

FONDATION CGÉNIAL CAP 2030



Une nouvelle stratégie pour engager plus de jeunes vers les sciences, les techniques et le numérique au service des métiers d'avenir.





Edito

A l'aube de ses 20 ans, la Fondation CGénial affirme une ambition forte et responsable : **amplifier l'impact de ses actions en faveur des sciences, des techniques et du numérique et de leurs métiers**. Portée par une équipe engagée, des partenaires publics et privés mobilisés et une communauté d'enseignants grandissante, la Fondation accélère sur des enjeux clés : mixité, égalité des chances, transition énergétique, IA...

L'objectif est de sensibiliser **700 000 jeunes par an d'ici 2030** sur tout le territoire national.

Un grand merci à toute l'équipe de la Fondation CGénial, aux membres du conseil d'administration et aux fidèles partenaires de la Fondation pour leur contribution dans la définition et la réalisation à venir de ces objectifs.

Cap sur 2030 !



Par **Hélène Chahine**, déléguée générale de la Fondation CGénial

AXE 1

Égalité des chances : les STEM* pour toutes et tous

Le constat : de grandes inégalités d'accès à la découverte des sciences, des techniques et des métiers de ces domaines persistent et limitent le développement des talents et des ambitions de certains jeunes.

L'ambition : renforcer les résultats déjà atteints lors de la précédente stratégie : rendre les STEM davantage accessibles à toutes et tous, notamment aux filles et lutter contre les inégalités sociales et territoriales.



* Science, Technology, Engineering, and Mathematics

GRAAL 2030

80%

des établissements
en réseau d'éducation
prioritaire participent
à au moins une action

50%

des établissements
en milieu rural participent
à au moins une action

60%

des rôles modèles
sont des femmes
et inspirent les filles



L'égalité n'est pas un simple atout, c'est une condition indispensable pour garantir l'excellence, la créativité et la qualité de nos avancées au service de l'aéronautique et du spatial. Chez Safran, nous sommes convaincus que la diversité nourrit l'innovation : une science issue de groupes trop homogènes risque d'être biaisée. Plus de 30 % de nos collaborateurs engagés auprès de CGénial sont des femmes, incarnant des rôles modèles concrets pour les jeunes et contribuant à susciter des vocations scientifiques.

Claire Ghiringhelli - Responsable de la politique d'intégration des jeunes

Je suis convaincue que l'égalité d'accès aux STEM commence dès le plus jeune âge. Trop de talents restent invisibles faute d'opportunités dans certains territoires. À travers Amazon Future Engineer, j'ai vu à quel point une simple initiation peut changer une trajectoire. Votre stratégie répond à un enjeu essentiel : faire en sorte que chaque jeune, où qu'il soit, puisse se projeter dans ces métiers. C'est un combat qui me tient à cœur et auquel je crois profondément.

Alice Berton - Program Manager Amazon Future Engineer



AXE 2

L'expérience des bénéficiaires est récurrente et plus globale

Le constat : la majorité des bénéficiaires (enseignants et autres acteurs de l'orientation) ne renouvelle pas sa participation aux actions proposées par la Fondation, malgré de très bons scores de recommandation. Par ailleurs, ils ne participent généralement qu'à une seule action, n'ayant souvent pas connaissance des autres formats proposés.

L'ambition : adapter l'offre pour encourager les enseignants à s'engager dans la durée et à participer à plusieurs actions pour amplifier l'impact et changer d'échelle.

GRAAL 2030

15%

des enseignants
participent à au moins
2 actions chaque année

50%

des enseignants
renouvellent leur
participation chaque année



Cet axe vise à enrichir la formation des enseignantes et des enseignants qui ont un rôle déterminant dans les choix d'orientation des élèves. Participer à une seule visite en entreprise peut donner une vision partielle des métiers scientifiques, techniques ou du numérique. Multiplier ces occasions permettrait de mieux refléter la diversité des parcours, de réduire les stéréotypes et d'offrir des modèles variés. Les rencontres et échanges apportent une expérience concrète qu'aucun format virtuel ne peut entièrement remplacer.

Pascale Costa

Inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche

AXE 3

Impacter plus tôt et plus responsable

Le constat : il est nécessaire d'intervenir plus tôt dans les parcours scolaires, dès le primaire, un moment clé dans la construction et la consolidation des représentations pour gommer les inégalités. Par ailleurs, la mise en lumière et en pratique des sciences, des techniques et d'un numérique responsable contribuera à relever les grands défis contemporains, environnementaux et sociétaux dont les jeunes seront les acteurs de demain.

L'ambition : rajeunir et augmenter le panel des élèves bénéficiaires, intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur des actions de la Fondation et de son impact.



GRAAL 2030

20%

des bénéficiaires
sont scolarisés
en école primaire

50%

de nos interventions
abordent des thématiques liées
aux enjeux environnementaux
et/ou sociétaux



Il est essentiel d'expliquer aux jeunes qu'il existe différentes formes d'intelligence artificielle (généraliste, prédictive, ...) aux usages variés selon les métiers. La pratiquer leur permet de voir comment une même technologie transforme chaque discipline et de devenir des citoyens éclairés, capables de comprendre et questionner l'IA.

Ascension Vizinho-Coutry

Responsable du marketing technique pré-universitaire - MathWorks

La transition énergétique est le moteur de l'écologie. Pour bâtir un futur décarboné, nous devons révéler le sens de nos métiers à tous les talents et sur tous les territoires, de la ruralité aux QPV*.

Partenaire de réflexion pédagogique, la Fondation CGénial est notre trait d'union avec la jeunesse et le corps enseignant. D'ici 2030, nous voulons accélérer l'intégration de formats "clés en main" au dispositif "découverte des métiers" du collège. Ensemble, donnons aux élèves l'envie d'agir pour le climat !

Linda Fekir - Chargée relation écoles EDF

** Quartiers Prioritaires de la Ville*



AXE 4

L'expertise de la Fondation est reconnue et influente

Le constat : la Fondation CGénial souhaite développer sa notoriété et son influence pour amplifier son impact et faire évoluer les pratiques et les politiques dans la sensibilisation aux STEM et ses métiers.

L'ambition : renforcer la reconnaissance de la Fondation pour affirmer davantage son rôle dans le débat éducatif et les relations École-Entreprise.

GRAAL 2030

+50%

de sollicitations
supplémentaires émanant
d'instances décisionnaires
publiques ou privés

1 publication / an

prise de position ou rapport
d'étude pour valoriser son
expertise auprès des décideurs
publics ou privés



La Fondation CGénial est un acteur majeur dans la relation école-entreprise et l'éducation aux STEM. Afin de favoriser une expérience globale récurrente, l'équité sociale et la mixité, les actions méritent de concerner encore davantage d'élèves. Cela se traduit par des rencontres entre les classes et des acteurs du monde scientifique, l'utilisation de kits pour initier les élèves à la programmation. De nouveaux sujets de société doivent retenir notre attention : la transition durable et l'usage d'une IA responsable. Pour devenir acteur du monde dans lequel ils vivent les élèves doivent en comprendre le fonctionnement. Par sa présence terrain et ses alliances, la Fondation participe à la politique éducative.

Matthieu Havart

Chargé d'études Culture Scientifique, Technique et Industrielle



2, rue Parrot
75012 Paris

www.cgenial.org
www.cgenial-connect.fr

Retrouvez-nous sur

