sociales
- Achats et charges externes
- Subventions allouées aux associations

UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DES RESSOURCES

De nouvelles dotations consommables ont été versées en 2017 à hauteur de 200 000 euros, provenant des entreprises fondatrices (Technip et Schlumberger).

En 2017, la Fondation a perçu des subventions et dons affectés directement aux projets 2017 de la Fondation pour un montant global de 212 803 € dont 59 097 € de subventions d'état et régions. La Fondation a obtenu en 2015 son agrément d'organisme collecteur de taxe d'apprentissage. Sur 2017, le montant total de ces taxes perçues s'élève à 264 571 € et a été comptabilisé en subvention d'exploitation. Par ailleurs, à travers le crowdfunding, la Fondation a perçu 2 330 € au titre de dons. Enfin dans le cadre de la convention de mise à disposition signée avec le Groupe Orange, une somme de 86 165 € figure dans les subventions 2017 ainsi que 5 204 € dans le cadre d'un échange avec IBM pour l'accompagnement sur les réseaux sociaux au titre du mécénat de compétences, soit 91 369 €.



Répartition des ressources (en %)

- Mécénat (dotations et subventions d'exploitation)
- Subventions publiques
- Taxe d'apprentissage
- Mécénat de compétences
- Résultat financier

BILAN

Cet exercice fait état d'un **excédent de 12 077 €** entre la consommation de dotations consommables (187 923 €) et les nouvelles dotations reçues sur l'exercice (200 000 €), les autres charges étant couvertes par les subventions directes reçues.

LES FONDS PROPRES DE LA FONDATION

Au 31 décembre 2017, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 1 429 101 €, dont 1 000 000 € de dotation non consommable.



Fondation CGénial
292, rue Saint-Martin
CNAM Case 610
75003 Paris

www.cgenial.org

