

La Fondation CGénial recrute

Un·e chef·fe de projet digital

La Fondation CGénial

Créée en 2006 avec le soutien du Ministère de la Recherche par plusieurs grandes entreprises, la Fondation CGénial, reconnue d'utilité publique, mène plusieurs actions visant à encourager les jeunes à se tourner vers les métiers scientifiques et techniques.

La Fondation mène quatre actions principales sur tout le territoire national :

- **Professeurs en entreprise** : cette opération a lieu chaque année au mois de novembre et offre à des enseignants du secondaire et autres cadres de l'Éducation nationale la possibilité de visiter des sites industriels et technologiques.
- **Le Concours CGénial** : un concours scientifique national pour les collégiens et les lycéens, en partenariat avec l'Éducation nationale, qui connaît un succès grandissant - près de 10 000 élèves y participent chaque année.
- **Ingénieur·e·s et technicien·ne·s dans les classes** : cette action consiste à faire intervenir des ingénieur(e)s ou des technicien(ne)s auprès d'élèves de collège ou de lycée afin de leur faire découvrir leur entreprise et leur parcours - 10 000 élèves sensibilisés chaque année.
- **Yes we code!** : cette action vise à susciter davantage d'intérêt et d'appétence chez les jeunes pour les sciences du numérique, la programmation et leurs applications, favoriser l'interdisciplinarité et l'esprit d'initiative, de créativité, d'innovation, de collaboration et d'entrepreneuriat, préparer les jeunes aux métiers de demain.

La Fondation CGénial a adopté en 2018 un modèle pionnier de management et d'organisation basé sur l'Holocratie.

Descriptif du poste :

La Fondation CGénial lance le développement d'une nouvelle plateforme pour favoriser et renforcer les liens entre l'éducation (enseignants, acteurs de l'orientation) et les entreprises (responsable RH, RSE, salariés intervenants dans les classes).

Nous recherchons un chef de projet digital pour assurer le pilotage de ce projet :

- recruter et piloter l'équipe pour la réalisation du projet (développeurs freelance, UX Designer...)
- définir des besoins lors d'ateliers de Design Thinking (accompagnement par une agence)
- rédiger le cahier des charges et du développement des solutions jusqu'à sa mise en ligne
- animer des ateliers sur la première phase de conception avec nos parties prenantes
- organiser et suivre la mise en production
- gérer le budget et le planning
- apporter sa connaissance du webmarketing pour accroître l'audience et le trafic sur le site
- prendre en charge également les évolutions réalisées en parallèle sur le site existant et assurer la transition d'un site vers l'autre.

Compétences et connaissances requises :

Excellente connaissance technique et culturelle du monde digital,
Goût pour l'innovation et expérience dans les méthodes agiles,
Expérience en webmarketing,
Grandes capacités d'organisation et d'adaptation,
Encadrement d'équipe,
Très bonne communication écrite et orale, bon relationnel,
Sensibilité aux problématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Conditions d'embauche :

Rémunération : selon profil

Expérience attendue : minimum 3 ans avec une compétence gestion de projets web

Durée : CDD 18 mois. Evolution possible en CDI

Date début : Dès que possible

Lieu : région parisienne

Si vous êtes intéressé(e) par cette annonce, adressez votre CV et une lettre de motivation à Hélène Chahine : recrutement@cgenial.org