

Agissez avec nous pour guider les jeunes dans leur avenir !

Stage en communication



Paris



À partir d'avril
4 à 6 mois



Stage



Bac +2 - M1



Gratification légale
en vigueur

Depuis plus de 18 ans, la Fondation CGénial, actrice de l'ESS, stimule l'appétence pour les sciences, les techniques et le numérique des élèves de collège et de lycée et leur fait connaître la diversité des métiers et des parcours.

Une vraie mission sociétale dans laquelle toute notre équipe (géniale 😊) est engagée dans la bienveillance et la bonne humeur ! Présidée par Jean-Pierre Clamadiou (Président de la Fondation Engie) et vice-présidée par Claudie Haigneré (1ère femme Française à aller dans l'espace !), notre fondation est entourée d'un écosystème varié d'entreprises partenaires (Accenture, Arkema, EDF, SLB, Technip, Engie, Safran, Saint-Gobain ou encore Orange pour ne citer qu'eux).

Pour en savoir plus sur la Fondation, ses actions et sa plateforme de mise en relation école-entreprise : www.cgenial.org et www.cgenial-connect.fr.

Vous participerez à la mise en œuvre des actions de communication de la Fondation (réseaux sociaux, événementiel, édition ...) en collaboration avec le rôle communication.

Le défi à relever ? Faire briller la fondation grâce à vos créations graphiques, votre plume et votre capacité à nous proposer vos idées ! **Quelles seront vos missions ?**

Participer à la création de supports de communication

- Production et mise à jour de supports de communication (Indesign, PowerPoint, Canva...)
- Participer à des événements internes & externes pour recueillir du contenu de communication (ateliers mixité, rencontres en classes, événements partenaires...)
- Soutien à la rédaction de bilan des actions

Participer à la gestion des réseaux sociaux

- Rédaction de contenus, production de visuels, veille
- Facebook, LinkedIn, Instagram, X
- Suivi et bilans des campagnes

Contribuer à l'organisation des événements de la Fondation

- Participation aux actions de fin d'année scolaire de la Fondation (finale nationale Concours CGénial, Journées Yes We Code!, Stages...)
- Contribution à l'organisation des 20 ans de la Fondation (événement en 2026)
- Contribution à l'organisation des Apéros TipTop (octobre)

Contribuer à la réflexion stratégique

- Contribution à la construction de la stratégie de com 2025-2026
- Suivi de la mise en œuvre de la stratégie

Ces missions ne sont pas limitatives et pourront évoluer en fonction des besoins de la structure et de vos compétences.

Le profil que nous recherchons ?

- Minimum BAC+2
- A l'aise en communication écrite et orale, diplomate et autonome.
- Grande rigueur, sens aigu de l'organisation, capacité d'adaptation et réactivité.
- Capacité à travailler en équipe, dynamique, engagé et force de proposition.
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs usages (LinkedIn, Facebook, Instagram, X : publications, suivi stats, suivi tendances...)
- A l'aise avec les outils informatiques et logiciels tels que la suite Google, le pack Office, une boîte mails...
- Bonne connaissance de la suite Adobe (InDesign, Photoshop...), de Canva et compétences en PAO serait un plus.
- Bonne culture générale et intérêt pour les sciences et les technologies serait un plus.

Ce que nous vous proposons

- Type de contrat : stage de 4 à 6 mois à temps plein
- Salaire envisagé : gratification légale en vigueur
- Tickets restaurant, remboursement de 50% de la carte de transport et possibilité de forfait mobilité durable
- Date de prise de fonction : avril 2025
- Lieu de travail : poste basé à Paris (3^{ème} arrondissement)

Pourquoi vivre l'aventure CGénial ?

- Œuvrer pour une Fondation d'utilité publique
- Faciliter la rencontre entre deux mondes encore trop éloignés : l'école et l'entreprise
- Travailler en intelligence collective ([gouvernance en Holacratie](#)) au sein d'une équipe à taille humaine
- Incarner nos valeurs au quotidien : engagement, générosité, enthousiasme, ouverture et ingéniosité
- Bénéficier d'une intégration de qualité : parrainage interne, rencontres avec les équipes, accompagnement à la prise en main des outils, formation à l'Holacratie
- Et bien d'autres raisons que vous découvrirez si vous rejoignez l'équipe !



Si vous vous dites « cette annonce est faite pour moi ! », adressez votre candidature à l'attention de
Emma Duboc à recrutement@cgenial.org.

Joignez votre CV et les réponses aux questions suivantes :

- ➔ Quelle(s) mission(s) de cette offre vous enthousiasme particulièrement et pourquoi ?
- ➔ Parlez-nous d'un projet sur lequel vous étiez impliqué (vos missions, vos réussites, vos difficultés)

Toute candidature sans support présentant votre motivation ne sera pas étudiée.